

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan kedatangan era globalisasi, perkembangan teknologi menghadirkan banyak perubahan dan kemudahan bagi masyarakat. Dimana yang dulunya serba tradisional, sekarang tergantikan oleh kecanggihan teknologi yang jauh lebih mudah dan cepat. Perkembangan tersebut mendorong munculnya fenomena revolusi industri 4.0 pada saat ini, yang mana informasi dan teknologi digital saling diintegrasikan satu sama lain. Revolusi industri sendiri merupakan suatu perubahan cara hidup serta proses kerja manusia secara fundamental yang disebabkan oleh pengintegrasian kemajuan teknologi informasi dalam dunia kehidupan, sedangkan revolusi industri 4.0 adalah suatu fenomena revolusi industri yang menggabungkan teknologi siber dan teknologi otomatisasi [1].

Salah satu teknologi yang hadir akibat dari kemunculan revolusi industri 4.0 adalah suatu platform bernama *website*. *Website* merupakan suatu kumpulan halaman situs, yang berada dalam sebuah *domain* atau *subdomain* yang saling terhubung satu sama lain melalui internet dan berperan sebagai sarana informasi untuk banyak orang [2]. *Website* memiliki andil besar dalam berbagai bidang. Terutama dalam dunia perusahaan, dimana *website* banyak dimanfaatkan oleh berbagai instansi sebagai media penyimpanan informasi, penyebaran informasi, media pemasaran produk ataupun suatu sarana untuk melayani klien dari perusahaan tersebut [3].

Dalam menciptakan dan mengatur suatu hubungan dengan pelanggan, PT. Kompas Gramedia menerapkan sistem *loyalty* berupa *member*. Penerapan Strategi tersebut berfungsi sebagai sarana CRM (Customer Relationship Management) dengan menawarkan poin atau penghargaan yang nantinya bisa ditukarkan dengan diskon khusus bagi member toko buku gramedia ataupun perusahaan lain yang dibawah naungan Kompas Gramedia. Menurut Buttle, CRM merupakan strategi inti dalam suatu bisnis yang mengintegrasikan proses dan fungsi internal dengan eksternal untuk mewujudkan relasi dengan konsumen sasaran yang saling menguntungkan. Oleh karena itu, dapat disimpulkan strategi tersebut bertujuan untuk menjalin relasi/hubungan secara jangka panjang dengan pelanggan [4].

Selaras dengan hal tersebut, Kompas Gramedia dan Bank Central Asia

(BCA) meluncurkan Kompas Gramedia Value Card (KGVC) untuk melakukan transaksi pembayaran dan pengumpulan poin. Pada 2018, sistem loyalitas tersebut kemudian beralih menjadi sebuah aplikasi digital bernama MyValue. MyValue merupakan suatu program loyalitas pelanggan Kompas Gramedia berbasis digital yang hadir dalam bentuk aplikasi *mobile* dan *website*. Aplikasi ini dibentuk dengan tujuan untuk memberikan kemudahan bagi pelanggan Kompas Gramedia dalam bertransaksi, menikmati promo menarik ataupun mengumpulkan poin dari seluruh bisnis atau merchant yang bekerja sama dengan Kompas Gramedia.

Perangkat lunak yang berkualitas merupakan perangkat lunak yang mudah untuk dipelihara secara berkala serta dapat memberikan fitur ataupun fungsi yang selalu beradaptasi untuk memenuhi perubahan kebutuhan penggunanya secara terus-menerus. Oleh karena itu, aspek *maintainability* dan *scalability* merupakan komponen yang berperan besar dalam menentukan kualitas pada suatu aplikasi. *Maintainability* merupakan tolak ukur bagi suatu aplikasi untuk dapat terus dipelihara setelah aplikasi tersebut selesai diluncurkan, sedangkan *scalability* merupakan kemampuan aplikasi dalam memberikan suatu fitur ataupun fungsi yang dapat memenuhi kebutuhan penggunanya yang terus meningkat seiring waktu [5]. Tentunya untuk mempertahankan serta meningkatkan kualitas pada aplikasi MyValue, kedua komponen tersebut harus dapat dipertahankan agar tetap dapat bersaing di dunia bisnis yang semakin kompetitif.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang ini dilaksanakan dengan maksud untuk mengintegrasikan ilmu yang sudah didapatkan selama masa perkuliahan agar dapat turut ikut serta dalam mengembangkan aplikasi MyValue, terutama di ranah *backend* supaya kualitas aplikasi tersebut dapat meningkat dan dapat bersaing di dunia bisnis yang semakin kompetitif, sedangkan untuk tujuan pelaksanaan kerja magang ini adalah turut memberikan kontribusi dalam mengembangkan unit testing serta fitur floating button yang terdapat pada aplikasi MyValue.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Praktik kerja magang sebagai Backend engineer di PT. Kompas Gramedia mulai dilaksanakan sejak tanggal 9 Januari 2023 sampai dengan 30 Juni 2023. Untuk waktu kerja di kantor adalah sembilan jam kerja yaitu mulai dari jam 09:00

sampai dengan 18:00 termasuk jam istirahat makan siang dari jam 12:00 sampai 13:00. Penulis ditempatkan pada divisi CITIS (Corporate IT and IS) tepatnya di Customer Facing Department. Prosedur pekerjaannya dilakukan secara Hybrid. Komunikasi dilakukan dengan supervisor dan rekan satu tim melalui Stand-Up Meeting yang dilaksanakan setiap hari pada jam 10:00, Meeting ini dilakukan dengan tujuan untuk memantau progress kerja setiap individu dalam suatu sprint. Setiap menyelesaikan tugas tertentu, maka tugas tersebut wajib di *push* ke dalam *repository* projek dan dibuat *pull request* ke *branch main* untuk dilakukan *review* lebih lanjut oleh supervisor, apabila tugas tersebut sudah di-*approve* oleh supervisor, maka tugas baru akan diberikan.

