



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aaker, David A.. 1996. *Building Strong Brands*. New York: The Free Press.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, Glen M. Broom. 2009. *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall.
- Daymon, Christine, Immy Holloway. 2002. *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations & Marketing Communications*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka
- Denzin, Norman K., Yvonna S. Lincoln. 1998. *The Landscape of Qualitative Research: Theories and Issues*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Guba, E.G. 1990. *The Paradigm Dialog*. California: Sage Publications.
- Kahle, Lynn R., Chung-Hyun Kim. 2006. *Creating Images and the Psychology of Marketing Communication*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran 2, Edisi Kesebelas*. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi. Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Komunikasi Organisasi & Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Luddin, Abu Bakar M.. 2010. *Dasar-Dasar Konseling: Tinjauan Teori dan Praktik*. Bandung: Citapustaka Media Perintis.
- Miles, M.B., A.M. Huberman. 1994. *Qualitative Data Analysis*. California: SAGE Publications Inc.
- Miller, Katherine. 2005. *Communication Theories: Perspectives, Processes, and Contexts*. Boston: McGraw-Hill. (Paradigm)
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pambayun, Ellys Lestari. 2013. *One Stop Qualitative of Research Methodology in Communication (Konsepsi, Metode, Aplikasi Disertai Contoh Penelitian)*. Jakarta: Penerbit Lentera Ilmu Cendekia.
- Poerwandari, E.K. 2007. *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta: LPSP3 Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.

- Rakhmat, Jalaludin. 1997. *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands Edisi Kesatu*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Salim, Agus. 2001. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Seitel, Fraser P. 2011. *The Practice of Public Relations International Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasinya untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Smith, Ronald D. 2013. *Strategic Planning for Public Relations*. New York: Routledge.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2005. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sulistyo, Basuki. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.
- Sutardi, Tedi. 2007. *Antropologi: Mengungkap Keragaman Budaya*. Bandung: PT Setia Purna Inves.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Temporal, Paul, K. C. Lee. 2002. *Hi-Tech Hi-Touch Branding*. Jakarta: Salemba Empat.

Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Skripsi:

PC. Krisna Jingga P. 2012. *Brand Image Sepatu Olahraga Menurut Pemain Olahraga di Yogyakarta (Studi Deskriptif Kualitatif Brand Image Sepatu Olahraga Adidas Berdasarkan Tipe Asosiasi Mereknya Menurut Pemain Olahraga Permainan di Yogyakarta)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.

Tika Noor Afifah. 2013. *Strategi Marketing Mix dalam Mengokohkan Brand Image (Studi Deskriptif Kualitatif pada Restoran Omah Dhuwur di Kotagede Yogyakarta)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Internet:

AP Ginting. 2013. Diakses pada 28 April 2016 pukul 18.45.
<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/35071/4/Chapter%20II.pdf>.

Fanany Hidayati Asmara. 2012. *Manfaat Penggunaan Buletin Biomagz PT. Biofarma (Persero) Bandung terhadap Kualitas Perolehan Informasi Perusahaan Bagi Karyawannya*. Diakses pada 4 Juni 2016 pukul 10.10.

http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/569/jbptunikompp-gdl-fananyhida-28429-10-unikom_f-i.pdf.

Galavant134. 2016. Diakses pada 4 Desember 2016 pukul 18.04.

https://www.tripadvisor.com/Hotel_Review-g1493703-d9842510-Reviews-Hotel_Santika_Premiere_ICE_BSD_City-Tangerang_Banten_Province_Java.html.

Indonesia Investment. 2016. *Industri Pariwisata Indonesia*. Diakses pada 6 Oktober 2016 pukul 10:00. <http://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/item6051>.

Kementerian Pariwisata. 2015. *Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2015*. Diakses pada 6 Desember 2016 pukul 20.20. <http://www.kemepar.go.id/userfiles/file/test/LAKIP-KEMENPAR%202015.pdf>.

Kompas Gramedia. 2016. *35 Tahun PT Grahawita Santika (Grup Hotel Santika Indonesia)*. Diakses pada 31 Januari 2017 pukul 19.29. <http://www.kompasgramedia.com/internal-lounge/read-info-kita/35-tahun-pt-grahawita-santika-grup-hotel-santika-indonesia>.

Kuan. 2016. Diakses pada 4 Desember 2016 pukul 18.22.

<http://www.booking.com/reviews/id/hotel/santika-premiere-ice-bsd-city.html?aid=357011;label=gog235jc-hotel-XX-id->

santikaNpremiereNiceNbsdNcity-unspec-id-com-L%3A
O%3AwindowsSnt-B%3Achrome-N%3AAXX-S%3Abo-
U%3Ac;sid=f7e88a05bddf512f37c68e514ceab653.

Lanny G. 2016. Diakses pada 31 Desember 2016 pukul 14.33.

[https://www.traveloka.com/en/hotel/indonesia/hotel-santika-premiere-ice---
bsd-city-3000010008469](https://www.traveloka.com/en/hotel/indonesia/hotel-santika-premiere-ice---bsd-city-3000010008469).

PR Ardhina. 2015. Diakses pada 4 Juni 2016 pukul 23.22.

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/49278/4/Chapter%20II.pdf>.

Winarko H. S. 2016. Diakses pada 31 Desember 2016 pukul 14.37.

[https://www.traveloka.com/en/hotel/indonesia/hotel-santika-premiere-ice---
bsd-city-3000010008469](https://www.traveloka.com/en/hotel/indonesia/hotel-santika-premiere-ice---bsd-city-3000010008469).

Yeyen S. 2016. Diakses pada 4 Desember 2016 pukul 17.57.

[https://www.tripadvisor.com/Hotel_Review-g1493703-d9842510-Reviews-
Hotel_Santika_Premiere_ICE_BSD_City-
Tangerang_Banten_Province_Java.html](https://www.tripadvisor.com/Hotel_Review-g1493703-d9842510-Reviews-Hotel_Santika_Premiere_ICE_BSD_City-Tangerang_Banten_Province_Java.html).

Sumber lain:

Corporate L&D Department. 2015. *Pre-Opening Training Program*. Tangerang: Hotel Santika Premiere ICE – BSD City.