

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ai-Bahra Bin Ladjamudin. (2013). *Analisa dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Evans, P. & Sherin, A. (2013). *The graphic design: Reference specification book*. USA: Rockpot Publisher.
- BPOM, (2019). *Peraturan Pengawas Obat Dan Makanan Nomor 23 Tahun 2019 Tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetika Dengan Rahmat Tuhan Yang Maha Esa Kepala Badan Pengawa Obat Dan Makanan*. Jakarta, BPOM.
- Ghozalli, Evelyn. (2020). *Panduan Mengilustrasi Dan Mendesain Cerita Anak Untuk Tenaga Profesional*. RI: Pusat Pembina Bahasa dan Sastra, Badan Pengembangan dan Pembina Bahasa, Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Haslam, A. (2006). *Book Design*. Laurence King Publishing Ltd.
- Hall, Andrew. (2011). *Illustration*. London: Laurence King Publishing.
- Landa, R. (2013). *Graphic Design Solutions (5th Edition)*. United States: Cengage Learning.
- Matulka, Denise. I. (2008). *A Picture Book Primer: Understanding and Using Picture Book*. London: Greenwood Publishing Group.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Muliyawan, D., & Suriana, N. (2013). *A-Z Kosmetik*. PT. Elexmedia Komputindo.
- Tondreau, B. (2019). *Layout essentials: 100 design principles for using grids*. Rockport.

Wigan, Mark. (2009). *The Visual Dictionary of Illustration*. London: Thames and Hudson.

Jurnal

Benedicta, Y. G., Pranayama, A., & Sutanto, R. P. (2022). *Perancangan Media Edukasi Untuk Membantu Remaja Wanita Dalam Mengenal Jenis Kulit Sebelum Menggunakan Skincare*. Vol 1, 1-9.

<https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/12407>

Diananda, A. (2018). *Psikologi Remaja dan Permasalahannya*. Vol 1, 118.

<http://e-journal.stit-islamic-village.ac.id/index.php/istighna>

Giovanni, Agustina. E. J. (2020). Perancangan Buku Ilustrasi Edukatif Mengenai Skincare. Hal 6. <http://digilib.isi.ac.id/id/eprint/6051>

Selasia, Andini. (2022). Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Tentang Kualitas Produk Merek *Skincare* Scarlett, Garnier, Dan Wardah, 01.

<https://uri.unikarta.ac.id/jspui/handle/123456789/211>

Soedarso, Nick. (2014). Perancangan Buku Ilustrasi Perjalanan Mahapatih Gajah Mada. Vol 05, 566. doi: <https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i2.3113>

Sugihartono, R. P., Aditia, P. A., & Swasty, W. (2015). Perancangan Buku Ilustrasi Manfaat Buah Dan Sayur Untuk Anak-Anak. *e-Proceeding of Art & Design*, Volume 02, 1099.

<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/3705>

Website

Agustin, S. (2021, Juni 03). *Waspada! Berbagai Bahan Kosmetik Berbahaya*.

Alodokter.com. <https://www.alodokter.com/unsur-yang-menjadikan-kosmetik-berbahaya>

Anna, L. K. (2019, Agustus 14). *Mengapa Remaja Sudah Butuh Pakai Skincare*. Kompas.com. <https://lifestyle.kompas.com/read/2019/08/14/062300120/mengapa-remaja-sudah-butuh-pakai-skincare>

Bioderma. (n.d). *Sebum: masalah utama bagi kulit berminyak dan rentan berjerawat*. <https://www.bioderma.co.id/tentang-kulit/tentang-kulit/kulit-kombinasi-berminyak-hingga-rentan-jerawat/kulit-rentan-berjerawat/sebum-masalah-utama-bagi-kulit-berminyak-dan>

Prabandari, A. I. (2021, Februari 28). *Skincare adalah Perawatan untuk Kulit agar Tetap Sehat, Ketahui Langkahnya*. Merdeka.com. <https://www.merdeka.com/jateng/skincare-adalah-perawatan-untuk-kulit-agar-tetap-sehat-ketahui-langkahnya-klm.html>

Senka. (2022). *Mengenal Macam-macam Skincare Yang Wajib Kamu Miliki!*. Senka.id. <https://www.senka.id/senka-stories/macam-macam-skincare>

Wulandari, R. A. (2022, April 09). *Produk Kosmetik yang Paling Populer di Indonesia Tahun 2021! Apa Saja?*. Mashmoshem.co.id. <https://mashmoshem.co.id/produk-kosmetik-yang-paling-populer-di-indonesia/>

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA