

**Pengaruh *Digital Literacy* dan *Business Sustainability* yang
Dimediasi oleh *Entrepreneurial Attitude* terhadap *Creative
Economy Context Competencies* Mahasiswa Tingkat Akhir di
Tangerang**



SKRIPSI

**Mohamad Daffa
00000042034**

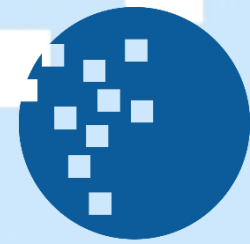
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**Pengaruh *Digital Literacy* dan *Business Sustainability* yang
Dimediasi oleh *Entrepreneurial Attitude* terhadap *Creative
Economy Context Competencies* Mahasiswa Tingkat Akhir di
Tangerang**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Mohamad Daffa

00000042034

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,
Nama : Mohamad Daffa
Nomor Induk Mahasiswa : **0000004234**
Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:
PENGARUH DIGITAL LITERACY DAN BUSINESS SUSTAINABILITY YANG DIMEDIASI OLEH ENTREPRENEURIAL ATTITUDE TERHADAP CREATIVE ECONOMY CONTEXT COMPETENCIES MAHASISWA TINGKAT AKHIR DI TANGERANG

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Oktober 2023



Mohamad Daffa

UMIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul
PENGARUH *DIGITAL LITERACY* DAN *BUSINESS SUSTAINABILITY* YANG
DIMEDIASI OLEH *ENTREPRENEURIAL ATTITUDE* TERHADAP *CREATIVE
ECONOMY CONTEXT COMPETENCIES* MAHASISWA TINGKAT AKHIR DI
TANGERANG

Oleh

Nama : Mohamad Daffa
NIM : 00000042034
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 11 Oktober 2023

Pembimbing



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP., CHRP
0312087404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
PENGARUH *DIGITAL LITERACY* DAN *BUSINESS SUSTAINABILITY* YANG
DIMEDIASI OLEH *ENTREPRENEURIAL ATTITUDE* TERHADAP *CREATIVE
ECONOMY CONTEXT COMPETENCIES* MAHASISWA TINGKAT AKHIR DI
TANGERANG

Oleh
Nama : Mohamad Daffa
NIM : 00000042034
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari, Kamis 19 Oktober 2023
Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan
LULUS

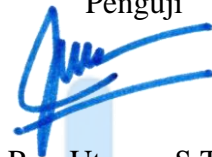
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Yosef Budi Susanto, M.M.
0301056103

Penguji



Dr. Prio Utomo, S.T., MPC
0321057504

Pembimbing



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP., CHRP
0312087404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

iv

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohamad Daffa
NIM : 00000042034
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Tugas Akhir (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PENGARUH DIGITAL LITERACY DAN BUSINESS SUSTAINABILITY YANG DIMEDIASI OLEH ENTREPRENEURIAL ATTITUDE TERHADAP CREATIVE ECONOMY CONTEXT COMPETENCIES MAHASISWA TINGKAT AKHIR DI TANGERANG

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Oktober 2023

Yang menyatakan,



Mohamad Daffa

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat rahmat Tuhan yang maha esa yang telah diberikan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi sebagai tugas terakhir peneliti untuk menyelesaikan masa perkuliahan. Sebagai seorang makhluk sosial yang tidak dapat hidup sendiri, saya merasa sangat bersyukur karena telah mendapatkan motivasi serta dukungan dari pihak lain hingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, saya ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., MM., CSCP., CHRP Sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya, terutama orang tua dan adik-adik saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman perkuliahan yang sejak awal perkuliahan selalu memberikan support, bantuan, serta masukan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan proses perkuliahan dari awal sampai akhir.
7. Pihak-pihak lain yang tidak dapat peneliti sebut satu per satu yang juga senantiasa memberikan dukungan baik langsung maupun tidak langsung kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini nantinya dapat berguna bagi para pembaca maupun peneliti lain yang ingin meneliti topik yang serupa sebagai bahan pembelajaran, maupun sumber pengetahuan dan informasi yang dibutuhkan kedepannya, khususnya bagi para mahasiswa mahasiswa yang ada di Kota Tangerang dan sekitarnya.

Tangerang, 11 Oktober 2023



Mohamad Daffa



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENGARUH *DIGITAL LITERACY* DAN *BUSINESS SUSTAINABILITY* YANG DIMEDIASI OLEH *ENTREPRENEURIAL ATTITUDE* TERHADAP *CREATIVE ECONOMY CONTEXT COMPETENCIES* MAHASISWA TINGKAT AKHIR DI TANGERANG

Mohamad Daffa

ABSTRAK

Salah satu permasalahan terbesar dalam perekonomian Indonesia adalah tingginya tingkat pengangguran. Hal ini terjadi disebabkan salah satunya karena jumlah lapangan pekerjaan yang tersedia tidak dapat mengimbangi jumlah angkatan kerja di Indonesia. Solusi yang dapat dilakukan adalah dengan beralih menjadi pelaku usaha di bidang ekonomi kreatif. Selain dapat membantu perekonomian diri sendiri, dengan menjadi pelaku ekonomi kreatif dapat membuka lapangan pekerjaan pula bagi orang-orang yang membutuhkan. Untuk menjalankan solusi tersebut, perlu adanya *creative economy context competencies* untuk mengukur dan meningkatkan niat menjadi pelaku usaha ekonomi kreatif, khususnya bagi mahasiswa tingkat akhir yang berkuliah di Tangerang. Padapenelitian ini, peneliti menggunakan metode kuantitatif dimana peneliti menyebarkan kuesioner kepada total 128 responden, dengan mengambil 30 orang sebagai sampel dengan metode sampling *Non-Probability Sampling* dan teknik *sampling purposive* dengan mempertimbangkan syarat-syarat tertentu yang menjadi batasan penelitian. Total peneliti melakukan pengolahan data sebanyak dua kali, yaitu *pre-test* dengan menggunakan bantuan aplikasi IBM SPSS 29 dengan melakukan uji validitas dan reliabilitas, serta *main test* dengan menggunakan aplikasi SMART PLS 4 juga untuk melakukan uji validitas dan reliabilitas, serta uji hipotesis dengan acuan nilai dari *T Statistics* dan *P Values*. Dari pengujian olah data tersebut, *digital literacy*, *business sustainability*, dan *entrepreneurial attitude* mempengaruhi *creative economy context competencies*. Maka dari itu, pada kesimpulannya variabel-variabel tersebut dapat meningkatkan kompetensi mahasiswa tingkat akhir menjadi pelaku usaha ekonomi kreatif.

Kata kunci: Kompetensi Konteks Ekonomi Kreatif, Mahasiswa Tingkat Akhir, Literasi Digital, Bisnis Berkelanjutan, Sifat Kewirausahaan

THE INFLUENCE OF DIGITAL LITERACY AND BUSINESS SUSTAINABILITY MEDIATED BY ENTREPRENEURIAL ATTITUDE ON CREATIVE ECONOMY CONTEXT COMPETENCIES OF FINAL YEAR STUDENTS IN TANGERANG

Mohamad Daffa

ABSTRACT (English)

One of the biggest problems in the Indonesian economy is the high unemployment rate. This is partly because the number of jobs available cannot keep up with the number of labor force in Indonesia. The solution that can be done is to turn into business actors in the creative economy. Besides being able to help your own economy, being a creative economy player can also open up jobs for people in need. To carry out this solution, it is necessary to have creative economy context competencies to measure and increase the intention to become creative economy business actors, especially for final year students studying in Tangerang. In this study, researchers used a quantitative method where researchers distributed questionnaires to a total of 128 respondents, by taking 30 people as samples with the Non-Probability Sampling method and purposive sampling technique by considering certain conditions that became the research boundaries. In total, researchers processed the data twice, namely the pre-test using the help of the IBM SPSS 29 application by conducting validity and reliability tests, and the main test using the SMART PLS 4 application to also test validity and reliability, as well as hypothesis testing with reference to the value of T Statistics and P Values. From the data processing test, digital literacy, business sustainability, and entrepreneurial attitude affect creative economy context competencies. Therefore, in conclusion, these variables can increase the competence of final year students to become creative economy business actors.

