



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo PT. Elex Media Komputindo

(Sumber: <https://www.kompasiana.com/elexmedia>)

PT. Elex Media Komputindo merupakan salah satu anak usaha dari Kompas Gramedia di bidang penerbit buku dan multimedia. Sejak didirikan pada tanggal 15 Januari 1985, PT. Elex Media Komputindo awalnya dirancang untuk menerbitkan buku-buku elektronik dan komputer. Semakin lama, perusahaan tersebut semakin mengembangkan sayapnya ke arah komik manga yang sedang populer pada tahun 1990. Beberapa contohnya seperti komik Doraemon, Detektif Conan, *One Piece*, dan *Candy-Candy*.

Selain komik, PT. Elex Media Komputindo menerbitkan beberapa buku anak yang dinamakan sebagai *Elex Kidz* pada tahun 1994. Dikarenakan minat masyarakat terhadap komik cukup tinggi, maka PT. Elex Media Komputindo mulai menerbitkan komik dengan target yang lebih beragam. Untuk pembaca dewasa, terdapat *imprint* komik khusus dengan nama *Level Comic* yang didirikan

pada September 2005. Kemudian, diterbitkan pula *Romic (European Comic)* pada Agustus 2009. Salah satu contoh Romic adalah *Smurf*.

Selain buku dalam bentuk fisik, PT. Elex Media Komputindo turut meluaskan bisnisnya dalam bentuk digital dan multimedia yang diberi nama Elex Digital. Hal ini dapat dilihat dari munculnya beberapa buku anak Elex yang disertakan dengan fitur *augmented reality*, dan beberapa *software* lainnya. Belum cukup untuk memuaskan keinginan masyarakat, *merchandise* untuk anak turut diproduksi oleh PT. Elex Media Komputindo, seperti *sticker book*, *board game*, dan lainnya.

Saat ini, PT. Elex Media sudah berusia 34 tahun. Bisnis yang dijalankan pun semakin melebar dan saat ini telah memiliki 10 kategori. Elex Media sudah bekerja sama dengan banyak pihak lokal dan internasional, yaitu:

- **Korea:** Yearim dang, Dae Won, Gisongi, Topaz, KL Management, Eric & Young Agency, Shinwon, Haksan, Seoul Cultural Publiser, Korean Culture Center, Korean Tourism Organization, KOCCA, KOTRA.
- **Jepang:** Sueisha, Shogakukan, Kodansha, Kadokawa, Hakusensha, Futabasha, Digital Catapult, eBook Japan, Tuttle-Mori
- **China:** China National Tourist Office
- **Eropa:** Egmont, Vogel Intl., Doring Kindersley, W.W. Norton, Watts, Houghton Mifflin, Random House, Mediatoon, IMPSs, Hachette

- **USA:** McGraw Hill, Pearson, John Wiley, IDG Books, Microsoft, Disney, Penguin
- **Indonesia:** Pionicon, ReOn, Kosmik, Digidoy, Kolam Komik, Komik Ga Jelas

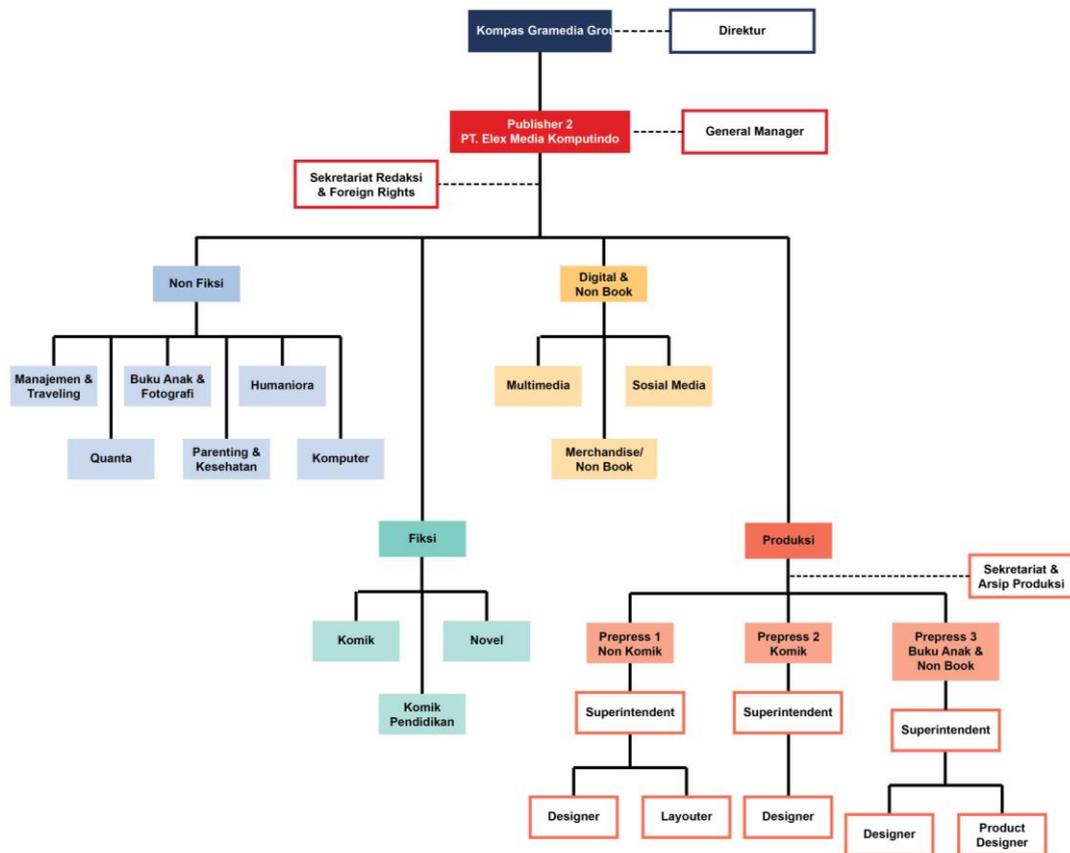
2.2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari perusahaan ini adalah memenuhi panggilan untuk berkarya bersama demi pengembangan diri, lingkungan, menuju ke arah yang lebih baik. Sedangkan misi dari perusahaan ini adalah bergerak di bidang penerbitan dan multimedia yang mencerahkan kehidupan bangsa, menjalankannya dengan penuh etika usaha yang bersih, profesional, serta bertanggung jawab sosial.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Elex Media Komputindo memiliki struktur organisasi yang digambarkan dalam bagan berikut.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT. Elex Media Komputindo

Untuk divisi IT, keuangan, promosi, dan pemasaran diatur oleh Kompas Gramedia Group yang sudah dibagi berdasarkan beberapa unit. Pada setiap divisi dikepalai oleh seorang manager. Setiap manager membawahi superintendent yang mengatur beberapa pihak, seperti desainer, layouter, dan editor. Berikut merupakan nama pihak-pihak penting dalam Elex Media:

- General Manager : Aluisius Arisubagijo (Ari)
 - Divisi Non Fiksi : Vincentius Sugeng H. (Vincent)
 - Divisi Non Book : Rio Eka Putra (Rio)
 - Divisi Fiksi : IKB Syumanjaya (Bagus)
 - Divisi Produksi : Yudi Sumaryono (Yudi)

- Foreign Rights Assistant : Marcia Sadewa
Herty Dameyanti Sinaga

2.4. *Imprint*

Elex media memiliki beberapa kategori dan *imprint*. Kategori dibagi menjadi 10 kategori, yaitu Elex *Kidz*, Oopredoo, Komik Pendidikan, Komik, Fiksi, Manajemen, Quanta, Humaniora & Sosial, Komputer, dan *Parenting &* kesehatan. Sedangkan imprint dari Elex media terdiri atas:

1. Quanta

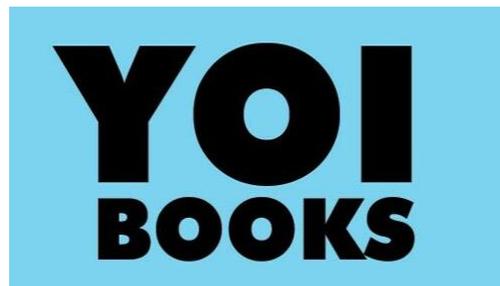


Gambar 2.3. Logo Quanta

(Sumber: <https://s3.amazonaws.com/elexmedia/quanta-lounge/quanta.jpg>)

Merupakan *imprint* buku-buku religi Islami dari Elex Media. Saat ini, Quanta mulai mengembangkan segmen baru untuk anak-anak yang dinamakan *Quanta Kids*.

2. Yoi Books



Gambar 2.4. Logo Yoi Books

(Sumber: <https://s3.amazonaws.com/elexmedia/quanta-lounge/quanta.jpg>)

YOI Books merupakan *imprint* dari Elex Media yang menerbitkan buku dengan segmentasi umur 18 hingga 25 tahun. Buku dari *imprint* ini bersifat sebagai buku *self-improvement*.

3. Oopredoo

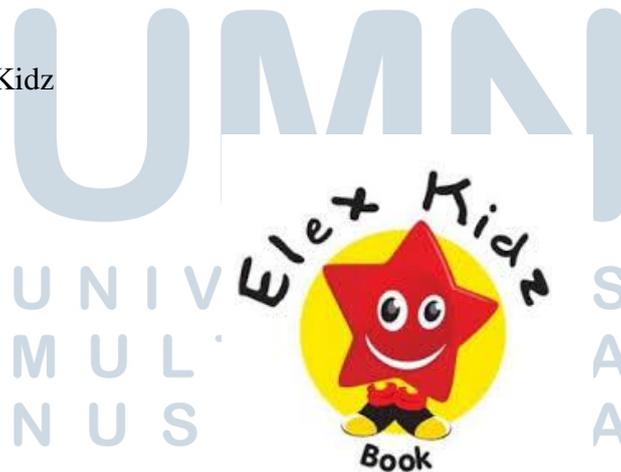


Gambar 2.5. Logo Oopredoo

(Sumber: <http://elexmedia.id/search/tag/kids>)

Merupakan *imprint* yang ditujukan untuk anak-anak yang mengarah ke permainan anak dan *board book*.

4. Elex Kidz



Gambar 2.6. Logo Elex Kidz

(Sumber: https://pbs.twimg.com/profile_images/859961682512171008/nPiU1Uk_.jpg)

Merupakan *imprint* dari buku anak Elex Media. Berbeda dengan Oopredoo, Elex *Kidz* mengeluarkan buku anak dengan bahan kertas,

seperti buku pada umumnya, tidak seperti Oopredoo yang menggunakan *board* sebagai bahan dasar buku.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA