



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

German Camp Centre merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pendidikan, di bawah naungan PT. AOM (Aulia On Media) Group yang didirikan tahun 2009 oleh Aulia Rachman. Berawal dari latar belakang pendidikan yang di tempuh oleh pendiri dari PT. AOM Group yang merupakan alumni *Hochschule Bremen*, Jerman. Beliau melihat adanya potensi untuk membawa anak-anak Indonesia menuju ke jenjang pendidikan yang lebih baik karena di Jerman sendiri, dunia pendidikan sudah lebih maju dibandingkan dengan Indonesia (dalam beberapa aspek), seperti dunia Teknik, IT, kedokteran, dan lain-lain. Didukung dengan fasilitas-fasilitas yang sudah sangat memadai dan biaya hidup yang lebih terjangkau untuk mahasiswa.

Dari beberapa aspek diatas, beliau berusaha membuka jalur bagi siswa/i di Indonesia yang ingin menempuh pendidikan di Jerman. Dengan fasilitas kuliah yang dinilai sudah memadai untuk siswa/i Indonesia, beliau mengharapkan generasi muda penerus bangsa dapat memberikan dampak positif dan kontribusi yang lebih baik bagi negaranya sendiri.

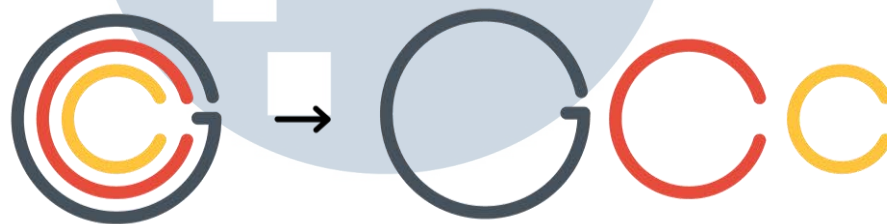
Dalam German Camp Centre. (n.d.) Retrieved May 20, April, from <https://www.germancampcentre.com/> GCC merupakan sebuah wadah pelatihan dan persiapan bagi siswa/i yang berencana untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang berikutnya di Jerman dengan mengutamakan pengembangan *Hardskill* dan *Softskill*.



Gambar 2.1. Logo German Camp Centre

(Dokumentasi Perusahaan, n.d)

Logo German Camp Centre melambangkan sebuah papan panahan yang memiliki arti fokus pada tujuan, siswa/i yang telah memutuskan untuk melanjutkan studi ke Jerman tentu harus konsisten akan keputusan yang di ambil, karena dengan begitu para siswa harus memotivasi diri mereka sendiri untuk meraih *goal* utama dalam jenjang pendidikannya. Logo tersebut merupakan *logotype* yang terbentuk dari inisial huruf G, C dan C merupakan singkatan dari German Camp Centre itu sendiri. Pemilihan warna dari logo tersebut merujuk kepada warna resmi bendera Jerman sebagai perwujudan misi dari lembaga ini yaitu menjadi pusat informasi, pelatihan dan persiapan bagi siswa/i yang berencana untuk melanjutkan pendidikan ke Jerman.

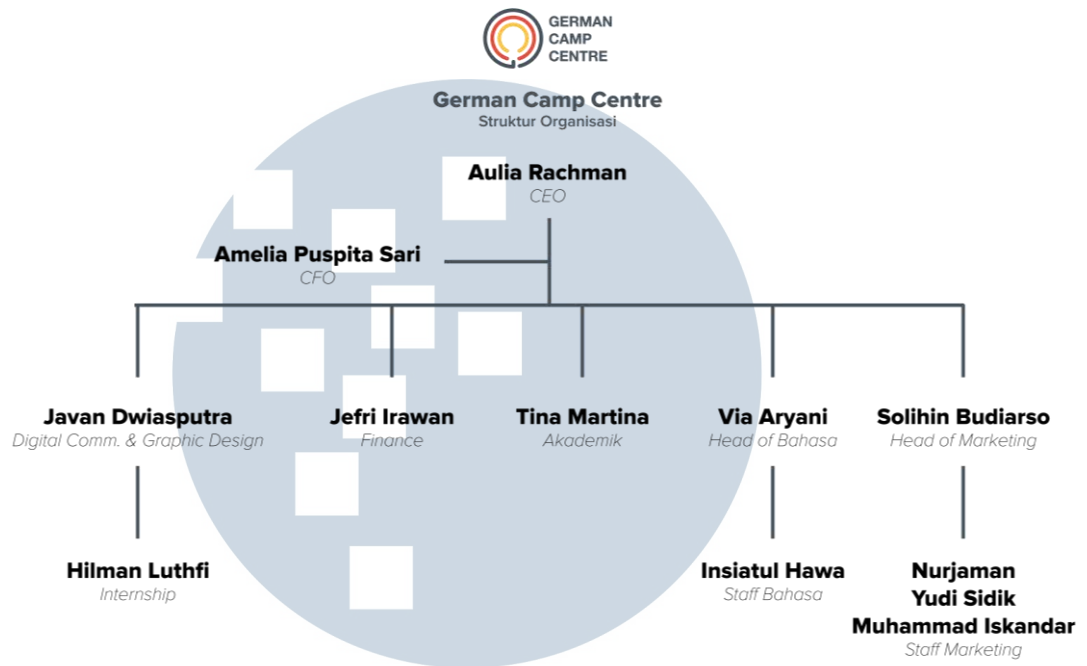


Gambar 2.2. *Struktur Logo GCC*

(Dokumentasi Perusahaan, n.d)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3. *Bagan Struktur Organisasi German Camp Centre*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA