



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Bisnis logistik merupakan salah satu sektor usaha yang saat ini memiliki tingkat pertumbuhan yang tinggi, seiring dengan perkembangan ekonomi digital dan meningkatnya preferensi masyarakat terhadap belanja *online*. Pemerintah memiliki visi untuk menjadikan Indonesia sebagai negara ekonomi digital terbesar di Asia Tenggara pada tahun 2020. Wakil Ketua Umum Kadin Indonesia Bidang Perhubungan Carmelita Hartoto mengatakan, perlu strategi menghadapi berbagai perubahan di era transportasi dan logistik 4.0.

Berdasarkan artikel logistik *e-commerce* dari *Supply Chain* Indonesia, bahwa bisnis *e-commerce* di Indonesia mengalami perkembangan yang sangat pesat. Hal ini dibuktikan dari laporan *Ken Research* yang diakses di [jurnalmaritim.com](http://jurnalmaritim.com) yang berjudul “Logistik dan Pergudangan Indonesia. Menurut Sektor (*freight forwarding, warehousing, VAS*) oleh Domestic and International Services – Outlook 2021”, Compound Annual Growth Rate (CAGR) di pasar logistik Indonesia diperkirakan mencapai 7,9% dalam 5 tahun ke depan hingga 2021. *Freight forwarding* menjadi segmen dengan pertumbuhan tercepat dengan perkiraan CAGR sebesar 9,2%.

Sedangkan menurut [katadata.co.id](http://katadata.co.id) dalam [teknologi.id](http://teknologi.id), jual beli *e-commerce* di tingkat global mengalami peningkatan yang pesat. Hal tersebut dilihat dari nilai transaksi *e-commerce* atau toko online yang diprediksi akan melebihi 230% di tahun 2021 menjadi US\$ 4,48 triliun atau setara dengan Rp60.467 triliun[3]. Data tersebut dapat dilihat pada grafik di bawah ini.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

Gambar 1. 1 Pertumbuhan *E-Commerce* 2014-2021



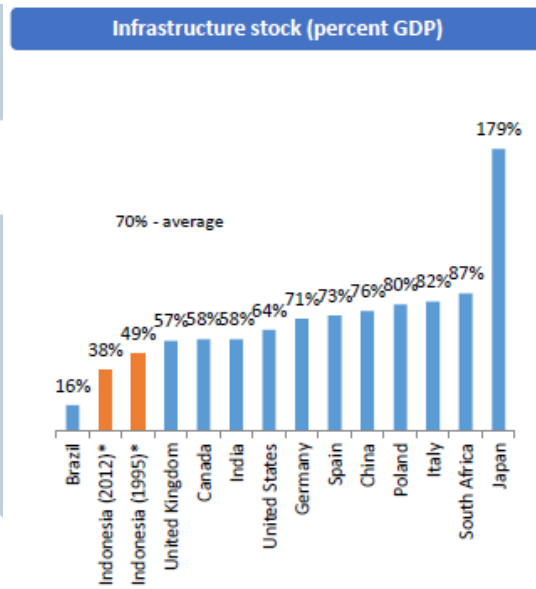
Sumber: katada.co.id dalam teknologi.id, 2019

Pengiriman logistik *e-commerce* memerlukan strategi kolaborasi antarpengusaha agar pelayanan menjadi lebih baik terutama untuk Indonesia yang merupakan negara kepulauan. Berdasarkan artikel “Logistik *E-Commerce* butuh Strategi Kolaborasi” dalam ekonomi.bisnis.com, Ketua Umum Asosiasi Perusahaan Jasa Pengiriman Ekspres, Pos, dan Logistik Indonesia (Asperindo) Mohammad Feriadi mengatakan bahwa strategi kolaborasi antarpengusaha jasa logistik dibutuhkan untuk pelayanan lebih baik. Menurutnya melakukan kompetisi dengan membebaskan ongkos kirim hanya membuat persaingan tidak sehat. Padahal pasar logistik Indonesia sangat besar. Berdasarkan hasil penelitian *Ernst & Young* dalam studi *Roadmap E-commerce* Indonesia yang dikases di ekonomi.bisnis.com, bisnis *e-commerce* diperkirakan meningkat 10 kali lipat dari tahun 2015 hingga 2020 dan mencapai angka Rp1.800 triliun. Bagi pengusaha jasa pengiriman barang ini dapat menjadi potensi besar apabila disertai dengan sistem yang kuat.

Selain dampak dari pengembangan teknologi, bisnis logistik di tanah air juga terus berkembang seiring pertumbuhan ekonomi yang semakin membaik. Ini dikarenakan pemerintah saat ini memfokuskan dalam pembangunan infrastruktur. Menurut kementerian perancangan pembangunan nasional (Bapenas) dalam *Indonesia Development Forum* pada tanggal 10 Juli 2018, Indonesia membutuhkan pembangunan

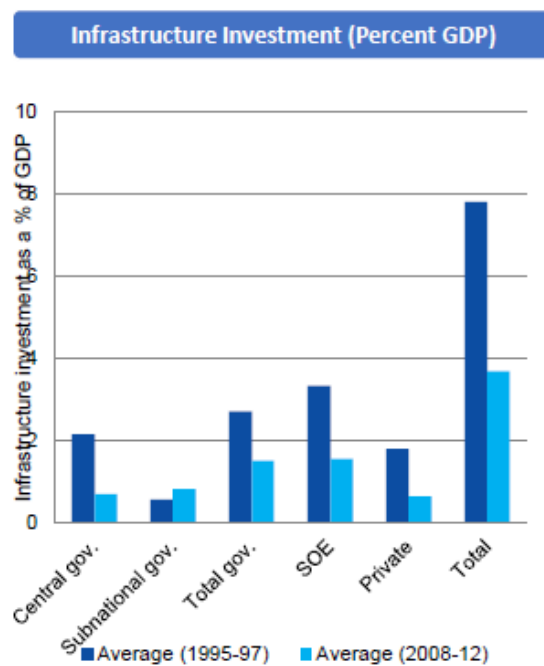
infrastruktur dikarenakan stok infrastruktur Indonesia terus menurun dan stok infrastruktur Indonesia adalah salah satu yang terendah di dunia.

Gambar 1. 2 Data Nilai Stok Infrastruktur



Sumber: *World Bank*, 2015

Gambar 1. 3 Data Nilai Investasi Infrastruktur



Sumber: *World Bank*, 2015

Selain itu kualitas infrastruktur di Indonesia termasuk rendah berdasarkan data dari *Global Competitiveness Report 2016-2017* yang berdampak menghambat kinerja bisnis di Indonesia. Data tersebut dapat dilihat dibawah:

Gambar 1. 5 Data Ranking Kualitas Infrastruktur

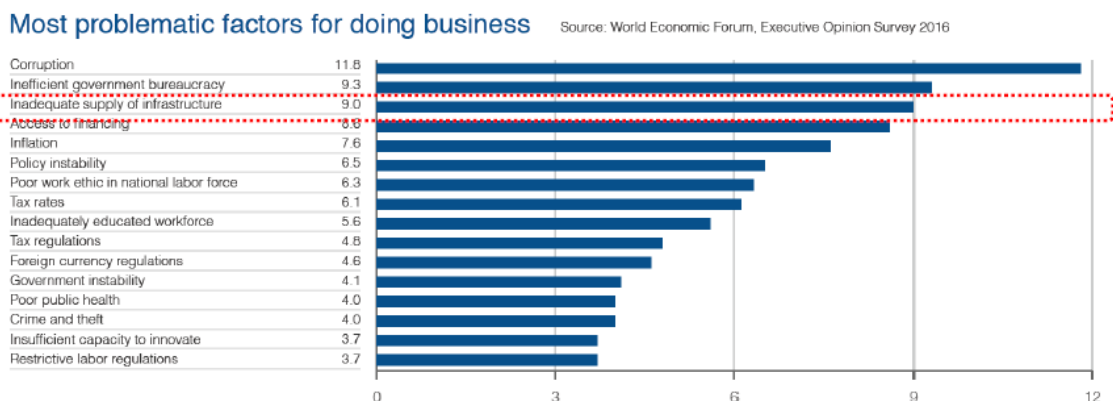
Ranking Kualitas Infrastruktur		
Country	Rank	Score
Singapore	2	6.5
Malaysia	24	5.4
Thailand	49	4.4
Indonesia	60	4.2
Brunei Darussalam	78	3.9
Vietnam	79	3.9

