

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Tentang Perusahaan**

PT Nutrifood Indonesia didirikan pada tahun 1979 oleh Stephen Riady dan Antony C. Wijaya. Perusahaan ini bertujuan untuk memproduksi makanan dan minuman berkualitas tinggi yang berkontribusi pada kesehatan dan kesejahteraan masyarakat Indonesia.

PT Nutrifood Indonesia selalu menempatkan inovasi dan riset sebagai salah satu fokus utamanya. PT Nutrifood Indonesia secara konsisten melakukan riset dan pengembangan produk untuk memenuhi kebutuhan dan preferensi konsumen. Misalnya, Nutrifood menjadi pionir dalam memperkenalkan produk minuman kaya serat pada tahun 1995. Hal ini menunjukkan komitmen perusahaan terhadap kesehatan dan nutrisi.

Perjalanan PT Nutrifood Indonesia tidak hanya ditandai oleh pertumbuhan internal, tetapi juga kemitraan strategis dengan perusahaan multinasional terbuka. Pada tahun 2008, PT Nutrifood Indonesia melakukan kemitraan dengan PepsiCo Inc., sebuah perusahaan minuman dan makanan global. Kemitraan ini memungkinkan PT Nutrifood Indonesia untuk memperluas jangkauan produknya dan mendapatkan keunggulan dalam hal distribusi dan pemasaran

Dalam beberapa dekade terakhir, PT Nutrifood Indonesia berhasil meraih posisi yang kuat di pasar domestik dan juga memperluas kehadirannya di tingkat regional dan global. Perusahaan ini berhasil menjalin kemitraan dengan berbagai distributor dan mitra bisnis di berbagai negara. Produk-produk dari PT Nutrifood Indonesia saat ini dapat ditemukan hampir di berbagai pasar internasional.

Sebagai perusahaan yang berkomitmen pada kualitas dan keunggulan, PT Nutrifood Indonesia telah menerima berbagai penghargaan dan sertifikasi. Perusahaan ini meraih sertifikasi ISO 9001 untuk sistem manajemen mutu, serta ISO 14001 untuk sistem manajemen lingkungan.

#### **2.2 Visi Misi Perusahaan**

Visi dari PT Nutrifood Indonesia adalah menjadi perusahaan makanan dan minuman terkemuka di Indonesia yang secara konsisten memberikan solusi nutrisi dan kesehatan terbaik kepada konsumen. Perusahaan ini bercita-cita untuk menjadi perusahaan yang diakui secara global dalam industri makanan dan minuman khususnya dalam sektor unit FMCG, yang menginspirasi gaya hidup sehat dan memberikan nilai tambah bagi masyarakat.

Misi dari PT Nutrifood Indonesia adalah menciptakan produk makanan dan minuman inovatif yang berkualitas tinggi, bernutrisi, dan memberikan manfaat nyata bagi kesehatan dan kesejahteraan konsumen. PT Nutrifood Indonesia berkomitmen untuk mengembangkan produk-produk yang memenuhi standar kualitas tertinggi, menggabungkan penelitian ilmiah dengan kearifan lokal, dan mengikuti tren dan kebutuhan pasar yang berkembang. PT Nutrifood Indonesia juga berupaya memberikan kontribusi positif kepada masyarakat dan lingkungan dengan melibatkan diri dalam program-program berkelanjutan dan tanggung jawab sosial perusahaan. Misi ini mencakup upaya untuk membangun kesadaran dan edukasi mengenai pentingnya gaya hidup sehat, mengurangi dampak lingkungan, dan berkontribusi pada kesejahteraan sosial di komunitas tempat perusahaan beroperasi.

### **2.3 Budaya Perusahaan**

Selain dari visi dan misi yang bertujuan untuk membawa dampak baik ke masyarakat terutama dari segi kesehatan dan nutrisi, PT Nutrifood Indonesia juga memiliki nilai-nilai inti perusahaan yang dikenal dengan nama ICARE. ICARE memiliki kepanjangan yaitu *Integrity, Collaboration, Innovation, Respect, and Excellence*. Nilai-nilai dari ICARE menggambarkan komitmen perusahaan untuk bertindak dengan integritas, bekerja secara kolaboratif, memiliki ketangkasan dalam menghadapi perubahan, bertanggung jawab, dan mencapai keunggulan dalam setiap aspek bisnisnya.

#### 1) *Integrity* atau Integritas

PT Nutrifood Indonesia mengutamakan integritas dalam semua aspek bisnisnya. Hal ini mencakup dalam melakukan bisnis dengan jujur, transparan, dan mengikuti prinsip-prinsip etika yang tinggi. Integritas merupakan landasan yang kuat untuk membangun kepercayaan khususnya terhadap pelanggan.

#### 2) *Collaboration* atau Kolaborasi

PT Nutrifood Indonesia mendorong kolaborasi di antara anggota tim hingga lintas departemen. Kolaborasi yang efektif dan terbuka memungkinkan terjadinya pertukaran ide, pengetahuan, dan pengalaman yang saling memperkuat. Melalui kerja sama tim yang baik, perusahaan dapat mencapai tujuan bersama dan memberikan hasil yang lebih baik.

3) *Innovation* atau Inovasi

PT Nutrifood Indonesia mengakui pentingnya inovasi cepat dalam menghadapi perubahan lingkungan bisnis yang cepat. Perusahaan siap untuk beradaptasi dan mengambil langkah-langkah yang cepat dalam merespons peluang dan tantangan yang muncul. Inovasi memungkinkan perusahaan untuk tetap relevan dan bersaing di pasar yang dinamis.

4) *Respect* atau Kehormatan

PT Nutrifood Indonesia menjunjung tinggi kehormatan secara sosial, lingkungan, dan dalam bisnisnya. Perusahaan berkomitmen untuk menjalankan operasi yang berkelanjutan, melindungi lingkungan, dan berkontribusi pada masyarakat. Kehormatan ini tercermin dalam praktis bisnis yang bertanggung jawab, kualitas produk yang tinggi, dan kepedulian terhadap kesejahteraan masyarakat.

5) *Excellence* atau Keunggulan

PT Nutrifood Indonesia mengejar keunggulan dalam segala hal yang dilakukan. Perusahaan berkomitmen untuk memberikan produk dan layanan berkualitas tinggi kepada pelanggan. Hal ini melibatkan inovasi terus-menerus, pengembangan keterampilan dan pengetahuan karyawan, serta pencapaian hasil terbaik dalam setiap aspek bisnisnya.

Melalui nilai ICARE tersebut, PT Nutrifood Indonesia berusaha untuk menciptakan budaya perusahaan yang positif, menjunjung tinggi etika, bekerja sama, beradaptasi dengan perubahan, bertanggung jawab, dan mencapai tingkat keunggulan yang tinggi dalam segala hal yang dilakukan.

Gambar 2.1 Nilai ICARE dari PT Nutrifood Indonesia



Selain ICARE, PT Nutrifood Indonesia juga menerapkan sistem *framework* kepemimpinan dengan menggunakan pendekatan 4 Lensa *Leadership Framework*. *Framework* ini memberikan kerangka kerja yang komprehensif bagi para pemimpin perusahaan dalam mengembangkan keterampilan kepemimpinan yang holistik.

#### 1) *Self* atau Diri

Lensa *Self* berkaitan dengan pengembangan kepemimpinan diri sendiri. PT Nutrifood Indonesia mendorong para pemimpinnya untuk memiliki pemahaman yang mendalam tentang kekuatan dan kelemahan pribadi mereka. Hal ini meliputi refleksi diri, kesadaran emosional, dan kemampuan untuk mengelola dan mengoptimalkan potensi diri. Pemimpin yang kuat dalam lensa ini memiliki kepercayaan diri yang sehat, integritas yang tinggi, dan kemampuan untuk menginspirasi dan mempengaruhi orang lain.

#### 2) *Team* atau Tim

Lensa *Team* fokus pada kemampuan pemimpin dalam membentuk, mengelola, dan menginspirasi tim yang sukses. PT Nutrifood Indonesia memperhatikan pentingnya kerjasama, komunikasi, dan kolaborasi dalam membangun tim yang efektif. Pemimpin yang kuat dalam lensa ini memiliki kemampuan dalam memimpin dan memotivasi tim memfasilitasi kerja tim yang harmonis, serta mengembangkan budaya kerja yang inklusif dan berorientasi hasil.

#### 3) *Organization* atau Organisasi

Lensa *Organization* berkaitan dengan pemahaman dan pengelolaan aspek-aspek organisasional yang luas. PT Nutrifood Indonesia mendorong para pemimpinnya untuk memahami strategi bisnis, mengelola risiko, mengoptimalkan operasional, serta membangun keberlanjutan dan pertumbuhan perusahaan. Pemimpin yang kuat dalam lensa ini memiliki visi jangka panjang, kemampuan mengambil keputusan strategis, serta mampu mengelola perubahan dan tantangan bisnis yang kompleks.

#### 4) *External* atau Eksternal

Lensa *External* melibatkan pemahaman tentang faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi perusahaan dan kemampuan pemimpin untuk berinteraksi dengan para pemangku kepentingan eksternal. PT Nutrifood Indonesia mengharapkan para pemimpinnya untuk memiliki kemampuan dalam membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan serta masyarakat luas. Pemimpin yang kuat dalam lensa ini memiliki kepekaan terhadap tren pasar, kebutuhan pelanggan, serta peran sosial dan lingkungan perusahaan dalam komunitas.

Dengan menerapkan sistem framework kepemimpinan 4 Lensa ini, PT Nutrifood Indonesia berupaya mengembangkan pemimpin yang berdaya dan berwawasan luas, mampu memimpin dengan integritas, membangun tim yang sukses, mengelola organisasi secara efektif, serta berinteraksi dengan lingkungan eksternal dengan baik. Hal ini membantu perusahaan dalam mencapai tujuan bisnisnya bersamaan dengan menjunjung tinggi nilai-nilai keberlanjutan dan tanggung jawab sosial.