



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Periklanan merupakan suatu bentuk komunikasi nonpersonal untuk memperkenalkan sebuah barang ataupun jasa. Komunikasi tersebut dapat disalurkan melalui beberapa media dengan membawa pesan yang bersifat persuasif. Pesan persuasif ini dirancang agar menghasilkan respon yang objektif untuk tujuan pemasaran. Sehingga, dalam dunia periklanan konsep dan pola pikir untuk mengemas pesan tersebut sangatlah penting. Iklan yang baik akan memberikan kesan terhadap target pasar serta meningkatkan kesadaran akan pesan untuk barang ataupun jasa yang disajikan.

Selain untuk keperluan komersil, periklanan di Indonesia juga merupakan suatu bentuk dari gerakan ekonomi kreatif. Selain itu periklanan sendiri dapat mencakup berbagai macam aspek seperti organisasi nirbala, partai politik, layanan masyarakat, dll. Hal ini dikarenakan keberhasilan sebuah iklan dapat mempengaruhi sikap dan perilaku konsumennya. Maka dari itu industri periklanan menjadi salah satu gerakan terbesar di dunia desain grafis Indonesia.

Atas alasan itulah penulis memilih melakukan praktek kerja magang di salah satu agensi periklanan terbesar di Indonesia yaitu Hakuodo Network Indonesia. Hakuodo Network Indonesia memiliki 4 anak perusahaan dimana semuanya bergerak dalam industri periklanan. Penulis mendapatkan kesempatan untuk belajar di perusahaan PT Hita Wistara Mahir atau yang biasa disebut dengan H:Three. Selain merupakan salah satu agensi terbesar, Hakuodo juga merupakan perusahaan yang berada langsung dalam naungan Hakuodo Inc yang berpusat di Jepang. Sehingga, agensi ini memiliki pengalaman dan koneksi yang luas baik dalam maupun luar negeri. Agensi ini juga memiliki citra dan *portfolio* yang baik sehingga menumbuhkan minat penulis untuk belajar lebih banyak mengenai periklanan melalui agensi ini.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan utama penulis menjalankan praktek kerja magang ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan sebagai mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu beberapa hal lainnya yang penulis harapkan dalam melakukan praktek kerja magang ini adalah :

1. Memberikan pengalaman dalam dunia kerja.
2. Menambah kemampuan berpikir yang kreatif.
3. Memperluas pengetahuan desain grafis khususnya periklanan.
4. Memahami proses kerja dan proses kreatif dalam perusahaan Periklanan.
5. Melatih *skill* komunikasi dan interaksi, serta bekerja sama dalam satu *team*.
6. Menambah koneksi dan kerabat dalam industri desain.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Dalam melaksanakan praktek kerja magang terdapat beberapa peraturan waktu dan prosedur dari Universitas Multimedia Nusantara dan PT Hita Wistara Mahir yang harus diikuti. Prosedur tersebut berlangsung dari awal penyerahan CV hingga penyelesaian kerja magang.

### **1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Berdasarkan ketentuan praktek kerja magang dalam kurikulum Universitas Multimedia Nusantara Seni dan Desain, maka kegiatan ini dapat dilakukan oleh mahasiswa semester 7 maupun delapan yang telah memenuhi syarat. Waktu yang dibutuhkan adalah berkisar 2-3 bulan atau setara dengan 320 jam. Maka dari itu penulis mengajukan praktek kerja magang di agensi H:Three pada saat memasuki awal semester 8 di bulan januari 2019.

Setelah melalui prosedur penerimaan, penulis resmi menjalankan praktek kerja magang di agensi H:Three pada tanggal 1 Februari 2019. Ketentuan dari pihak agensi adalah menjalankan praktek kerja magang dengan minimal kurun waktu 3 bulan. Sehingga penulis menyelesaikan prosedur kerja magang selama kurang lebih 3 bulan dengan jumlah total waktu 404 jam dan 30 menit. Berdasarkan ketentuan agensi HakuHodo, maka setiap pekerja magang tidak

dijinkan untuk melakukan lembur atau bekerja melebihi waktu kerja. Setiap hari kerja semua karyawan diberikan kebebasan untuk masuk dari pukul 8-10 pagi dan dapat berakhir pukul 8 malam. Namun, bagi pekerja magang dapat mengakhiri pekerjaannya pada pukul 6 sore. Selain itu penulis diberikan kompensasi berupa minimal 3 hari kerja dalam seminggu. Hal ini mengingat bahwa status penulis sebagai pekerja magang juga merupakan seorang mahasiswa.

### **1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Tahap pertama pada prosedur pelaksanaan kerja magang menurut kurikulum Universitas Multimedia Nusantara adalah penyerahan KM 01 yang diserahkan kepada koordinator magang. Aditya Satyagraha, S.Sn, M. Ds. Penulis menyerahkan beberapa opsi pilihan magang yang telah disetujui dan ditandatangani oleh coordinator TA untuk mendapatkan KM 02.

Setelah mendapat surat pengantar resmi kerja magang melalui KM-02, penulis menyerahkan surat beserta portfolio dan CV kepada perusahaan yang dituju melalui *e-mail*. Penulis menyerahkan permohonan pengajuan magang pada tanggal 22 Januari 2019 kepada PT Hita Wistara Mahir atau H:Three dan pada tanggal 23 Januari 2019 pada Tokopedia Indonesia. Bertepatan dengan pengajuan kerja magang di Tokopedia, penulis mendapat balasan penerimaan tahap wawancara dari PT Hita Wistara Mahir melalui telepon di sore hari pada tanggal 23 Januari 2019. Wawancara tersebut dijadwalkan pada hari Jumat, 25 Februari 2019 pukul 10 pagi.

Setelah melalui proses wawancara di pagi hari, pihak Tokopedia memberikan balasan pula untuk melanjutkan ke tahap wawancara yang akan dilaksanakan pada hari Senin, 28 Januari 2019 pukul 3 sore. Namun, penulis sudah mendapatkan surat penerimaan praktek kerja magang sebelum akhirnya sempat melaksanakan wawancara kepada pihak Tokopedia. Akan tetapi, penulis tetap menjalankan wawancara tersebut sebagai bentuk tanggung jawab dan meminta maaf karena tidak dapat melanjutkan ke tahap selanjutnya.

Setelah menyetujui untuk melakukan praktek kerja magang di PT Hita Wistara Mahir , penulis menerima surat penerimaan magang dari perusahaan. Fotokopi bukti surat penerimaan tersebut diberikan kepada pihak BAAK untuk menerima kartu kerja magang, lembar kehadiran, formulir realisasi kerja magang, lembar penilaian kerja magang, dan formulir pengesahan oleh pembimbing magang yang dikemas dalam KM-03 sampai KM-07. Selama proses magang penulis melengkapi KM-04 hingga 07 yang disetujui oleh pembimbing lapangan. Setelah menyelesaikan praktek kerja magang maka penulis meminta surat pernyataan penyelesaian dan melalui proses bimbingan magang dan sidang.

