



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Suatu perusahaan tentu terdiri dari berbagai bidang untuk membuat perusahaan itu berjalan. Tenaga kerja profesional dibutuhkan di setiap bidang untuk memenuhi kebutuhan perusahaan. Agar menjadi tenaga profesional yang baik dalam menjalankan tugasnya, seseorang harus memiliki pengalaman berkerja di sebuah perusahaan. Namun, tidak boleh sembarangan, pengalaman bekerja tersebut haruslah cocok dengan apa yang telah dipelajari. Untuk itu, perlulah seseorang untuk melewati proses kerja magang, yaitu mata kuliah wajib di dalam masa perkuliahan.

Berdasarkan kurikulum yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang berlokasi di Jl. Scientia Boulevard, Gading Serpong, Tangerang, Banten-15811, sehingga setiap mahasiswa UMN tingkat akhir diwajibkan untuk mengikuti mata kuliah kerja magang sebagai salah satu syarat kelulusan gelar S-1. Hal ini diterapkan supaya setiap mahasiswa bisa merealisasikan apa yang dipraktikan dan dipelajari dalam masa perkuliahan ke dalam dunia kerja profesional serta mendapatkan pengalaman yang tidak bisa didapatkan di dalam perkuliahan.

Perusahaan pada umumnya membutuhkan tenaga kerja profesional di bidang desain komunikasi visual sebagai media untuk menyampaikan pesan/materi perusahaan kepada target pasar yang dituju dengan tepat melalui sebuah karya visual. Di dalam jurusan desain grafis, mahasiswa diajar untuk menyusun suatu desain agar target pasar mampu memahami karya visual yang disajikan oleh perusahaan tersebut. Kemampuan desain tersebut yang sangat dibutuhkan oleh banyak perusahaan agar dapat mempromosikan jasa maupun produk yang mereka sajikan kepada target pasar.

Penulis melakukan praktik kerja magang sebagai Graphic Designer pada di PT. Astra UD Trucks Sales Operation yang merupakan distributor *trucks Quester* dan *Kuzer* di Indonesia. Penulis berada di dalam divisi *Marketing* yang bertugas untuk pembuatan dan penyusunan konten kreatif untuk mempromosikan produk dan fitur dari *trucks* yang ditawarkan oleh PT. Astra UD Trucks melewati sosial media di bawah arahan departemen Marketing.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan kerja praktek magang bagi penulis antara lain;

1. Menambahkan pengalaman kerja di lapangan kerja profesional.
2. Menerapkan pengetahuan dan kemampuan desain yang telah dipelajari selama masa perkuliahan.
3. Merupakan salah satu syarat untuk kelulusan mata kuliah Kerja Praktek Magang.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pengajuan Kerja magang di Universitas Multimedia Nusantara hingga diterimanya penulis sebagai *Graphic Design Intern* di Astra UD Trucks.

1.3.1 Waktu

UMN mewajibkan setiap mahasiswanya untuk melakukan program kerja magang selama 320 jam, atau sekitar 2-3 bulan di sebuah perusahaan. Penulis mendapatkan info magang oleh seorang teman yang melakukan kerja magang pada bagian HR, lalu penulis mengajukan *Portfolio* diberikan kepada pihak HRD UD Trucks pada tanggal 18 Januari 2019. Pada keesokan harinya penulis ditanya ketersediaannya untuk *interview* oleh Ibu Dhani selaku *HR* pada tanggal 21 Januari 2019 di kantor Astra UD Trucks yang terletak di Jl. Danau Sunter Selatan Blok 0-5, Sunter II, Jakarta Utara pada pukul 10.00 pagi, dan akhirnya diterima untuk melakukan Kerja Praktek Magang di Astra UD Trucks.

