



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Praktik kerja magang merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa/i tingkat akhir Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan gelar sarjana. Kegiatan magang ini merupakan kesempatan yang sangat baik bagi mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman bekerja langsung dalam lingkungan kerja yang nyata dan profesional. Dalam kesempatan magang ini pula, mahasiswa dapat mengaplikasikan semua ilmu yang telah dipelajari selama kuliah serta memperluas wawasan. Saat melakukan praktik kerja magang, mahasiswa tentunya akan bertemu, berinteraksi, dan bekerja sama dengan orang-orang baru. Hal ini sangat berguna bagi mahasiswa untuk tidak hanya mengembangkan *hard skill* yang ia punya, tetapi juga *soft skill*.

Dalam menentukan tempat kerja magang, pertama-tama, mahasiswa perlu menentukan fokus pekerjaan yang diinginkan serta mencari informasi terkait tempat kerja magang tersebut terlebih dahulu. Hal ini berguna agar mahasiswa tidak salah memilih tempat magang, yang tidak sesuai dengan fokus dan minat mahasiswa. Setelah mencari tahu mengenai keadaan dunia kerja saat ini, penulis menentukan bahwa penulis ingin bekerja sebagai desain grafis, khususnya di bidang media sosial dan *e-commerce*. Selanjutnya, penulis mencari informasi mengenai tempat-tempat kerja yang bergerak di bidang tersebut. Setelah mencari berbagai informasi, penulis memutuskan untuk mengirimkan surat lamaran kerja magang ke 6 perusahaan, yaitu GO-JEK Indonesia, Tokopedia, JD.ID, PT. C CHANNEL Indonesia, Summarecon, dan Waykambas *Design & Branding*.

Dari keenam tempat kerja tersebut, penulis mendapatkan balasan untuk menjalani tahap wawancara dari 2 tempat, yaitu PT. C CHANNEL Indonesia dan Summarecon. Dari 2 tempat tersebut, penulis menentukan untuk melakukan wawancara hanya dengan PT. C CHANNEL Indonesia. Adapun alasannya adalah karena PT. C CHANNEL Indonesia merupakan perusahaan *start up*, yang

bergerak di bidang media sosial sebagai *platform* utama mereka, dan hal ini sesuai dengan yang penulis inginkan. Selain itu, penulis juga merasa bahwa gaya desain yang penulis miliki sesuai dengan gaya desain PT. C CHANNEL Indonesia. Penulis berharap bahwa dengan ikut bekerja langsung di PT. C CHANNEL Indonesia, penulis bisa mendapatkan gambaran nyata dan pengetahuan yang lebih luas mengenai pekerjaan desain grafis di bidang media sosial.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang adalah salah satu syarat akademik yang wajib dipenuhi oleh mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara untuk memperoleh gelar sarjana. Praktik kerja magang ini memiliki maksud dan tujuan agar penulis bisa mendapatkan pengalaman langsung dalam dunia kerja sesungguhnya. Selain itu dengan melaksanakan praktik kerja magang, penulis tidak hanya bisa mengaplikasikan namun juga dapat mengembangkan kemampuan dan ilmu yang telah didapatkan selama melaksanakan perkuliahan selama 3 tahun. Melalui praktik kerja magang ini pula, penulis semakin mengetahui dan memiliki gambaran jelas mengenai dunia kerja yang akan penulis jalani setelah lulus dari perguruan tinggi.

Praktik kerja magang juga membuat penulis mendapatkan relasi-relasi baru dengan orang-orang yang ahli dan profesional, baik dalam bidang yang penulis geluti maupun bidang lainnya. Lebih lagi, praktik kerja magang juga tidak hanya melatih penulis untuk mengembangkan *hard skill*, tetapi juga *soft skill* penulis. Dengan begitu, penulis percaya bahwa melalui praktik kerja magang ini, penulis akan mendapatkan banyak pengalaman dan wawasan baru yang tidak bisa didapatkan hanya dari proses perkuliahan di perguruan tinggi.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Universitas Multimedia Nusantara mengharuskan mahasiswa/i untuk melaksanakan praktik kerja magang dengan durasi total 320-480 jam kerja, yang dikurangi 1 jam istirahat per hari. Penulis melaksanakan praktik kerja magang di PT. C CHANNEL Indonesia yang berlokasi di Thamrin Office Park AA01,

Jakarta Pusat 10230 mulai tanggal 28 Januari 2019 hingga 12 April 2019, yang totalnya 42 hari atau 335 jam kerja. Penulis bekerja dari hari Senin hingga Jumat, dengan total rata-rata 9 jam per hari.

Sebelum memulai praktik kerja magang, ada beberapa prosedur dan hal-hal yang harus dipersiapkan baik dari pihak Universitas Multimedia Nusantara, perusahaan tempat kerja magang, dan dari pihak penulis sendiri. Berikut adalah prosedur yang penulis lakukan mulai dari sebelum melaksanakan praktik kerja magang, hingga menyelesaikan praktik kerja magang:

1. Syarat akademik yang ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara untuk melaksanakan praktik kerja magang adalah mahasiswa telah lulus 100 SKS, dengan nilai IPK minimal 2.00, maksimal nilai D adalah 2, dan tidak memiliki nilai E. Selain itu, mahasiswa juga wajib mengikuti pembekalan magang terlebih dahulu, serta telah menyelesaikan kewajiban administrasi keuangan.
2. Setelah berhasil mengambil mata kuliah praktik kerja magang, penulis mengisi Form Pengajuan Kerja Magang (KM 01). KM 01 ini diisi dengan nama dan informasi calon tempat magang yang diinginkan oleh penulis. Dalam KM 01, penulis mengajukan 5 tempat magang, yaitu GO-JEK Indonesia, Tokopedia, JD.ID, PT. C CHANNEL Indonesia, dan Waykambas *Design & Branding*. Selanjutnya, KM 01 ini akan diverifikasi oleh Koordinator Magang, kemudian ditandatangani oleh Ketua Program Studi dan Koordinator Magang. Setelah mendapatkan tanda tangan, Form KM 01 ini diserahkan kepada Admin DKV untuk kemudian mendapatkan KM 02, yaitu Surat Pengantar Kerja Magang dari Ketua Program Studi. Surat KM 02 ini boleh diperbanyak sesuai dengan kebutuhan penulis, dan ikut dilampirkan saat mengirim *Curriculum Vitae* (CV) dan portfolio ke tempat kerja magang yang dituju.
3. Penulis membuat *Curriculum Vitae* (CV) dan portfolio yang menarik dan sesuai dengan gaya desain tempat-tempat magang yang dituju. Pada tanggal 14 Januari 2018, penulis mengirimkan CV, portfolio, dan KM 02 ke tempat-tempat yang telah diverifikasi pada KM 01 melalui *email*.

4. Pada tanggal 15 Januari 2018, penulis mendapatkan balasan *email* dari Satriadi Gunawan selaku *HR Manager* PT. C CHANNEL Indonesia. *Email* tersebut berisi tentang permintaan agar penulis mengisi *DiSC Self Assessment Form* dan *Job Entry Form* dalam bentuk *google form*. Setelah penulis menyelesaikan formulir yang diminta, penulis membalas *email* tersebut untuk menginformasikan hal ini ke pihak PT. C CHANNEL Indonesia.
5. Penulis kemudian mendapatkan balasan *email* yang berisi undangan untuk melakukan wawancara. Dalam *email* tersebut, Satriadi Gunawan mengkonsultasikan waktu wawancara dengan penulis. Melalui beberapa pertimbangan dan penyesuaian baik dari pihak penulis dan PT. C CHANNEL Indonesia, akhirnya ditentukan wawancara pada tanggal 21 Januari 2019 jam 10.30 AM.
6. Pada tanggal 21 Januari 2019 jam 10.30 AM, penulis melakukan wawancara dengan Satriadi Gunawan selaku *HR Manager* dan Jane Regina selaku *Recruiter*. Setelah wawancara dengan Satriadi Gunawan dan Jane Regina selesai, penulis melakukan wawancara dengan William Budiyan selaku *Content Specialist*, dan Hanna Himawan selaku *Social Media Staff*.
7. Pada tanggal 21 Januari 2019 jam 08.12 PM, penulis mendapatkan *email* dari Satriadi Gunawan, yang menginformasikan bahwa penulis telah diterima sebagai *Graphic Design Intern*. Dalam *email* tersebut, Satriadi Gunawan juga menanyakan tentang kapan penulis dapat mulai bekerja. Melalui beberapa pertimbangan mengenai hal-hal terkait KM yang masih harus diurus oleh pihak universitas, maka penulis menginformasikan bahwa penulis dapat bekerja mulai tanggal 28 Januari 2019. Selain itu, penulis juga mengajukan surat keterangan bahwa penulis telah diterima magang kepada PT. C CHANNEL Indonesia, untuk kemudian diserahkan ke pihak Universitas.
8. Setelah mendapatkan surat keterangan diterima magang oleh PT. C CHANNEL Indonesia, penulis kemudian menyerahkan surat tersebut ke

BAAK Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Dari pihak BAAK UMN, penulis mendapatkan KM 03 hingga KM 07, yang terdiri dari Kartu Kerja Magang, Formulir Kehadiran Kerja Magang, Laporan Realisasi Kerja Magang, Lembar Penilaian Kerja Magang, dan Lembar Verifikasi Laporan Peserta Magang.

9. Pada tanggal 28 Januari 2019, penulis memulai praktik kerja magang di PT. C CHANNEL Indonesia, sesuai dengan persetujuan sebelumnya.
10. Praktik kerja magang dilaksanakan dari hari Senin hingga Jumat. Jam kerja di PT. C CHANNEL Indonesia cukup fleksibel, yaitu semua karyawan dapat masuk dari jam 08.00-10.00, dan pulang dari jam 17.00-19.00 dengan total kerja 9 jam per hari.
11. Penulis mengisi KM 04 dan KM 05 setiap harinya, dan meminta tanda tangan dari pembimbing lapangan di setiap minggunya.
12. Penulis telah menyelesaikan 335 jam kerja pada tanggal 1 April. Namun penulis masih harus menyelesaikan praktik kerja magang hingga tanggal 12 April 2019 sesuai dengan kesepakatan sebelumnya dengan PT. C CHANNEL Indonesia.
13. Penulis ingin mengikuti sidang magang terlebih dahulu sebelum tanggal 12 April 2019. Untuk itu, penulis menyerahkan KM 06 dan KM 07 ke pembimbing lapangan untuk mendapatkan nilai dan tanda tangan, kemudian menyerahkan seluruh KM ke pihak HR untuk mendapatkan cap perusahaan.
14. Penulis membuat laporan kerja magang serta melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing magang sebanyak 3 kali.
15. Penulis melaksanakan sidang magang pada tanggal 11 April 2019 dan mendapatkan beberapa revisi untuk ditambahkan dalam laporan magang.
16. Penulis melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing untuk revisi yang didapatkan saat sidang magang pada tanggal 12 April 2019.
17. Penulis mengumpulkan laporan magang yang telah dijilid dengan *softcover* kepada Admin DKV dan BAAK pada tanggal 12 April 2019.