

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Perusahaan Kompas Gramedia atau yang disingkat sebagai KG merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang media di Indonesia. Perusahaan ini telah didirikan pada tanggal 17 Agustus 1963 oleh Bapak Petrus Kanisius (PK) Ojong dan Bapak Jakob Oetama. Kantor pusat Kompas Gramedia terletak di Gedung Kompas Gramedia yang beralamat di Jl. Palmerah Selatan 22-28, Jakarta Pusat 10270. Perusahaan ini mengambil langkah dalam bisnis pertamanya dengan menerbitkan suatu majalah bulanan bernama Intisari pada tahun 1963. Dilanjut dengan penerbitan Surat Kabar Kompas untuk melawan pers komunis pada 28 Juni 1965. Setelah menerbitkan Surat Kabar Kompas, perusahaan Kompas Gramedia pertama kali mendirikan sebuah toko buku untuk meningkatkan penyebaran produk Kompas Gramedia secara signifikan. Toko buku Gramedia menjadi pusat penjualan berbagai buku impor Indonesia yang terletak di Jalan Gajah Mada, Jakarta Pusat. Satu tahun setelahnya, Kompas Gramedia juga mendirikan Gramedia Printing yang bergerak di bidang percetakan koran, tabloid, serta buku.

Dilanjutkan pada tahun 1972, Radio Sonora didirikan. Radio Sonora merupakan salah satu jaringan radio nasional Jakarta yang memberikan informasi ke masyarakat. Setahun setelah radio sonora didirikan, majalah Bobo terbit pada tanggal 14 April 1973 yang merupakan majalah khusus anak-anak. Setelah sukses mendirikan berbagai bentuk karya, perusahaan ini memelopori suatu bisnis dalam bidang perhotelan, yaitu PT Grahawita Santika, hasil dari renovasi Hotel Soeti di Bandung pada 22 Agustus 1981. PT Grahawita Santika atau yang sekarang dikenal sebagai hotel Santika telah muncul di berbagai kota besar Indonesia. Berlanjut pada tahun 1985, Elex Media Komputindo didirikan dengan tujuan untuk menerbitkan buku-buku elektronik, komputer hingga komik.

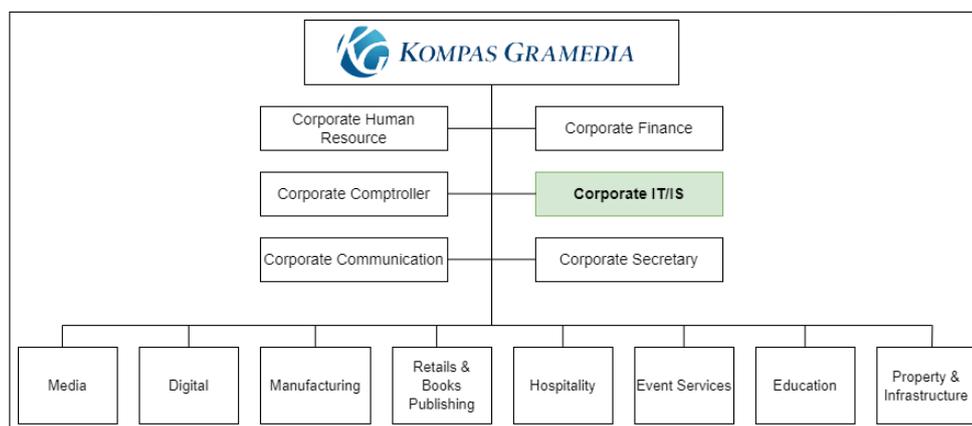
Seiring dengan peningkatan kebutuhan pembaca dan perkembangan teknologi, perusahaan ini akhirnya mendirikan kompas online yang dinaungi PT Kompas Cyber Media (KCM) yang saat ini telah diubah menjadi Kompas.com. Tidak berhenti sampai disitu, perusahaan Kompas Gramedia juga memutuskan untuk memperluas bisnisnya dalam bidang pendidikan. Selaras dengan motif tersebut, perusahaan ini kemudian mendirikan Universitas Multimedia Nusantara

(UMN) yang berlokasi di gading serpong dan diresmikan pada 20 November 2006. Dilanjutkan dengan perkembangan teknologi yang semakin kompleks, Kompas Gramedia mulai mengembangkan unit bisnisnya ke arah digital dengan mendirikan KompasTV, MyValue dan MySantika. Aplikasi MyValue merupakan perkembangan lebih lanjut dari sistem loyalti Kompas Gramedia yang awalnya berupa kartu fisik KGVC (Kompas Gramedia Value Card). Aplikasi tersebut dirilis pada tahun 2018 untuk memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam bertransaksi. Baru-baru ini, yaitu pada tahun 2021, Kompas Gramedia juga mendirikan perguruan tinggi vokasi yaitu Multimedia Nusantara Polytechnic atau yang dikenal juga sebagai MNP.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan Misi Perusahaan Kompas Gramedia adalah menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terpelajar, tercerahkan, menghargai kebhinekaan dan adil sejahtera

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan PT Kompas Gramedia

Sumber: Data Perusahaan

Gambar 2.1 merupakan struktur organisasi pada perusahaan Kompas Gramedia yang terbagi menjadi dua buah unit besar. Unit tersebut adalah functional unit dan business unit. Business Unit merupakan sumber keuntungan (profit center) yang berperan sebagai penghasil keuntungan bagi perusahaan, sedangkan

Functional Unit berperan sebagai cost center yang mendukung kinerja dari business unit. Berikut adalah unit-unit bisnis yang merupakan bagian dari functional unit:

- *Corporate Human Resources*
Unit *Corporate Human Resources* merupakan unit yang berperan sebagai *strategic business partner* untuk *corporate* dan unit bisnis Kompas Gramedia lain dengan tujuan mencari sumber daya manusia (SDM) yang handal agar bisa mewujudkan organisasi yang efektif dan kompetitif
- *Corporate Finance*
Unit *Corporate Finance* dipercayakan sebagai pengelola dan pengendali keuangan secara handal dan terpercaya.
- *Corporate Comptroller*
Unit *Corporate Comptroller* memiliki peran sebagai pengendali serta pengawas keuangan terhadap unit bisnis yang lain. Tujuan unit ini adalah memastikan sistem keuangan sudah berjalan dengan baik dan menyediakan informasi mengenai keuangan yang sesuai fakta.
- *Corporate IT and IS*
Unit *Corporate IT and IS* memiliki tanggung jawab penuh atas penyedia dan pengelola teknologi informasi yang terdapat pada *corporate* lain.
- *Corporate Communication*
Unit *Corporate Communication* memiliki peran sebagai pembangun, pemelihara serta penjaga citra positif perusahaan Kompas Gramedia dengan pihak internal maupun eksternal.
- *Corporate Secretary*
Unit *Corporate Secretary* berperan sebagai penyelaras hubungan antar unit bisnis yang terdapat pada Kompas Gramedia.

Berikut adalah unit-unit bisnis yang merupakan bagian dari *group business unit*:

- *Group Of Media*
Grup media menjalankan bisnis di bidang media dengan tujuan untuk menyampaikan informasi serta komunikasi secara lengkap dan sesuai dengan fakta melalui media cetak dan elektronik, misalnya Harian Kompas, Kompas TV, dan Kompas.com.

- *Group of Digital*
Grup ini menyediakan produk digital yang berperan sebagai solusi terpercaya untuk para pelaku bisnis serta konsumen. Grup ini terdiri dari Gramedia Digital, My Value, serta Oval.
- *Group of Manufacturing*
Grup ini bergerak dalam bidang manufaktur, yaitu produksi media cetak, produk kemasan maupun buku pelajaran seperti Gramedia Printing Group
- *Group of Retail And Publishing*
Grup ini berperan besar dalam menyediakan serta menerbitkan buku-buku yang berasal dari 7 penerbit buku serta 120 jaringan toko buku di seluruh Indonesia seperti Gramedia
- *Group of Hospitality*
Grup ini merupakan grup yang menjalankan bisnis dalam bidang hotel dan resort yang memiliki tema nilai-nilai budaya di Indonesia serta konsep hotel efisien yang meliputi banyak jaringan hotel, seperti Hotel Santika, Hotel Amaris, dan Samaya Bali.
- *Group of Event Services*
Grup ini memiliki tugas sebagai penyelenggara, pengelola, maupun penyedia tempat acara berkelas internasional untuk meramaikan industri MICE (*Meeting, Incentive, Convention, dan Exhibition*) serta *entertainment*. Unit usaha ini terdiri dari Bali Nusa Dua Convention Center, Dyandra Convention Center, dan Dyandra Promosindo
- *Group of Education*
Grup ini bergerak dalam bidang pendidikan yaitu dengan cara menyediakan fasilitas pembelajaran yang berasal dari 6 lembaga pendidikan, seperti Gramedia Academy, Kompas Institute, Diginusa, ROBLOGEE, Kontan Academy, ELTI (*English Language Training International*) serta perguruan tinggi, yaitu Universitas Multimedia Nusantara (UMN)
- *Group of Property and Infrastructure*
Grup ini menyediakan jasa berupa pembangunan serta penyewaan gedung dalam rangka mendukung pemerataan pembangunan. Unit usaha ini terdiri dari Permata Medialand, PT Translingkar Kita Jaya, dan Wisma Kompas Gramedia.