2nd pillar: Infrastructure	60	4.2
2.01 Quality of overall infrastructure	80	3.8
2.02 Quality of roads	75	3.9
2.03 Quality of railroad infrastructure	39	3.8
2.04 Quality of port infrastructure	75	3.9
2.05 Quality of air transport infrastructure	62	4.5
2.06 Available airline seat kilometers millions/week	14	3228.4
2.07 Quality of electricity supply	89	4.2
2.08 Mobile-cellular telephone subscriptions /100 pop.	38	132.3
2.09 Fixed-telephone lines /100 pop.	86	8.8

Sumber: *The Global Competitiveness Report 2016-2017*

Gambar 1. 4 Data Survey Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja dalam Bisnis



Sumber: *World Economic Forum, Executive Opinion Survey 2016*

Berdasarkan artikel “Infrastruktur di Indonesia” dalam indonesia-investment.com, jika keadaan infrastruktur di sebuah negara lemah itu berarti bahwa perekonomian negara tersebut berjalan dengan cara yang sangat tidak efisien. Biaya logistik yang sangat tinggi, berujung pada perusahaan dan bisnis yang kekurangan daya saing (karena biaya bisnis yang tinggi). Biaya logistik yang tinggi di Indonesia bisa menyebabkan perbedaan harga yang substansial di antara provinsi-provinsi di nusantara. Misalnya, beras atau semen jauh lebih mahal di Indonesia bagian timur daripada di pulau Jawa atau Sumatra karena biaya tambahan yang timbul dari titik produksi ke *end user*. Dengan kata lain, jaringan perdagangan yang lemah di Indonesia, baik antar-pulau dan intra-pulau, menyebabkan tekanan inflasi berat pada produk yang diproduksi dalam negeri.

Pemerintah Indonesia sadar akan pentingnya untuk memperbaiki keadaan infrastruktur sehingga iklim investasi dan bisnis menjadi lebih menarik. Saat ini, tidak ada cukup banyak jalan, pelabuhan, bandara, dan jembatan di Indonesia (ekonomi terbesar di Asia Tenggara), sehingga tidak jarang kualitas infrastruktur yang sudah ada tidak memadai. Dengan memfokuskan pembangunan infrastruktur di Indonesia, diharapkan sektor bisnis logistik di Indonesia menjadi lebih baik.

PT Abdi Perdana Express merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa pengiriman barang atau ekspedisi dan memiliki banyak service yang ditawarkan yaitu:

1. Kargo Domestik, yang melayani pengiriman barang via darat, laut dan udara untuk kota tujuam seluruh wilayah Indonesia dari mulai ibukota provinsi hingga kota kabupaten.
2. Kurir Internasional dan Kargo International, yang melayani pengiriman dokumen bisnis dan *small parcel* kesuluruh dunia baik via kantor di Singapore ataupun dengan mitra kerja kami DHL melalui udara.
3. Pengiriman alat-alat berat antar pulau dengan menggunakan kapal *Landing Craft Tanker* atau Tug & Barge.
4. *Moving*, melayani pindahan peralatan kantor di wilayah Jakarta dan sekitarnya atau keluar kota.

Mata kuliah magang adalah mata kuliah yang menjadi prasyarat untuk memperoleh kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Kegiatan magang yang dilakukan harus sesuai dengan jurusan yang diambil. Tujuan dari kerja magang adalah agar mahasiswa / mahasiswi dapat mengimplementasikan setiap ilmu yang sudah dipelajari selama masa kuliah dan diimplementasikan ke dunia kerja. Selain itu mahasiswa /mahasiswi juga dapat mengenal dunia kerja sesungguhnya sehingga berbekal pengalaman kerja dan pengetahuan dari masa perkuliahan dan menambah wawasan serta keterampilan. Sehingga mahasiswa / mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara diharapkan dapat menjadi lulusan yang memiliki kualitas yang berbeda dibandingkan mahasiswa / mahasiswi dari universitas lain.