Kerja Praktek Magang dimulai pada tanggal 28 Januari 2019 – 28 Juni 2019, dan masih berlangsung selama penulisan laporan ini. Jam kerja magang penulis dimulai dari pukul 07.30 WIB hingga pukul 16.35 WIB. Namun penulis seringkali pulang lebih malam untuk menyelesaikan pekerjaan yang cukup banyak yang telah ditugaskan untuk penulis. Penulis telah menempuh program kerja magang selama 335 jam, dan 32 hari pada tanggal 9 April 2019.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Magang

Berikut uraian prosedur dan syarat pengajuan program kerja magang yang penulis lakukan sebelum melakukan program kerja magang

1. Memiliki IPK minimal 2.00, lulus minimal 100 SKS, nilai D maksimal di 2 mata kuliah, tidak ada nilai E, dan telah memenuhi syarat administrasi yang diajukan oleh Universitas Multimedia Nusantara.
2. Setelah semua syarat terpenuhi, penulis mengisi nama perusahaan yang ingin dituju pada *form* pengajuan Kerja Magang atau yang biasa disebut dengan *form* KM-01 yang nantinya akan diperiksa oleh pembimbing akademik. *Form* KM-01 lalu akan diberikan kepada koordinator magang untuk dikonfirmasi dan diserahkan kepada admin agar dapat dibuat Surat Pengantar Magang atau yang biasa disebut dengan *form* KM-02 dari UMN.
3. Penulis melakukan pelamaran kepada perusahaan yang telah disetujui dengan cara yang telah perusahaan berikan yang lalu disertakan dengan pemberian *CV* dan *Portfolio*. Kemudian perusahaan menghubungi penulis melalui *e-mail* dan untuk menginformasikan proses wawancara yang perlu penulis lalui dan juga pemberian Surat Penerimaan Magang oleh perusahaan.
4. Penulis memfotokopi Surat Penerimaan Magang dan memberikannya kepada BAAK UMN, staf administrasi program studi DKV, dan lampiran

laporan program kerja magang. BAAK UMN kemudian memberikan Kartu Kerja Magang atau KM-03, Formulir Kehadiran Kerja Magang atau KM-04, Formulir Laporan Realisasi Kerja Magang atau KM-05, Formulir Penilaian Kerja Magang atau KM-06, dan Lembar Verifikasi Laporan Peserta Magang atau KM-07. Setelah itu, mahasiswa barulah bisa melakukan praktik kerja magang dan jam kerjanya akan mulai dihitung oleh pihak UMN

Penulis telah melewati semua prosedur yang ditetapkan oleh pihak UMN dan meneruskannya perusahaan tempat kerja magang yang telah penulis pilih yaitu PT. Astra UD Trucks. Berikut ini adalah prosedur yang penulis pelamaran kerja magang yang penulis lalui:

1. Pada bulan Januari penulis mencari lowongan magang untuk desainer grafis di Jakarta melalui website mengenai lowongan kerja. Lalu teman penulis yang sedang melakukan kerja magang di HRD PT. Astra UD Trucks menawarkan lowongan magang untuk desainer grafis atas permintaan dari departemen *marketing*.
2. Pada tanggal 18 Januari penulis mengirimkan CV beserta *Portfolio* ke *e-mail* HRD dan keesokan harinya, Ibu Dhani selaku HRD PT. Astra UD Trucks menghubungi penulis lewat aplikasi WhatsApp guna mengatur waktu panggilan untuk wawancara.
3. Pada tanggal 21 Januari penulis melakukan proses wawancara yang dimulai pada jam 10.00 WIB di Jl. Danau Sunter Selatan Blok 0-5, Sunter II, Jakarta Utara oleh Ibu Dhani yang dilanjutkan dengan wawancara dengan Gerry Phillipus dan Theresia Joyce Utami dari Departemen *Marketing*. Wawancara selesai pukul 13.00 WIB, dan keesokannya penulis mendapat pesan dari pihak HRD untuk menentukan waktu dimulainya proses kerja magang, yang penulis ajukan mulai dari tanggal 28 Januari.