



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Menurut *company profile* yang diberikan dan hasil wawancara kepada Julio Andrian selaku *Chief Marketing Officer*, The Conversion berdiri pada tanggal 12 Agustus 2012. Pendiri dari ide awal perusahaan ini adalah Tung Desem Waringin yang merupakan penulis buku *bestseller* yang berjudul *Marketing Revolution* yang terjual 38.878 eksemplar di hari pertama penjualannya dan mendapatkan 4 rekor Muri atas peluncurannya, dengan dibantu *partner-nya* yaitu Peter Kohar yang terlibat dalam bidang *digital marketing agency*. The Conversion adalah *digital marketing agency* yang menerapkan sistem *110% money back guarantee*, artinya uang akan dikembalikan 110% jika hasil tidak sesuai dengan ekspektasi. Beberapa keahlian The Conversion adalah meningkatkan *brand awareness* atau kesadaran masyarakat mengenai produk, memaksimalkan *asset digital* seperti Facebook, Instagram, Youtube, *website* dan lainnya.

The Conversion memiliki visi misi untuk klien seperti berikut :

- Visi :

“Menjadi *digital agency* yang sungguh-sungguh membantu perusahaan mencapai hasil”

- Misi :

“Sebagai *digital agency* dengan sistem bayar sesuai hasil dengan pelayanan terbaik untuk perusahaan”

- Nama dan logo

Nama The Conversion berasal dari pada nama CV yang dibuat yaitu Optima Konversi Eka. Maka dibuat nama tersebut menjadi The Conversion yang artinya adalah perubahan suatu sistem yang mengacu pada *marketing* atau pengiklanan *digital* dan media sosial.

Warna dan logo dari The Conversion yang memiliki warna biru dan oranye melambangkan satu kesatuan atau penghubung publikasi dan warna yang bersahabat, serta pengertian *pay by result* yang menjadi keunggulan dari *digital agency* ini, yaitu setelah ada hasil baru klien boleh membayar.



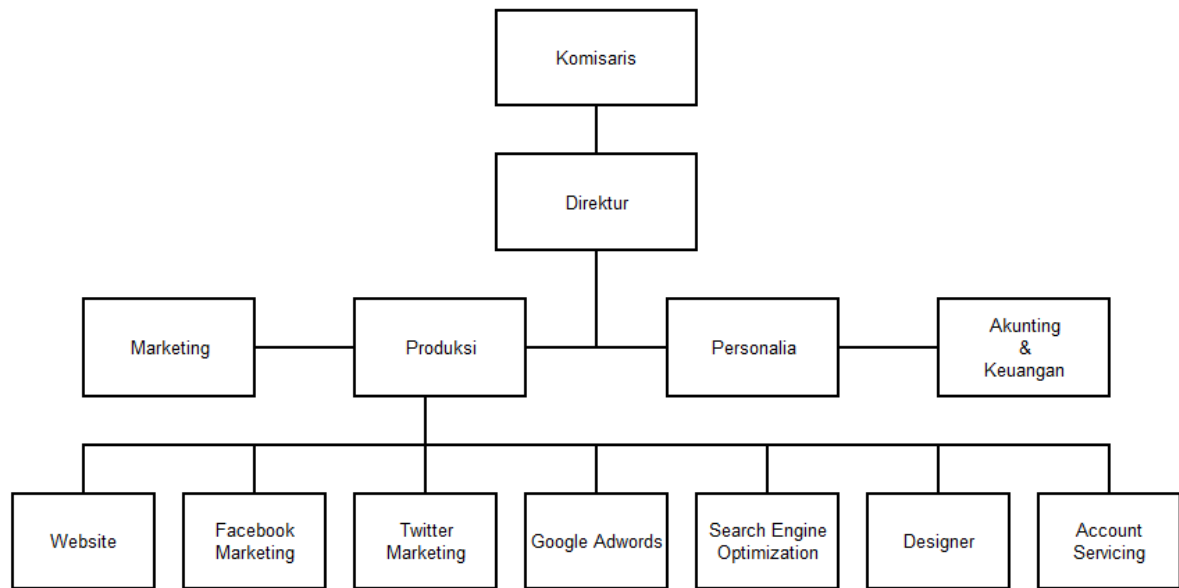
Gambar 2.1. Logo The Conversion
(Sumber: Dokumen Perusahaan)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam struktur perusahaan THE CONVERSION jabatan atau bagian tertinggi adalah direktur yang bertugas mengatur dan memimpin seluruh staf perusahaan, menawarkan visi dan imajinasi di tingkat tertinggi, serta memikirkan langkah baru perusahaan. Tugas lainnya adalah memimpin rapat umum dalam hal untuk memastikan pelaksanaan tata-tertib yang menjamin keadilan dan kesempatan bagi semua untuk berkontribusi secara tepat, menyesuaikan alokasi untuk penyelesaian tiap-tiap masalah, dan mengarahkan diskusi ke arah konsensus untuk menyimpulkan tindakan dan kebijakan. Direktur juga bertindak sebagai perwakilan organisasi dalam hubungan dengan pihak luar serta menjadi yang utama dalam mengambil keputusan dalam struktur *top management*.

Di bawah posisi direktur adalah bagian manajer produksi, manajer *marketing*, staf personalia, staf *marketing*, staf akunting dan keuangan, *account servicing*, staf Google Adword, staf Facebook *marketing*, staf Twitter *marketing*, staf *search engine optimization*, dan staf *website designer*.

Berikut adalah gambaran struktur organisasi.



Gambar 2.2. Bagan Struktur THE CONVERSION

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

