



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Menurut situs *International Design School*, desain grafis dapat diartikan sebagai sebuah bidang kreatifitas bagi para desainer grafis untuk menyalurkan ide kreatifnya dimana dapat berupa penggabungan dari suatu bentuk, warna, dan elemen desain lainnya. Biasanya dalam bidang marketing dan advertising, desain grafis digunakan untuk menawarkan suatu produk agar terlihat menarik dan digunakan untuk mempengaruhi audiens yang melihatnya. Semakin menarik desain yang dibuat oleh desainer grafis, maka hasilnya tersebut akan semakin besar pengaruhnya terhadap orang yang melihatnya agar tertarik.

Penulis menyadari bahwa pemanfaatan media dalam bidang marketing sekarang ini sangatlah berkembang pesat. Contohnya perusahaan BMW Astra yang bergerak sebagai *dealer* terbesar mobil BMW di Indonesia. Dalam memasarkan mobil yang dapat dibilang “tidak murah” itu, tentunya harus menggunakan media promosi baik online maupun offline dalam penjualan mobil-mobilnya. Salah satu alasan penulis dalam melakukan magangnya di perusahaan ini adalah karena penulis ingin masuk ke dunia marketing secara lebih dalam. Disamping itu, alasan penulis untuk mengambil magang di perusahaan ini adalah karena kesukaan penulis akan dunia otomotif yang terus memberikan dukungan dan semangat kerja bagi penulis dalam menjalani hari-harinya terutama dalam membuat desain yang berkaitan dengan dunia otomotif.

Oleh karena itu, penulis memilih untuk melakukan proses magangnya di perusahaan BMW Astra sebagai marketing kit desainer untuk memperluas wawasannya akan dunia desain marketing dengan memanfaatkan berbagai macam media. Dengan adanya koneksi yang luas yang dimiliki oleh PT BMW Astra ini, harapan penulis adalah agar penulis mendapatkan pelajaran berharga yang belum pernah penulis temui sebelumnya dan mendapatkan koneksi kerja lebih lagi.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan kerja magang bagi penulis terutama adalah untuk memenuhi syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara yaitu mata kuliah *Internship* dan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Program Studi Strata Satu (S-1). Selain itu, penulis juga ingin sekali mencoba masuk ke dunia kerja yang tentunya berbeda dari apa yang telah penulis alami sebelumnya untuk merasakan dan mengalami secara langsung bagaimana bekerja secara profesional. Dari sinilah penulis berharap dapat menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama belajar di Universitas Multimedia Nusantara untuk keperluan kerja. Tujuan penulis yang terakhir adalah supaya penulis dapat mengembangkan kemampuan bersosialisasi dalam bekerja dimana hal ini sangat penting dan dibutuhkan. Harapan penulis untuk kedepannya dari magang ini adalah agar terus mendapatkan ilmu baru serta koneksi pekerjaan yang terbaik.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Terdapat beberapa syarat untuk mengambil mata kuliah magang, diantaranya adalah memiliki nilai IPK yang harus diatas 2.00 dan penulis telah memenuhi persyaratan tersebut. Jadi, pada tanggal 15 Januari penulis mengikuti KRS secara *online* untuk mengambil mata kuliah magang yang dilakukan siang hari pada jam 15.00. Setelah mendapatkan mata kuliah magang, penulis memutuskan untuk melamar di beberapa perusahaan yang menerima lowongan magang desainer grafis dan memberikan CV dan Portfolio penulis.

Pada awalnya penulis melamar di situs *linked in* untuk beberapa perusahaan seperti *Bridestory*, *Sweet Escape*, serta beberapa perusahaan lain melalui aplikasi *Line@* perusahaan tersebut seperti *Rinku*, dan *SWG Design*. Setelah beberapa hari menunggu, ternyata tidak ada balasan yang masuk. Akhirnya penulis memutuskan untuk melamar lagi di beberapa perusahaan lain seperti *Summarecon Career*, *Selected Communication*, dan *BMW Astra International*. Akhirnya penulis menunggu lagi beberapa hari berharap akan ada

balasan. Setelah 2 hari berlalu, penulis mendapatkan email dari Summarecon dan mendapatkan undangan untuk melakukan Interview di kantor Summarecon. Tibalah pada hari dimana penulis melakukan interviewnya di kantor Summarecon pada tanggal 25 Januari hari Jumat jam 9.00. Untuk mengikuti interview pada hari tersebut terdapat beberapa hal yang perlu disiapkan seperti fotokopi KTP, foto berwarna ukuran 2x3, surat magang, transkrip nilai UMN, CV, dan laptop. Proses *interview* dan tes desain berjalan dengan lancar dan penulis akhirnya diterima langsung pada saat itu juga. Namun tanggal mulai kerja akan berada di tanggal 6 Februari setelah libur hari raya imlek.

Di keesokan harinya, penulis mendapatkan balasan *email* dari *Selected Communication Design Studio* untuk menghadiri *interview* pada tanggal 29 Januari di kantornya. Penulis memutuskan untuk mencoba lagi kesempatan ini dengan menghadiri undangan *interview* tersebut. Proses *interview* berjalan lancar, dan penulis diberikan sebuah tes desain yang dibawa pulang dan dikumpulkan pada 2 hari setelahnya. Tes desain yang penulis kerjakan juga mendapatkan respon positif dari CEO studio desain tersebut dan akhirnya penulis juga diterima pada kantor *Selected Communication* dan akan mulai bekerja pada tanggal 6 Februari. Tujuan penulis mengikuti *interview* ini adalah untuk menyediakan beberapa alternatif tempat magang agar terdapat pilihan kantor mana yang paling cocok dan terbaik untuk penulis.

Belum selesai sampai disitu, ternyata keesokan harinya penulis mendapatkan email lagi dari PT Astra International BMW yang berisi undangan untuk mengikuti *interview* pada tanggal 31 Januari pada jam 10.00. Disinilah penulis bertanya kepada orang tua mengenai pendapatnya bahwa apakah penulis perlu untuk mengikuti *interview* lagi sedangkan sudah diterima di perusahaan sebelumnya. Pada saat inilah penulis juga mempertimbangkan apakah penulis perlu untuk mengkonfirmasi *email* kehadiran wawancara pada waktu yang telah ditentukan. Setelah berpikir panjang, penulis memutuskan untuk mencoba lagi mengikuti *interview* dari perusahaan BMW tersebut. Salah satu alasan penulis

adalah karena penulis juga senang dengan dunia automotif dan ingin mencari koneksi di dunia kerja secara lebih banyak. Akhirnya pada tanggal 31 Januari, penulis menghadiri *interview* yang disambut oleh salah seorang *supervisor* yang berada di divisi *marketing* bernama Bapak Denny Surya. Proses tanya jawab berlangsung sekitar 30 menit dan dilanjutkan dengan adanya tes desain dari tim *marketing*. Tes desain diberikan waktu selama 1 jam dan penulis mampu untuk menyelesaikannya tepat waktu. *Interview* pun akhirnya selesai dan tim *marketing* mempertimbangkan hasil desain yang telah penulis buat dan hasilnya akan segera diumumkan pada sore harinya. Pada sore hari akhirnya penulis mendapatkan pesan yang berisi tentang penerimaan magang di BMW yang hasilnya penulis diterima untuk bekerja magang di perusahaan ternama tersebut dan akan mulai bekerja pada tanggal 6 Februari.

Penulis sekarang memiliki 3 opsi untuk memilih dimana ingin melakukan magang (Summarecon, *Selected Communication*, dan BMW). Setelah mempertimbangkan kelebihan dan kekurangan dari masing-masing perusahaan, penulis memutuskan untuk magang di BMW dan mengkonfirmasi kepada *supervisor* yang mewawancarai penulis lewat *whatsapp*. Tibalah pada hari dimana penulis menyambut hari pertama kerja magangnya di perusahaan BMW. Di BMW ini, pada hari Senin-Kamis karyawan laki-laki diharuskan memakai kemeja berlengan panjang, celana panjang, serta sepatu yang rapih dan sopan. Namun, pada hari Jumat, karyawan diperbolehkan memakai kostum yang lebih “santai” seperti kemeja berlengan pendek. Jam kerja yang diwajibkan adalah dari jam 7.30 sampai 16.30 yaitu dari hari Senin sampai Jumat. Walaupun pekerjaan sudah selesai, namun para karyawan tetap harus pulang kantor di jam yang telah ditentukan. Pada hari pertama penulis diajak berkeliling perusahaan melihat-lihat bagaimana semua karyawan bekerja dan juga berkenalan satu sama lain. Tidak hanya sampai di situ, penulis juga diajak ke bengkel mobil yang melakukan layanan perbaikan mobil, perawatan bulanan, dan lainnya. Setelah itu penulis kembali ke tempat dimana penulis akan bekerja selama periode magang dan

dijelaskan pekerjaan apa saja yang harus dilakukan untuk hari itu. Penulis menjalankan posisi sebagai *marketing kit designer* dimana tugas umumnya adalah mendesain berbagai macam media yang digunakan untuk pemasaran seperti mendesain *pricelist, poster, backdrop, nametag*, sertifikat penghargaan, dan masih banyak lagi. Setiap harinya akan diberikan pekerjaan yang berbeda-beda sesuai dengan apa yang sedang dibutuhkan oleh divisi pemasaran dan pada sore harinya tidak lupa penulis memberikan KM-03 yang berisi absensi kehadiran mahasiswa kepada Bapak Denny selaku *supervisor* dalam proses magang ini.

Selama kurang lebih 3 bulan, penulis melengkapi dokumen-dokumen kampus yang dibutuhkan yang harus di tandangani *supervisor* untuk kebutuhan sidang magang. Namun kontrak penulis untuk magang ini belumlah selesai. Jadi, penulis meminta kepada bagian *marketing department head* selaku Ibu Martha untuk memberikan penulis berupa surat keterangan bahwa penulis sudah bekerja selama 320 jam di BMW Astra sebagai syarat untuk mengikuti sidang magang UMN. Setelah prosedur yang dibutuhkan untuk sidang magang sudah selesai dan lengkap, penulis mengikuti sidang magang.