

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

PT Nutrifood Indonesia merupakan unit perusahaan *Fast-Moving Consumer Goods* (FMCG) yang bergerak di bidang makanan dan minuman khususnya dalam kemasan sachet siap saji. PT Nutrifood Indonesia memiliki berbagai *brand* ternama diantaranya yaitu L-Men, Tropicana Slim, HiLo, NutriSari, W'Dank, dan Lokalate.

Pemilihan PT Nutrifood Indonesia sebagai tempat magang saya didasarkan pada minat pribadi saya terhadap industri makanan dan minuman serta keinginan saya untuk memperluas pengetahuan dan keterampilan saya dalam bidang *Marketing* sehingga saya sendiri pun mengambil posisi sebagai *Area Marketing* di PT Nutrifood Indonesia sebagai tempat kerja magang MBKM yang saya telah lakukan. PT Nutrifood Indonesia diakui sebagai salah satu perusahaan yang inovatif dan berkembang pesat dalam industri ini dan dapat bersaing dengan perusahaan FMCG raksasa lainnya. Selain itu, PT Nutrifood Indonesia juga dikenal dengan komitmen tinggi terhadap *quality* dan *sustainability*, seperti misalnya PT Nutrifood Indonesia telah berhasil mengeluarkan produk-produk yang bertujuan untuk meningkatkan kesehatan pelanggannya akan kebutuhan nutrisi penting harian seperti kebutuhan harian protein dari *brand* L-Men, kebutuhan harian Vitamin C dari *brand* NutriSari, ataupun edukasi mengenai pentingnya menjaga kebutuhan GGL (Gula, Garam, dan Lemak) harian dari *brand* Tropicana Slim, sehingga sangat sesuai dengan nilai-nilai yang saya anggap penting dalam karir saya di masa depan.

Dalam periode magang saya, saya bekerja di departemen CPY Tangerang sebagai *Area Marketing* di PT Nutrifood Indonesia, yang merupakan bagian penting dalam strategi perusahaan untuk memperkenalkan, memasarkan, dan mempromosikan berbagai *brand* dari PT Nutrifood Indonesia kepada konsumen khususnya yang berada di area Bogor, Depok, dan Tangerang dalam bentuk *Area Marketing Activation*. Tujuan utama dari magang ini adalah untuk mendapatkan wawasan langsung tentang strategi *marketing* dari PT Nutrifood Indonesia serta melibatkan diri dalam proses *Area Marketing Activation* tersebut khususnya di area Bogor, Depok, dan Tangerang.

Selama periode magang saya, saya berpartisipasi dalam berbagai proyek dan tugas yang melibatkan komunitas dalam segmentasi tertentu, seperti komunitas budaya dan komunitas kampus seperti Badan Eksekutif Mahasiswa, Himpunan Mahasiswa, hingga Unit Kegiatan Mahasiswa dari berbagai kampus di area Bogor, Depok, dan Tangerang. Saya juga berkesempatan untuk bekerja dalam tim yang terdiri dari profesional yang berpengalaman dalam industri ini seperti bekerja sama dengan *Area Marketing Executive* hingga *Brand Executive* secara langsung. Melalui pengalaman ini, saya dapat memperluas pengetahuan dan keterampilan saya dalam berbagai aspek *marketing* khususnya dalam segmentasi pasar untuk menentukan *Area Marketing Activation* yang cocok dengan komunitas yang akan dihubungi untuk kolaborasi.

Selain bekerja sama dalam tim dengan berbagai profesional yang berpengalaman dalam internal perusahaan hingga berkolaborasi dengan komunitas eksternal dalam segmentasi tertentu, saya juga berkesempatan untuk berkolaborasi dengan *brand* atau perusahaan bisnis lain diantaranya melakukan *Area Marketing Activation* bersama Life At FMCG dengan nama proyek aktivasi “*Lokate Career Class: Internship 101 with Life At FMCG*” dan bersama N’PURE dengan nama aktivasi “*Tropicana Slim Beat Hypertension x N’PURE: Zumba Special Class*”.

Saya percaya bahwa pengalaman dari kerja magang MBKM ini memberikan wawasan berharga tentang dinaika industri makanan dan minuman khususnya dari perusahaan FMCG serta tantangan yang dihadapi oleh PT Nutrifood Indonesia dalam melakukan *Area Marketing Activation* di area Bogor, Depok, dan Tangerang. Selain itu, saya juga dapat menetapkan pengetahuan dan keterampilan yang saya pelajari dalam lingkungan kerja nyata, yang akan menjadi pedoman dan dasar yang kuat untuk mengembangkan karir saya di bidang *marketing*.

Dalam laporan ini, saya akan menjelaskan secara rinci proyek-proyek dan tugas-tugas yang saya lakukan selama magang, serta pemahaman dan wawasan yang saya dapatkan selama periode magang. Saya juga akan menyoroti beberapa pelajaran penting yang saya pelajari dan bagaimana pengalaman ini akan mempengaruhi keputusan karir saya di masa depan.

Dengan adanya laporan ini, saya berharap dapat berbagai pengetahuan dari pengalaman kerja magang MBKM saya di PT Nutrifood Indonesia sebagai *Area*

Marketing kepada pihak-pihak yang tertarik dalam industri makanan dan minuman khususnya dalam unit perusahaan FMCG serta dalam bidang *marketing*.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang Kampus Merdeka

Kegiatan atau aktivitas magang Kampus Merdeka Kampus Merdeka dilaksanakan untuk menyelesaikan mata kuliah MBKM atau magang Kampus Merdeka Belajar Kampus Merdeka *Internship Track 1* yang bersifat wajib di Universitas Multimedia Nusantara agar mahasiswa mampu mengimplementasikan pembelajaran atau skills ilmu pengetahuan yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam dunia kerja dan mendapatkan pengalaman sesuai dengan pekerjaan dari departemen perusahaan, mendapatkan pengalaman mengenai lingkungan kerja sebelum nantinya akan masuk ke dalam dunia profesional, serta mengetahui budaya kerja dari perusahaan tersebut.

Adapun tujuan dari aktivitas kerja magang Kampus Merdeka Kampus Merdeka yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Memahami peran seorang *Area Marketing* dalam Departemen CPY *Area Marketing* dalam lingkup area Bogor, Depok, dan Tangerang di PT Nutrifood Indonesia.
2. Mempelajari alur kerja seorang *Area Marketing* dalam Departemen CPY *Area Marketing* dalam lingkup area Bogor, Depok, dan Tangerang di PT Nutrifood Indonesia.
3. Meningkatkan kemampuan skills komunikasi, penyusunan konsep dan mekanisme, kreativitas, negosiasi, dan kerja sama dalam PT Nutrifood Indonesia

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang Kampus Merdeka

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang Kampus Merdeka

Total pelaksanaan kerja magang Kampus Merdeka di PT Nutrifood Indonesia yaitu selama 137 hari atau setara dengan 1096 jam yang dimulai sejak tanggal 16 Februari 2023 hingga 6 Juli 2023. Kerja magang Kampus Merdeka yang dilakukan ini telah mencapai lebih dari periode waktu yang ditentukan oleh syarat aktif kerja magang Kampus Merdeka Universitas Multimedia Nusantara yaitu selama 800 jam. Akan tetapi, periode waktu yang didapatkan dari PT Nutrifood Indonesia dengan syarat aktif kerja magang Kampus Merdeka dari Universitas Multimedia Nusantara

terdapat penyesuaian jam kerja sehingga dapat mencapai angka 800 jam sebelum batas waktu pengumpulan laporan kerja magang Kampus Merdeka.

Hari dan jam kerja yang berlaku adalah Senin sampai Jumat, pukul 08.30 WIB hingga 16.30 WIB dengan sistem kerja *Work From Anywhere* (WFA) dan *Work From Office* (WFO). Namun, terdapat beberapa pekerjaan yang dapat dijalankan di luar jam kerja untuk menyesuaikan syarat periode jam kerja sesuai ketentuan dalam MBKM *Internship Track 1* Universitas Multimedia Nusantara dan telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Magang maupun PIC mentor dari perusahaan atau Pembimbing Lapangan. Seluruh kebijakan terkait dengan jam kerja diberikan langsung oleh *Area Marketing Executive* dari PT Nutrifood Indonesia selaku PIC mentor atau Pembimbing Lapangan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang Kampus Merdeka

Prosedur pelaksanaan kerja magang Kampus Merdeka yang telah dilakukan untuk menjalankan kerja magang dimulai dari *National Onboarding MBKM Batch IV*, mengikuti *Welcoming Party* dari PT Nutrifood Indonesia, mengikuti Program Orientasi Karyawan sebagai pelatihan karyawan baru termasuk karyawan magang, hingga pelaksanaan, laporan akhir, dan pelepasan adalah sebagai berikut:

1. Mencari perusahaan magang sesuai dengan arahan yang tertera dalam buku panduan magang Kampus Merdeka Universitas Multimedia Nusantara ataupun persyaratan dari program MBKM *Internship Batch IV*.
2. Mempersiapkan persyaratan dokumen administratif untuk pendaftaran MBKM *Internship Batch IV*, mulai dari Surat Rekomendasi dan Surat Pertanggung Jawaban Mutlak dari pihak kampus Universitas Multimedia Nusantara, *Curriculum Vitae* terbaru, Transkrip Nilai, hingga rekening Bank Republik Indonesia (BRI).
3. Mendaftar kerja magang Kampus Merdeka pada posisi *Area Marketing* PT Nutrifood Indonesia dalam website <https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/>
4. Pihak *Human Resources Development* PT Nutrifood Indonesia menghubungi melalui email untuk persyaratan seleksi diantaranya *HR interview*, psikotes, dan *User interview* secara online.
5. Pihak *Human Resources Development* PT Nutrifood Indonesia menghubungi melalui email terkait pengumuman diterimanya kerja magang di *Area*

- Marketing* PT Nutrifood Indonesia melalui pengiriman *Letter of Acceptance* (LoA) yang berisi informasi penempatan kerja magang MBKM, sehingga aktivitas kerja magang MBKM terhitung mulai sejak tanggal 16 Februari 2023.
6. Mengajukan MBKM-01 sebagai surat pengantar dari Universitas Multimedia Nusantara dan menyerahkan surat tersebut kepada *Human Resources Development* PT Nutrifood Indonesia.
 7. Mengikuti prosedur penerimaan karyawan magang MBKM dari PT Nutrifood Indonesia seperti *Welcoming Party* dan Program Orientasi Karyawan (POK) yang dilaksanakan secara *hybrid* melalui website Nutrivarsity dan offline di Nutrihub Serpong bersama PIC mentor *Area Marketing* CPY atau Pembimbing Lapangan.
 8. Melaksanakan kerja magang MBKM sebagai *Area Marketing Intern* dan mematuhi seluruh prosedur yang berlaku di lingkungan PT Nutrifood Indonesia.
 9. Penilaian dan evaluasi kerja magang yang dilakukan oleh *Area Marketing Executive* PT Nutrifood Indonesia selaku PIC mentor atau Pembimbing Lapangan sebanyak dua (2) kali.
 10. Membuat laporan magang MBKM sesuai dengan panduan dari dosen pembimbing magang sebanyak minimal delapan (8) kali, mendaftarkan sidang magang, dan melaporkan hasil kerja magang MBKM pada saat sidang magang.
 11. Menyerahkan salinan laporan hasil kerja magang MBKM kepada PT Nutrifood Indonesia untuk arsip perusahaan terkait kerja magang MBKM.