Keywords: *Creative Economy Context Competencies, Final Year Students, Digital Literacy, Business Sustainability, Entrepreneurial Attitude*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
<i>1.1 Latar Belakang</i>	1
<i>1.2 Masalah dan Pertanyaan Penelitian</i>	21
<i>1.3 Tujuan Penelitian</i>	21
<i>1.4 Manfaat Penelitian</i>	22
1.4.1 Manfaat Akademis	22
1.4.2. Manfaat Praktis	22
<i>1.5 Batasan Penelitian</i>	22
<i>1.6 Sistematika Penulisan</i>	23
BAB II	25
LANDASAN TEORI.....	25
<i>2.1 Tinjauan Teori</i>	25
2.1.1 Manajemen.....	25
2.1.2 Entrepreneur.....	25
2.1.3 Digital Literacy	26
2.1.4 Business Sustainability	26
2.1.5 Entrepreneurial Attitude	27
2.1.6 <i>Creative Economy Context Competencies</i>	27

2.2 Model Penelitian	27
2.3 Hipotesis	28
2.3.1 Terdapat Pengaruh Positif antara <i>Digital Literacy</i> dan <i>Entrepreneurial Attitude</i>	28
2.3.2 Terdapat Pengaruh Positif antara <i>Business Sustainability</i> dan	29
2.3.3 Terdapat Pengaruh Positif antara <i>Digital Literacy</i> dan <i>Creative Economy Context Competencies</i>	30
2.3.4 Terdapat Pengaruh Positif antara <i>Business Sustainability</i> dan <i>Creative Economy Context Competencies</i>	30
2.3.5 Terdapat Pengaruh Positif antara <i>Entrepreneurial Attitude</i> dan <i>Creative Economy Context Competencies</i>	31
2.4 Penelitian Terdahulu	32
BAB III.....	39
METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	39
3.1.1 Mahasiswa Tingkat Akhir	39
3.1.2 Kota Tangerang	40
3.1.3 Kota Tangerang Selatan	40
3.1.4 Kabupaten Tangerang	41
3.2 Desain Penelitian	42
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	42
3.3.1 Populasi	42
3.3.2 Sampel	43
3.3.3 Teknik Sampel	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.4.1 Sumber Data	45
3.4.2 Periode Penelitian	45
3.4.3 Proses Penelitian	46
3.4.4 Skala Penelitian	46
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	47
3.6 Teknik Analisis Data.....	52
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.6.2 Analisis Data Penelitian	53
3.7 Uji Hipotesis	55
BAB IV	56
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Karakteristik Responden	56

4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Tempat Tinggal.....	57
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	57
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kampus.....	58
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kampus.....	58
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Sub-Sektor Ekonomi Kreatif Usahanya	59
4.2 Analisis Statistik	59
4.2.1 Digital Literacy	61
4.2.2 Business Sustainability	62
4.2.3 Entrepreneurial Attitude	63
4.2.4 Creative Economy Context Competencies	64
4.3 Uji Instrumen Pre-Test	66
4.3.1 Uji Validitas Pre-Test	66
4.3.2 Uji Reliabilitas Pre-Test	68
4.4 Uji Instrumen Main Test.....	69
4.4.1 Uji Outer Model	70
4.4.2 Convergent Validity	70
4.4.3 Discriminant Validity.....	72
4.4.4 Internal Consistency Reliability	74
4.4.5 Uji Inner Model	74
4.5 Uji Hipotesis	77
4.6 Pembahasan.....	77
4.6.1 Hasil Uji Pengaruh Digital Literacy terhadap Entrepreneurial Attitude	77
4.6.2 Hasil Uji Pengaruh Business Sustainability terhadap Entrepreneurial Attitude	78
4.6.3 Hasil Uji Pengaruh Digital Literacy terhadap Creative Economy Context Competencies	78
4.6.4 Hasil Uji Pengaruh Business Sustainability terhadap Creative Economy Context Competencies.....	79
4.6.5 Hasil Uji Pengaruh Entrepreneurial Attitude terhadap Creative Economy Context Competencies.....	80
4.7 Implikasi Manajerial.....	80
4.7.1 Upaya Peningkatan Business Sustainability untuk Meningkatkan Creative Economy Context Competencies.....	81
4.7.2 Upaya Peningkatan Entrepreneurial Attention untuk Meningkatkan Creative Economy	81

BAB V	83
SIMPULAN DAN SARAN	83
<i>5.1 Simpulan</i>	83
<i>5.2 Saran</i>	85
5.2.1 Saran untuk Universitas	85
5.2.2 Saran untuk Pemerintah	86
5.2.3 Saran untuk Mahasiswa Tingkat Akhir	86
5.2.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	87
DAFTAR PUSTAKA	88
Lampiran	95



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penyerapan Tenaga Kerja dari Unit Usaha di Indonesia tahun 2019...	15
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Tabel Skala Likert	47
Tabel 3.2 Tabel Operasionalisasi Variabel.....	47
Tabel 3.3 Tabel Nilai Ukur Validitas	52
Tabel 3.4 Tabel Tingkat Keandalan Cronbach's Alpha.....	53
Tabel 4.1 Tabel Kategori Penilaian Berdasarkan Interval	61
Tabel 4.2 Tabel Mean Digital Literacy	61
Tabel 4.3 Tabel Mean Business Sustainability	62
Tabel 4.4 Tabel Mean Entrepreneurial Attitude.....	63
Tabel 4.5 Tabel Mean Creative Economy Context Competencies	64
Tabel 4.6 Tabel Uji Validitas Pre-Test.....	66
Tabel 4.7 Tabel Uji Reliabilitas Pre-Test... ..	68
Tabel 4.8 Tabel Nilai Outer Loading dan AVE	70
Tabel 4.9 Tabel Nilai Cross Loading Factor	72
Tabel 4.10 Tabel Nilai Fornell-Larcker Criterion.....	73
Tabel 4.11 Tabel Nilai Uji Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	74
Tabel 4.12 Tabel Hasil Uji R-Square	75
Tabel 4.13 Tabel Hasil Uji F-Square	75
Tabel 4.14 Tabel Hasil Uji Q-Square Predict	76
Tabel 4.15 Tabel Hasil Uji Bootstrapping	77

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Usia Produktif Indonesia per Februari 2021- Februari 2022	2
Gambar 1.2 Negara dengan Investasi Terbesar di Indonesia Tahun 2022	4
Gambar 1.3 Ekonomi Negara ASEAN dari Tahun 1960-2021	7
Gambar 1.4 Daftar Negara dengan PDB Terbesar di Asia Tahun 2021	8
Gambar 1.5 Tingkat Pengangguran di Indonesia dari Tahun 2012 sampai 2022 .	11
Gambar 1.6 Negara ASEAN dengan Tingkat Pengangguran Anak Muda Tertinggi.....	13
Gambar 1.7 PDB Sektor Ekonomi Kreatif Tahun 2010-2020	16
Gambar 2.1 Model Penelitian	28
Gambar 3.1 SEM Modelling Process	55
Gambar 4.1 Diagram Jenis Kelamin Responden	56
Gambar 4.2 Diagram Usia Responden	57
Gambar 4.3 Diagram Domisili Responden	57
Gambar 4.4 Diagram Asal Kampus Responden.....	58
Gambar 4.5 Diagram Sub-sektor Ekonomi Kreatif Bisnis Responden... ..	59

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Validitas dan Reliabilitas Pre-Test	95
Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas Main Test.....	100
Lampiran 3 Uji Hipotesis Main Test.....	103
Lampiran 4 Jurnal Utama.....	104
Lampiran 5 Turnitin	114
Lampiran 6 Form Bimbingan Pembimbing	115
Lampiran 7 Draft Kuesioner	117

