



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Perusahaan

Berdasarkan wawancara yang penulis lakukan kepada Bapak Theodorus Ega yang biasa dipanggil bapak Teru sebagai CEO dimana penulis mengetahui bahwa sejarah perusahaan Studio UNIXON yang beralamat di Cluster Crystal Residence Barat No. 65, Gading Serpong Tangerang, West Pakulonan, Kelapa Dua, Tangerang, Banten 15339, dengan nomor telepon 081283877659. Studio UNIXON berdiri sudah 8 tahun dari tahun 2011 yang berawal dari SMA dimulai dengan membuat sebuah *website* gratis untuk membantu orang, lalu makin lama ia menyadari bahwa orang banyak yang butuh *website* yang akhirnya terbentuklah UNIXON. Terbentuknya UNIXON sekarang yang akhirnya menjadi sebuah studio *Branding* karena dipilihnya Pak Teru menjadi seorang Duta Diplomasi Ekonomi yang dipilih oleh Duta Kementerian Luar Negeri.



Gambar 2.1. Ruangn Studio UNIXON
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)



Gambar 2.2. Ruangan CEO Studio UNIXON
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)

Pada akhirnya Pak Teru dikirim ke Hongkong dan negara-negara lain, yang akhirnya membuat Pak Teru melihat dan menyadari bahwa tidak ada produk Indonesia yang sampai ke luar negeri dan terkenal. Setelah Pak Teru melakukan penelurusan lebih jauh dengan bertanya-tanya ternyata Indonesia itu hanya menyiapkan bahan dasar saja, tetapi tidak memiliki nama. Dari itulah Pak Teru menemukan kelemahan di Indonesia, terlebih lagi Indonesia kurang pengetahuan tentang *How to brand the product?* Yang pada akhirnya Pak Teru berniat untuk merubah pola pikir orang Indonesia untuk mengirim barang mentah dengan memiliki nama, logo, dan kemasan yang bagus. Yang pada akhirnya terbentuklah Studio UNIXON hingga saat ini.

Awal UNIXON berdiri di Kelapa Gading, Jakarta dan sempat di atas UMN yaitu *SKY STAR* setelah dipertimbangkan dan dihitung-hitung Pak Teru akhirnya menyadari bahwa tempat itu tidak efektif. Sehingga ia memilih *Home*

Office karena lebih enak dan nyaman tanpa ada batas waktu sehingga studio UNIXON akhirnya bisa buka 24 jam dari hari Senin – Minggu.

2.2. Visi Dan Misi Perusahaan

Berdasarkan wawancara yang penulis lakukan kepada Bapak Theodorus Ega sebagai CEO dari UNIXON, penulis mendapatkan data visi dan misi UNIXON, sebagai berikut:

Visi studio UNIXON adalah dapat membantu produk-produk Indonesia bisa *Go International* melalui desain dengan menjadikan produk Indonesia agar layak dipandang di mata dunia.

Misi dari Studio UNIXON sendiri adalah dengan desain dan teknologi karena UNIXON dapat membantu perusahaan dari awal berdiri sampai akhirnya berhasil *Go International*.

2.3. Logo Perusahaan



Gambar 2.3. Logo Studio Unixon Pertama

(Sumber: Dokumentasi Pribadi Studio UNIXON, 2019)



Gambar 2.4. Logo Studio Unixon Terbaru 2019

(Sumber: Dokumentasi Pribadi Studio UNIXON, 2019)

Berdasarkan wawancara yang penulis lakukan kepada Bapak Theodorus Ega sebagai CEO di UNIXON, dimana penulis akhirnya mengetahui bahwa, makna dari logo Studio UNIXON. Berawal dari nama UNIXON diambil dari kata “UNIX” merupakan sebuah bahasa pemrograman yang sangat-sangat tua di atas

linux dan *Windows*, jadi *UNIX* itu kakek dari *programming*. Sedangkan kata “*ON*” sendiri adalah tombol *power* untuk menyalakan atau menghidupkan.

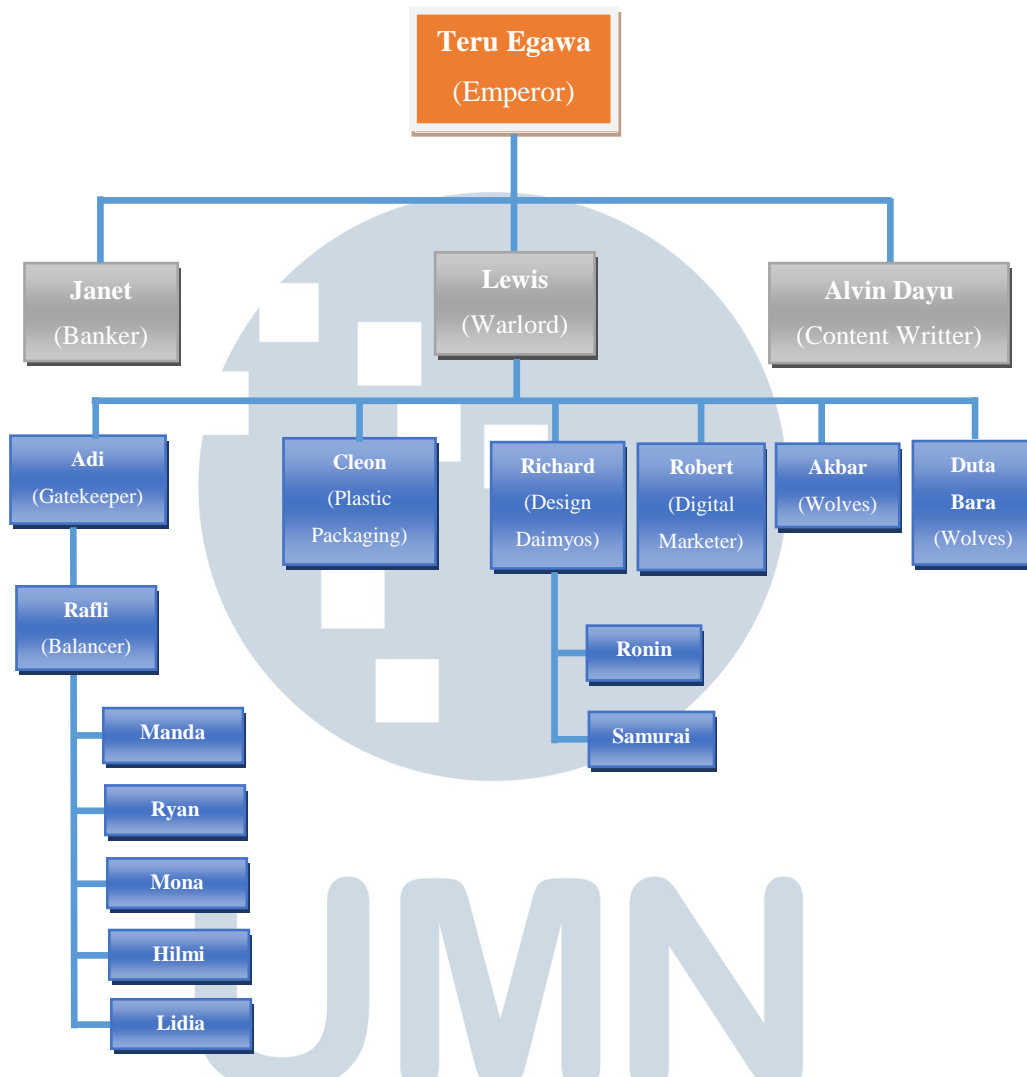
Sehingga jika kedua kata ini digabungkan maka terbentuk kata *UNIXON* yang memberikan makna membuat segala sesuatunya menjadi spesial dan memulai segala sesuatu dari awal. Makna garis bawah di bawah huruf “*U*” bermakna *brand* akan dibuat menjadi *Bold* dan *Underline* yang berarti tegas dan penting.

Warna pada logo *UNIXON* sendiri karena modern sekarang ini menggunakan *gradient color* sendiri memiliki arti kolaborasi jadinya *UNIXON* akhirnya mengikuti *trend* zaman modern. Sehingga dua warna di logo *UNIXON* ini melukiskan perpaduan antara dunia desain dan teknologi di zaman modern. Untuk *font* *UNIXON* sendiri bebas yang penting tidak ada yang lancip dan memunculkan makna *We One Freedom*.

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMN) is centered on the page. It features a stylized 'U' with a grid pattern inside, set against a circular background.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.4. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.5. Struktur Organisasi UNIXON
(Sumber: Dokumentasi Pribadi UNIXON, 2019)

Berdasarkan wawancara yang penulis lakukan kepada Bapak Theodorus Ega sebagai CEO di UNIXON, dimana penulis akhirnya dapat mengetahui struktur organisasi dan uraian dari organisasi di studio UNIXON. Keunikan dari struktur organisasi disini adalah nama setiap divisi diambil dengan menggunakan struktur militer di Jepang untuk bagian nama jabatannya. Penjelasan struktur ini penulis jabarkan baik mengenai tugas, wewenang, serta tanggung jawab setiap divisi yang paling utama ada 5, yaitu:

1. *CEO/Emperor*
 - a. Menjadi seorang pemimpin, pemilik, dan pendiri studio UNIXON
 - b. Memantau pekerjaan setiap divisi serta menandatangani laporan.
2. *Finance/Banker*
 - a. Menjaga dan mengontrol setiap pemasukan serta pengeluaran perusahaan.
3. *Warlord/Marketing*
 - a. Bertugas untuk mempromosikan
 - b. Mencari klien
 - c. Mengatur jadwal pertemuan dengan klien
 - d. Menerima segala komentar baik atau buruk dari klien
 - e. Berhubungan langsung dengan klien
4. Content Writer/penulis
 - a. Dikhususkan untuk dunia sosial media *online* untuk membentuk kata-kata yang tepat baik dunia digital ataupun dunia non-digital.
5. Design Daimyos/Desainer Utama
 - a. Bertugas mengecek hasil desain yang dibuat oleh bawahannya
 - b. Menjelaskan desain yang di butuhkan
 - c. Mempresentasikan hasil desain yang telah dibuat