Pada kesempatan kali ini penulis mendapatkan kesempatan untuk melaksanakan kerja magang di PT.Abdi Perdana Express dengan penempatan di bagian *Operation*. Penulis mendapatkan tugas untuk urusan administrasi seperti membuat kelengkapan dokumen dan invoice untuk kelancaran PT.Abdi Perdana Express. Service yang ditawarkan oleh PT.Abdi Perdana Express lebih *Door to Door*, dimana PT. Abdi Perdana Express langsung mengambil barang yang akan dikirim di tempat klien kita dan langsung mengantarkannya pada saat itu juga sehingga tidak ada barang yang disimpan. Selain itu klien juga bisa mengantarkan barangnya langsung ke PT.Abdi Perdana Express.

Selama proses kerja magang penulis melihat bahwa setiap pengiriman barang (*shipping*) harus dilengkapi dengan Standar Operasi Prosedur (*SOP*) dan *shipping instruction* untuk memastikan bahwa pengiriman barang berjalan secara efektif, konsisten dan sampai ditujuan dengan tepat waktu. Dengan adanya SOP, semua bisa memastikan bahwa operasi dilakukan secara konsisten untuk menjaga kualitas control proses dan produk dan memudahkan setiap orang yang bekerja di perusahaan memahami setiap langkah aktivitas bisnis.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Magang**

Maksud kerja magang yang dilakukan penulis pada PT Abdi Perdana Express adalah penulis ingin mengetahui proses logistik barang pada perusahaan multinasional. Tujuan penulis dalam mengikuti kerja magang adalah:

1. Untuk merancang Standard Operasi Prosedur yang diterapkan PT Abdi Perdana Express agar dapat memberikan konsistensi dalam pengiriman barang klien.
2. Memperoleh pengetahuan dan teknik-teknik yang berkaitan dengan logistik yang merupakan bagian dalam *supply chain* yang merupakan bidang yang penulis ambil dalam perkuliahan yakni *management operational*.
3. Untuk dapat memahami situasi dunia kerja yang sebenarnya, sehingga penulis dapat menyesuaikan diri pada saat terjun ke dunia kerja yang sesungguhnya
4. Sebagai langkah awal dalam pengembangan karir di bidang operasional perusahaan.

### **1.3 Waktu Kerja Magang dan Prosedur Kerja Magang**

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan**

Kegiatan pelaksanaan kerja magang ini dimulai pada 1 Agustus 2018 sampai 19 November 2018. Perusahaan menetapkan hari kerja yaitu hari senin sampai jumat tetapi bisa disesuaikan dengan jadwal kuliah penulis. Waktu kerja standar yang ditetapkan yakni jam 08.00 sampai 16.00. Bertempat di PT. Abdi Perdana Express.

**Nama Perusahaan** : PT.Abdi Perdana Express

**Alamat Kantor** : AMD Manunggal V No.43, RT.2/RW.10, Petukangan Utara, Pesanggrahan, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12260

**Tanggal Pelaksanaan** : 1 Agustus -19 November 2018

**Posisi Magang** : Bagian Operasional Darat

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan**

Prosedur pelaksanaan kerja magang terdiri dari 3 tahap, yaitu:

1. Tahap pengajuan
  - a. Mengajukan permohonan dengan mengisi formulir pengajuan kerja magang sebagai acuan pembuatan Surat Pengantar Kerja Magang yang ditunjukkan kepada perusahaan yang dimaksud.



- b. Mengajukan usulan tempat kerja magang kepada Ketua Program Studi.
  - c. Setelah surat magang selesai penulis memberikan surat pengantar kerja magang tersebut kepada pihak perusahaan serta CV sebagai bahan pertimbangan perusahaan dalam melakukan penerimaan kerja magang.
  - d. Kerja magang dimulai apabila telah menerima surat balasan bahwa bersangkutan diterima Kerja Magang pada perusahaan yang dimaksud.
  - e. Memberikan surat balasan tersebut ke gedung A lantai 5 fakultas Manajemen dan bagian administrasi kemahasiswaan untuk mendapatkan dokumen-dokumen magang yang diperlukan penulis dalam melakukan magang.
2. Tahap Pelaksanaan
- a. Sebelum melaksanakan kerja magang, mahasiswa diwajibkan untuk menghadiri perkuliahan kerja magang yang diwajibkan sebagai pembekalan.
  - b. Menemui dosen pembimbing yang telah ditunjuk oleh Ketua Program Studi Manajemen untuk pembekalan secara teknis.
3. Tahap Akhir
- a. Setelah kerja magang di perusahaan selesai, temuan serta aktivitas yang dijalankan selama kerja magang dituangkan dalam laporan kerja magang dengan dosen pembimbing kerja magang.
  - b. Laporan kerja magang disusun sesuai dengan standar format dan struktur laporan kerja magang Universitas Multimedia Nusantara.
  - c. Dosen pembimbing memantau laporan akhir sebelum mengajukan permohonan ujian kerja magang.
  - d. Pembimbing laporan mengisi formulir kehadiran kerja magang terkait dengan kinerja mahasiswa selama melaksanakan kerja magang.
  - e. Hasil penilaian yang sudah diisi dan ditandatangani oleh pembimbing laporan di perusahaan dan surat keterangan yang menjelaskan bahwa yang bersangkutan telah menyelesaikan tugasnya, dikirimkan secara langsung kepada Kordinator Magang.
  - f. Setelah melengkapi persyaratan ujian kerja magang, Koordinator kerja magang menjadwalkan Ujian Kerja Magang.

- g. Menghadiri ujian kerja magang dan mempertanggungjawabkan laporan pada ujian kerja magang.

#### **1.4 Pokok Permasalahan**

SOP (Standar Operasi Prosedur) memiliki peran penting dalam mendukung kinerja perusahaan. SOP diperlukan dalam perusahaan karena terkait dengan memberikan arahan, pengetahuan dan pedoman dalam melaksanakan suatu pekerjaan.

PT.Abdi Perdana Express belum memiliki SOP yang jelas dan benar dalam kegiatan pengiriman via darat, sehingga bisa mempersulit karyawan untuk memahami prosedur pengiriman yang benar dan konsisten.

Oleh karena itu penulis tertatik untuk memperbaiki SOP pengiriman via darat. Penulis menggunakan *software* Microsoft Visio 2016 dalam membuat *flowchart* proses pengiriman via darat dan mengikuti pedoman membuat SOP yang baik dan benar.

#### **1.5 Sistematika Penulisan**

Untuk memudahkan dalam memahami isi tulisan penulis dan penulisan, penulis menggunakan referensi dari Abdul Kadir dan Siti Syamsiar (2011), maka dilakukan penulisan sistematika dengan pembagian sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan menjelaskan latar belakang masalah, maksud dan tujuan magang, waktu kerja magang, prosedur pelaksanaan, pokok permasalahan dan sistematika penulisan.

### **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada bab ini menguraikan gambaran umum perusahaan tempat kerja magang, mulai dari sejarah singkat, struktur organisasi, serta landasan teori yang berhubungan dengan praktek kerja magang yang dilaksanakan.

### **BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

Pada bab ini menjelaskan pelaksanaan kerja magang seperti kedudukan dan posisi penulis dalam struktur organisasi perusahaan, tugas-tugas yang dikerjakan selama

melaksanakan kerja magang, uraian proses pengiriman via darat dan membuat *flowchart* pengiriman barang via darat berdasarkan proses kegiatan pengiriman via darat dengan menggunakan teori yang sudah dipelajari, serta masalah-masalah yang ditemui selama kerja magang dan solusi atas masalah yang penulis temukan.

#### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan mengenai kerja magang yang telah dilakukan, saran untuk mengatasi masalah yang terjadi selama penulis melaksanakan kegiatan magang.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA