



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Di Universitas Multimedia Nusantara, kerja magang atau *internship* merupakan mata kuliah wajib yang harus diikuti mahasiswanya. Kerja magang merupakan suatu simulasi untuk mahasiswa menerapkan ilmu dan kemampuan yang didapatkan selama masa perkuliahan. Melalui kerja magang, mahasiswa juga mendapatkan pengalaman dan gambaran mengenai dunia kerja. Menurut Sumardiono (2014), magang adalah suatu prosedur yang dilakukan untuk menerapkan segala pengetahuan yang pernah didapatkan sebelumnya dalam menyelesaikan masalah dengan dibimbing oleh seseorang yang ahli di bidangnya (hlm. 16).

Salah satu bidang desain yang penulis tertarik untuk mendalami adalah *advertising* dan *branding*. *Advertising* atau periklanan menurut Dunn & Barban (1996) adalah suatu komunikasi melalui beragam media yang dibayar suatu perusahaan, organisasi non profit, maupun individu dengan menggunakan pesan iklan yang diharapkan dapat membujuk kalangan tertentu yang membaca pesan tersebut (hlm. 7).

Maka dari itu, penulis melamar di Kanoo Studio yang berfokus pada bidang *digital advertising*. Kanoo Studio terletak di Jl. Scientia Square Barat 1, Ruko Darwin No. 25, Medang, Tangerang, Banten. Servis yang diberikan Kanoo

Studio antara lain berupa *commercial photography*, *commercial videography*, desain grafis, dan *social media campaign*.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulis melakukan kerja magang untuk menjalankan kewajiban sebagai mahasiswa desain grafis untuk mendapatkan gelar sarjana. Melalui kerja magang, penulis ingin merasakan pengalaman bekerja di dunia nyata dan mendapatkan pelajaran baru mengenai desain.

Berikut tujuan penulis memilih Kanoo Studio sebagai tempat magang:

1. Mempraktikkan ilmu yang penulis dapatkan semasa perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Mendapatkan ilmu – ilmu baru saat melakukan kerja magang.
3. Merasakan bekerja di dunia nyata dan menyelesaikan masalah desain di bawah tekanan dan *deadline*.
4. Menambah koneksi untuk penulis yang kiranya dapat berguna untuk kemudian hari.

## **1.3. Waktu dan Pelaksanaan Magang**

Kerja magang di Universitas Multimedia Nusantara memiliki persyaratan yaitu mahasiswa diwajibkan sudah lulus 100 SKS mata kuliah, memiliki nilai IPK minimal 2,00, maksimal 2 nilai D di transkrip akademik, dan tidak mempunyai nilai E. Mahasiswa juga wajib lulus mata kuliah *academic writing* untuk

mengambil mata kuliah *internship* di semester selanjutnya. Setelah melewati persyaratan tersebut, penulis mengambil mata kuliah *internship* di semester 8.

Pengajuan kerja magang dimulai dengan memberikan *form* KM 1 dengan mengajukan beberapa perusahaan dan studio desain kepada koordinator magang, yang kemudian semuanya disetujui. Penulis kemudian mendapatkan surat pengantar kerja magang (KM 2) yang kemudian dikirimkan kepada studio desain dan perusahaan beserta dengan CV, *portfolio*, dan transkrip nilai penulis.

Penulis mengirimkan pengajuan kerja magang pada Kanoo Studio pada hari Senin, 18 Februari 2019 dan mendapatkan balasan untuk melakukan wawancara pada keesokan harinya pada tanggal 19 Februari 2019 pukul 5 sore di studio Kanoo yang saat itu masih terletak di Cluster Newton Timur, Tangerang.

Saat wawancara, penulis diwawancara oleh *creative director* Kanoo Studio. Penulis membawa *print CV* dan *portfolio* lalu diminta untuk memperkenalkan diri dan karya yang penulis kerjakan. Penulis juga ditanya lebih lanjut mengenai kepribadian penulis dan karya yang telah dibuat. Setelah sesi perkenalan dan pertanyaan, penulis diberikan informasi mengenai profil Kanoo Studio dan proyek yang sedang dikerjakan. Penulis juga dijelaskan informasi mengenai jam kerja, tunjangan, dan peraturan yang ada.

Dua hari setelah melakukan wawancara, penulis mendapat kabar oleh Kanoo Studio untuk dapat mulai bekerja pada hari Senin, 25 Februari 2019. Penulis kemudian meminta surat pernyataan terima dari Kanoo Studio dan mengajukan ke pihak universitas untuk mendapatkan KM 3 sampai KM 7.