



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Orion Beauty International merupakan perusahaan *merger* dari dua perusahaan ternama yaitu SD. Biotechnologies Co., Ltd dengan PT. Orion Pratama Sentosa (Anggota Artha Graha Network). Kedua pendiri PT. Orion Beauty International antara lain *Park Sul-Woong* selaku CEO SD. Biotechnologies Co.,Ltd dan Felix Effendi selaku CEO PT. Orion Pratama Sentosa. Berlokasi di kawasan SCBD 18 *Parc Place tower* E lantai 10, Jakarta Selatan, di PT. Orion Beauty International di percaya sebagai importir tunggal produk SNP di bidang kecantikan dan kesehatan pertama di Indonesia. Produk SNP merupakan merek *cosmeceutical* profesional berdasarkan penelitian dermatologis yang menjadi solusi serta cocok bagi kulit orang Indonesia.

Cosmeceutical sendiri adalah konsep terbaru dengan menggabungkan kosmetik dengan obat-obatan. Konsep ini sendiri sudah diterapkan di Korea oleh pendirinya SD.Biotechnologies Co.,Ltd. Dibawah naungan kedua perusahaan, PT. Orion Beauty International didirikan pada Januari tahun 2018. Awal berdirinya PT. Orion Beauty International bermula dari suatu kesepakatan antara SD. Biotechnologies.Co.,Ltd dengan PT. Orion Pratama Sentosa untuk mendirikan perusahaan baru sebagai cabang importir baru di Indonesia yang dipimpin oleh Setiadi Roekman sebagai Direktur Utama.

2.2. Logo Perusahaan



Gambar 2.1. Logo PT Orion Beauty International

Logo merupakan suatu gambaran akan citra suatu perusahaan. Makna logo PT. Orion Beauty International mengartikan sebagai identitas perusahaan yang mengemban moto “*Create Beauty & Healthy Life!*” yaitu harapan agar perusahaan menjadi penyedia produk-produk kecantikan alami dan sehat serta menjadi solusi terbaik bagi kulit orang di Indonesia.

Logo memiliki makna ganda dari dua sisi perspektif yaitu simbol berbentuk bunga yang melambangkan kecantikan. Kemudian makna lainnya bermakna seperti larutan yang tercampur diartikan sebagai makna kesehatan. Selain itu penggunaan *colour pallete* warna merah dan putih bertujuan untuk menekankan makna kemurnian, keberanian dan alami.

2.3. Visi dan Misi Perusahaan

Sejalan dengan visi misi pendirinya, visi PT. Orion Beauty International yaitu :

1. SNP *prioritizes client's skin.*
2. SNP *only uses ingredients that are safe & verified to be effective.*
3. SNP *makes skin pure.*

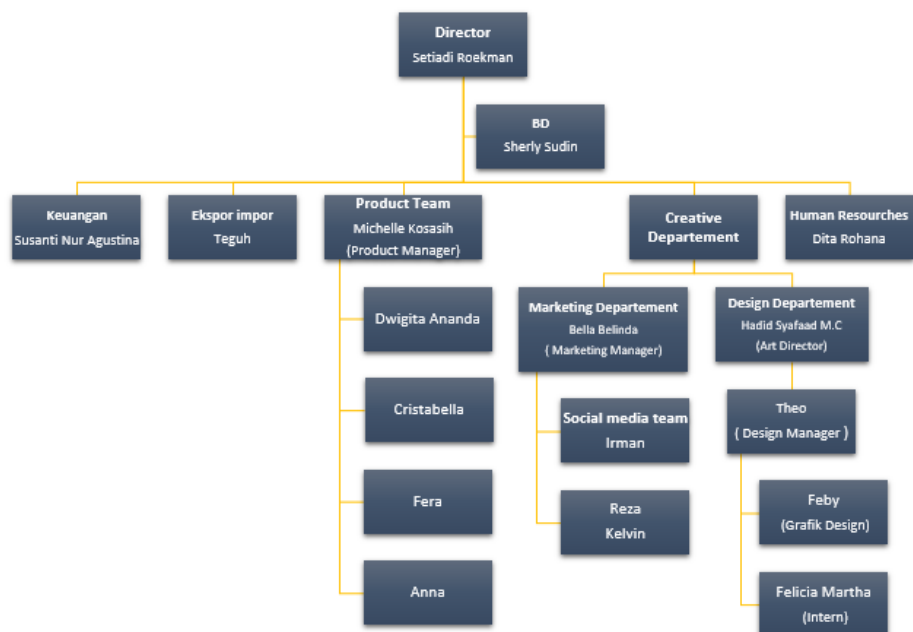
Misi dari PT. Orion Beauty International adalah *SNP supplies optimal solution for healthy skin by developing safe and scientific formulas based on skin specialist experience and scientific research.*



Gambar 2.2. Klien PT. Orion Beauty International

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

STRUKTUR PERUSAHAAN



Gambar 2.3. Struktur Organisasi PT.Orion Beauty International