



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian berjudul “Penggunaan Budaya Indonesia Sebagai *Brand Identity* Hotel Santika Premiere ICE – BSD City dalam Mempertahankan *Brand Image*” ini penulis mengambil kesimpulan bahwa aplikasi unsur-unsur budaya tersebut dapat dilihat dari aspek-aspek pemilihan nama, makanan, seragam, sikap dan tingkah laku *staff*, arsitektur, desain interior, ornamen dan pajangan, *background music*, toko, maupun publikasi yang dilakukan. Tidak hanya itu, dalam menerapkan kebudayaan tersebut, setiap hotel berupaya untuk menonjolkan unsur-unsur budaya lokal tertentu yang terdapat di kawasan hotel tersebut.

Adanya penggunaan budaya Indonesia tersebut menjadi suatu keunikan tersendiri yang membedakan Hotel Santika Premiere dengan hotel-hotel lainnya. Hal ini jugalah yang berhasil membuat Hotel Santika Premiere mempertahankan *brand image*-nya sebagai hotel berkonsep *Indonesian Home*. Citra ini dapat dilihat dari beragam konten *brand image* itu sendiri yang meliputi *brand name*, *product associations*, *source associations*, *buyer associations*, serta *attitude toward the brand*.

Adanya *brand image* tersebut turut membawa dampak positif bagi Hotel Santika Premiere, dan hal ini dapat dilihat dari adanya persetujuan maupun pujian dari *customers* atas upaya pelestarian budaya yang dilakukan. Oleh sebab itu, melalui adanya *brand image* yang demikian, Hotel Santika Premiere berharap untuk dapat menjadi jaringan hotel pilihan utama yang terbesar di Indonesia dan tersebar di Asia Tenggara.

5.2 Saran

Melalui penelitian ini, penulis memiliki beberapa saran yang terdiri dari saran praktis maupun akademis sebagai berikut:

5.2.1 Saran Praktis

Penulis berpendapat bahwa akan menjadi lebih baik apabila tiap cabang Hotel Santika Premiere lebih lagi memberikan penekanan secara spesifik terhadap budaya setempat yang diangkat dan ditonjolkan. Selain itu, Hotel Santika Premiere sebaiknya juga meningkatkan upaya-upaya publikasi yang dilakukan. Adanya foto-foto riil yang menggambarkan hotel dengan baik dan tepat juga sebaiknya ditempatkan pada *online travel agents* agar para calon pembeli dapat memiliki gambaran dan pertimbangan yang lebih terhadap hotel tersebut.

5.2.2 Saran Akademis

Dengan adanya penelitian ini, penulis menyarankan kepada peneliti lainnya yang ingin menggali lebih dalam mengenai topik yang serupa untuk melihat juga persepsi-persepsi dari *stakeholders* lainnya. Adanya penggunaan teori lain yang dapat memperkaya pembahasan juga dapat dilakukan sehingga hasil penelitian dapat menjadi lebih baik.

