

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Kesimpulan dari hasil dari penelitian yang dilakukan mulai dari tahap *requirement gathering*, *build prototype*, *customer evaluation of prototype*, *requirement customer suggestion*, dan *design*, maka dapat disimpulkan:

Perancangan *chatbot* menggunakan metode *prototyping* memberikan opsi bagi *user* dan *customer* (CEO JBMS) untuk turut serta mengambil bagian dalam pembuatannya dengan memberikan evaluasi terhadap sistem *chatbot* tersebut. Setelah diberikan evaluasi, *developer* akan mengubah kekurangan pada *chatbot* sesuai dengan keinginan *user*. Hasil yang didapat bahwa metode *prototyping* sangat bagus dalam hal memberikan kepuasan kepada *user* pada sebuah sistem yang dikembangkan.

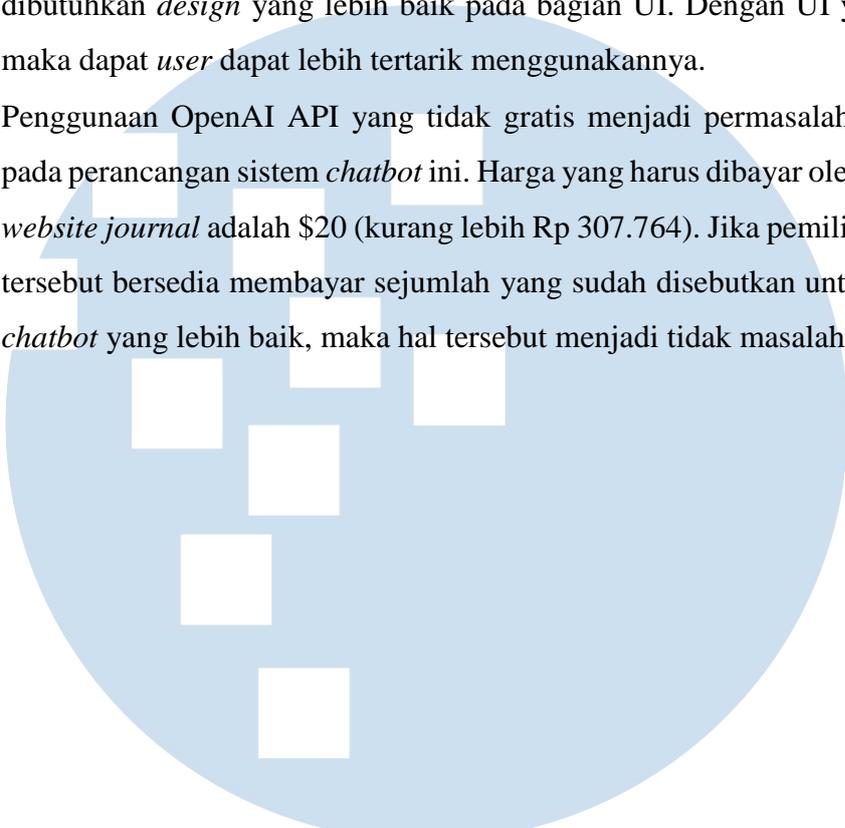
Chatbot pada *website* Journal of Business, Management, and Social Studies (JBMS) dirancang terintegrasi dengan OpenAI API dan diukur dengan menggunakan metode UAT *Open Beta Testing*. Hasil dari evaluasi dengan metode UAT yang telah dilakukan menghasilkan skor 4.14 (setuju) dan menunjukkan bahwa pengguna setuju bahwa *chatbot* berhasil memberikan kemudahan dan solusi dalam penggunaannya. Juga ditemukan bahwa *chatbot* yang dibuat menyediakan fitur yang relevan. *User* juga setuju pada kepuasan penggunaan *chatbot* yang memiliki fungsi seperti ChatGPT dengan memanfaatkan OpenAI API pada sistem tersebut.

5.2 Saran

Saran yang dapat diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat beberapa saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya tentang topik perancangan *chatbot* pada *website* jurnal yang terintegrasi dengan OpenAI API, yaitu:

- Memperbanyak pertanyaan dan kosakata yang dijadikan sebagai NLP pada sistem *chatbot*. Dengan banyaknya NLP yang dibuat, maka pemenuhan kebutuhan *user* dapat dipenuhi dengan baik.

- *User Interface (UI)* yang ada pada *chatbot* masih kurang menarik, sehingga dibutuhkan *design* yang lebih baik pada bagian UI. Dengan UI yang baik maka dapat *user* dapat lebih tertarik menggunakannya.
- Penggunaan OpenAI API yang tidak gratis menjadi permasalahan serius pada perancangan sistem *chatbot* ini. Harga yang harus dibayar oleh pemilik *website journal* adalah \$20 (kurang lebih Rp 307.764). Jika pemilik *website* tersebut bersedia membayar sejumlah yang sudah disebutkan untuk fungsi *chatbot* yang lebih baik, maka hal tersebut menjadi tidak masalah.

A large, light blue circular watermark logo is centered on the page. It features the letters 'UMMN' in a stylized, blocky font, with the 'U' and 'M' being significantly larger than the 'N's. The logo is semi-transparent, allowing the text of the list to be seen through it.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA