



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

Seperti yang telah dikutip dari dokumen resmi milik perusahaan (*BMW Sales Operation Company Profile*, 2000) BMW Astra merupakan *dealer* resmi mobil dengan *brand* BMW (Bayerische Motoren Werke) di Indonesia dengan misi yaitu memberikan layanan dan solusi secara menyeluruh kepada pelanggan dan menciptakan bisnis yang tahan uji, berkesinambungan dan terus berkembang dalam inovasi dan kepuasan pelanggan, serta menghargai dan mengoptimalkan kapabilitas karyawan dalam melakukan pengembangan *skill* yang dimiliki. BMW Astra memiliki visi yaitu menjadi pilihan utama dealer resmi BMW, yang didasari oleh kepuasan pelanggan dan juga menanamkan nilai-nilai dalam perusahaannya yaitu “PRIDE” yang merupakan singkatan dari “Performance”, “Responsive”, “Integrity”, “Delighting Customer”, dan “Empathy”. Nilai-nilai inilah yang selalu dilestarikan dan dibudayakan dalam lingkungan kerja.



Gambar 2.1. Logo BMW Astra  
(sumber: *Company Profile* PT BMW Astra)

Astra BMW juga memiliki anak perusahaan yang bergerak dibidang bisnis dealer resmi BMW purna pakai bersertifikasi yang dinamakan Astra Autoprima. Astra Autoprima memiliki misi untuk memberikan layanan transaksi purna pakai untuk melengkapi bisnis BMW secara menyeluruh dan memenuhi kebutuhan kebutuhan pelanggan akan mobil purna pakai yang bergaransi, serta mendukung kelangsungan bisnis BMW dengan cara menjaga nilai harga purna pakai BMW.

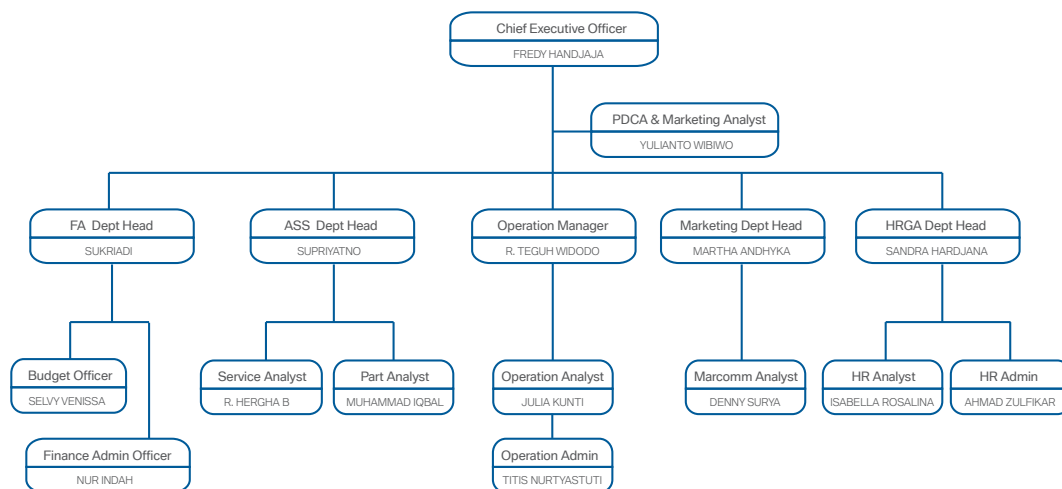
Astra Autoprima memiliki visi untuk menjadi pilihan utama dealer resmi BMW purna pakai, yang didasari oleh tingkat kepuasan pelanggan.



Gambar 2.2. Logo Astra Autoprima  
(sumber: *Company Profile* PT BMW Astra)

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Bagan Struktur organisasi pada BMW Astra adalah seperti terlihat pada gambar dibawah ini:



Gambar 2.3. Bagan Kedudukan *Head Office*

Adapun uraian pekerjaan dari jabatan-jabatan berikut:

1. *Chief Executive Officer*
2. *PDCA & Marketing Analyst*
3. *FA Dept Head*
4. *ASS Dept Head*
5. *Operation Manager*
6. *Marketing Dept Head*

7. *HRGA Dept Head*
8. *Budget Officer*
9. *Service Analyst*
10. *Part Analyst*
11. *Operation Analyst*
12. *Marcomm Analyst*
13. *HR Analyst*
14. *HR Admin*
15. *Finance Admin Officer*
16. *Operation Admin*

Dibawah ini penulis akan menjabarkan sedikit dari media promosi yang sudah dikerjakan oleh karyawan magang pada periode sebelum penulis memasuki masa magangnya di PT BMW Astra.



Gambar 2.4. Contoh Desain yang Dibuat Sebelum Penulis Masuk  
(sumber: BMW Astra Instagram)