



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dewasa ini, pendidikan sangatlah penting bagi jenjang karir seseorang kedepannya. Dengan mendapatkan pendidikan yang lebih baik, seorang individu bisa mendapatkan keuntungan pada berbagai aspek. Banyak institusi-institusi di Indonesia yang dapat menyalurkan siswa/i dalam negeri ke luar negeri. Mayoritas pendidikan di luar negeri sudah lebih maju daripada pendidikan di dalam negeri, contohnya yaitu dalam aspek pendidikan seperti Kedokteran, Teknik Mesin, dan lain-lain. Dalam hal ini, alasan penulis memilih GCC sebagai tempat praktek kerja magang karena GCC merupakan salah satu dari sekian banyak institusi yang dapat menyalurkan siswa/i untuk mengenyam pendidikan ke luar negeri (Jerman).

Dengan penulis melakukan praktek kerja magang di German Camp Centre, penulis dapat membantu dari segi desain untuk keperluan publikasi maupun *marketing* bagi perusahaan ini, memperbaiki, serta meningkatkan kualitas desain yang sudah ada sebelumnya. Dari segi desain, GCC sudah memiliki konsep sendiri, tetapi konsep desain yang sudah ada itu masih belum dikatakan konsisten. Tantangan magang di sini adalah bagaimana membuat desain visual yang konsisten, tetapi tidak menyimpang jauh dari konsep desain yang sudah ada. Dengan semua ilmu yang penulis sudah dapatkan di Universitas, penulis berharap dapat membuat sebuah konsep desain yang konsisten untuk media promosi *digital* maupun *non-digital* untuk GCC.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Melalui praktek kerja magang, penulis berharap dapat menyalurkan seluruh ilmu-ilmu yang telah dipelajari pada saat kuliah ke dunia kerja. Selain sebagai syarat untuk lulus mata kuliah *Internship* dan melengkapi syarat-syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.), magang juga dapat membangun dan memperluas relasi penulis kepada orang-orang yang sudah berpengalaman dalam bekerja di sebuah Instansi atau perusahaan, baik itu dalam bidangnya maupun

diluar dari fokus bidangnya. Meningkatkan pengalaman bekerja juga menjadi salah satu alasan bagi penulis mengapa praktek kerja magang itu perlu untuk mahasiswa, demi menerapkan seluruh nilai yang sudah ditanamkan oleh kampus sejak pertama kali masuk perkuliahan. Dengan begitu, mahasiswa juga menjadi agen yang menentukan hasil akhir dari apa yang telah kampus ajarkan kepada mahasiswa/i nya.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan magang secara resmi terhitung oleh German Camp Centre pada tanggal 28 Februari 2019 hingga 28 Mei 2019. Selama berlangsungnya praktek kerja magang, penulis telah bekerja selama 50 Hari dan 422 jam. Dengan terpenuhinya minimum jam magang untuk mengikuti sidang, maka penulis mendapatkan izin dari kantor untuk mengeluarkan surat keterangan selesai magang sebelum tanggal periode magang yang telah disetujui oleh kedua belah pihak. Penulis melakukan *briefing* hari pertama bersama dengan pembimbing lapangan di ruangan *meeting*.

Sebelumnya, penulis perlu mempersiapkan berbagai macam berkas yang telah disiapkan oleh kampus demi kelancaran dalam mengikuti prosedur mata kuliah *Internship*. Prosedur tersebut diantaranya adalah:

- a. Penulis telah menghadiri kegiatan seminar pembekalan magang yang diadakan pada tanggal 30 November 2018 di *Executive Lounge*. Seminar ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada mahasiswa seputar persiapan yang perlu dilakukan pada saat pra-magang sampai dengan pasca-magang. Kegiatan seminar ini juga memberikan beragam tempat magang yang telah disediakan oleh CDC dalam bentuk berupa kertas *list* yang memudahkan mahasiswa/i untuk menentukan tempat magang. Selain itu, seminar ini juga menjadi panduan bagi penulis dalam mengambil mata kuliah *Internship*.
- b. Penulis mengunduh lembar KM-01, lembar bimbingan, dan lembar data mahasiswa magang yang telah tersedia pada *website* DKV UMN. Setelah itu, penulis mengisi KM-01 dengan nama perusahaan yang sudah

direncanakan oleh penulis sebagai tempat praktek kerja lapangan dan menyerahkan lembar tersebut ke dosen koordinator magang untuk ditandatangani sebagai bukti telah disetujui dan segera mengembalikannya ke admin DKV.

- c. KM-02 atau surat pengantar praktek kerja magang, penulis terima pada tanggal 1 Februari 2019 setelah menunggu di proses selama dua hari terhitung saat penulis mengembalikan KM-01 ke admin DKV. Surat pengantar ini diperbanyak untuk keperluan saat menyerahkan *Curriculum Vitae* dan juga portofolio ke perusahaan.
- d. Penulis kemudian menyiapkan CV yang telah dibuat beserta portofolio untuk dibawa pada saat melamar.
- e. Pada tanggal 6 Februari 2019, penulis mulai mengirim *email* berisi CV, portofolio, dan surat pengantar kerja magang dari kampus ke lima perusahaan yang terdaftar pada KM-01. Proses menunggu panggilan ini memerlukan waktu yang cukup lama sekitar dua minggu lebih, namun ternyata dari kelima perusahaan yang telah penulis ajukan kerja magang, tidak ada yang memberikan respon balik dari perusahaan.
- f. Penulis melakukan *update* tempat magang pada KM-01 melalui admin DKV dan menambahkan lagi tiga perusahaan. Hal yang sama penulis lakukan sehari setelah penulis melakukan penambahan tempat magang.
- g. Penulis dihubungi langsung melalui nomor seluler oleh pihak German Camp Centre untuk segera melakukan wawancara pada tanggal 25 Februari 2019.
- h. Tanggal 27 Februari 2019, German Camp Centre menginformasikan kembali lewat seluler bahwa penulis telah resmi diterima magang dan segera melakukan kerja hari pertama pada tanggal 28 Februari 2019 tepat pada hari kamis.
- i. 28 Februari 2019 penulis resmi bekerja di German Camp Centre sebagai *Graphic Designer* dibawah bimbingan divisi *Digital Comm. & Graphic Design Manager*.

- j. Penulis melakukan kerja magang selama lima hari dalam seminggu, dimulai dari jam 08.00 WIB – 17.00 WIB. Sabtu dan Minggu terhitung hari kerja jika ada keperluan dadakan atau acara yang melibatkan penulis untuk datang ke kantor.
- k. Penulis mengisi KM-04 dan KM-05 yang terdiri dari surat kehadiran kerja magang dan surat laporan realisasi kerja magang setiap hari.
- l. Penulis menyerahkan KM-03, KM-06, dan KM-07 kepada pembimbing lapangan untuk segera di isi. Berkas-berkas tersebut terdiri atas kartu kerja magang, penilaian kerja magang, dan tanda penyerahan laporan kerja magang.
- m. Penulis menulis laporan kerja magang dan melakukan bimbingan sebanyak dua kali.
- n. Setelah semua berkas KM terisi, penulis menuju ke keuangan Universitas Multimedia Nusantara untuk melakukan verifikasi.
- o. Penulis menyelesaikan magang pada tanggal 28 Mei 2019 dengan lama durasi 50 Hari dan 422 Jam dengan syarat dari kantor bahwa kontrak kerja masih terus berlanjut karena jadwal sidang magang penulis terdaftar pada tanggal 17 Mei 2019.

