



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo PT. Bilna dan Orami

PT Bilna merupakan perusahaan yang berpengalaman dalam melayani kebutuhan ibu dan bayi sejak tahun 2012 melalui bidang digital yakni *e-commerce*, yang diresmikan pada tahun 2013. (dailysocial.id, 2014). Pada tahun 2016, PT. Bilna (Orami) dikenal sebagai Orami dikarenakan hasil penggabungan antara PT Bilna dan perusahaan Moxy dari Thailand yang memiliki fokus pasar yang sama (maxmanroe, 2016). Sekarang Orami memiliki kantor yang terletak di BSD Green Office Park 9, Tangerang, Indonesia.

Orami sendiri memiliki visi yang besar dalam menjalankan perusahaannya. Visi tersebut adalah *simplifying parenting*. Untuk menggapai visi tersebut, Orami juga memiliki beberapa misi seperti :

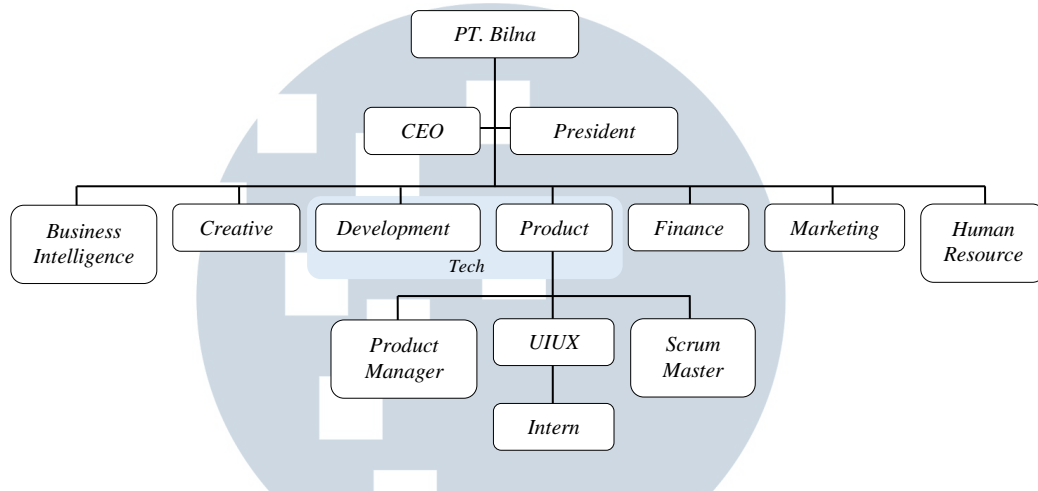
- *E-commerce* : *Innovative commerce for parents*
  - *Community* : *Building the most inclusive commerce*
  - *Information* : *Providing reliable & sensible information for parents*
- (Saputra, 2019).

Misi-misi tersebut telah ditunjukkan oleh Orami melalui produk dan pelayanannya terhadap pasarnya. Misi pertama yaitu *e-commerce*, diwakilkan dengan adanya situs berbelanja [www.orami.co.id](http://www.orami.co.id) untuk para orangtua untuk memenuhi kebutuhan ibu dan bayi. *Community* ditunjukkan dengan Orami memberikan tempat bagi orangtua, terutama ibu-ibu, untuk berdiskusi dengan topik yang membahas gaya hidup, bayi, balita, dan kehamilan. Terakhir *Information*, yang

diberikan oleh Orami melalui sebuah *platform website* bernama *Orami Parenting*, yang berisi berbagai artikel dan tips untuk para orang tua.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan bagan struktur organisasi PT. Bilna (Orami).



Gambar 2.2. Bagan Struktur Koordinasi PT. Bilna (Orami)

Berdasarkan wawancara penulis dengan Saputra (2019), struktur organisasi di PT. Bilna dipimpin oleh seorang CEO yang dibantu oleh wakilnya yaitu *President*. Dalam perusahaan PT. Bilna (Orami), terdapat beberapa divisi dibawah pengawasan CEO dan *President*. Divisi-divisi tersebut adalah *Tech*, *Creative*, *Business Intelligence* (BI), *Finance*, *Marketing* dan *Human Resource* (HR). Divisi *Tech* merupakan sebutan dari gabungan divisi *Product* dan *Development*. Kemudian divisi *Product* dibagi kembali menjadi tiga bagian yaitu *Product Manager*, *UI/UX* dan *Scrum Master*. Dalam perusahaan ini, penulis diletakan pada posisi *intern* di dalam divisi *UI/UX*.