



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

Ideapa.id berdiri pada tahun 2016, Ideapa.id adalah sebuah *creative and digital agency* yang membantu kebutuhan masyarakat dibidang digital dan kreatif. Ideapa.id memiliki motto “Vision, Action, Passion”, *vision* bagi Ideapa.id adalah untuk menjadi *The Only Unique One – One Stop Solution Agency for Your Digital & Creative Needs*.



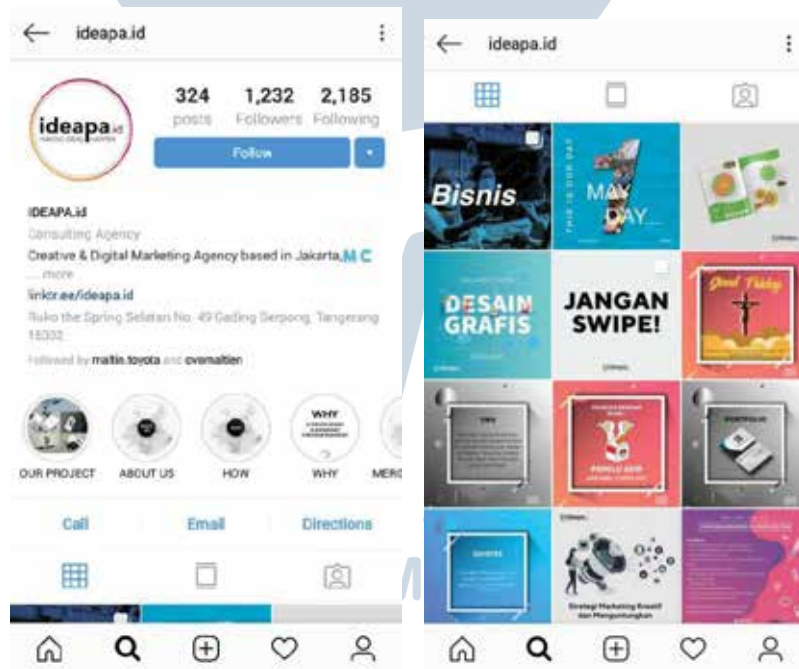
Gambar 2.1. Logo Ideapa.id

(Sumber: [www.idepa.id](http://www.idepa.id))

Dengan sekelompok profesional yang memiliki spesialisnya masing-masing, *Vision* ini dikembangkan menjadi *Action* dimana kreativitas dan *Passion* menjadi penggerak utama Ideapa.id. Melalui *Passion* tersebut, Ideapa.id berkesempatan melayani berbagai macam perusahaan dari berbagai bidang Industri. Ideapa.id juga memiliki media sosial yang dapat diakses semua orang dan juga *website* yang pada era modern ini semua orang mencari informasi melalui media sosial.

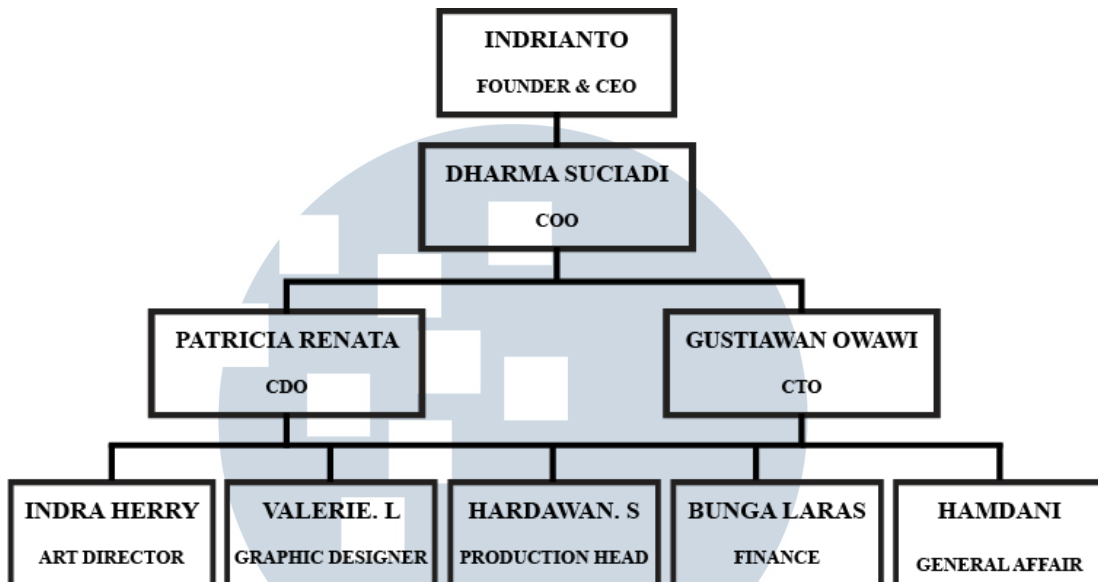


Gambar 2.2. Halaman Home Ideapa.id  
(Sumber : [www.ideapa.id](http://www.ideapa.id))



Gambar 2.3 Instagram Ideapa.id  
(Sumber: [@ideapa.id](https://www.instagram.com/ideapa.id))

## 2.2. Struktur Organisasi



Bagan 2.1. Struktur Organisasi

**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA