



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dreambox merupakan salah satu dari beberapa perusahaan dimana penulis melamar untuk kebutuhan praktik kerja magang, kemudian akhirnya mendapatkan panggilan *interview*. Penulis tertarik untuk melamar dan mengikuti *interview* setelah melihat portofolio *branding* yang selama ini telah dikerjakan oleh perusahaan tersebut, dari portofolio tersebut Dreambox telah melakukan kerja sama dengan banyak *brand* besar seperti Bayu Buana, King Koil, Lintasarta dan beberapa brand lainnya. Hal ini membuat penulis melihat Dreambox sebagai perusahaan yang sudah profesional di bidangnya karena telah dipercaya untuk bertanggung jawab menangani perusahaan besar.

Dreambox yang memiliki fokus dibidang *branding*, tentunya memiliki cakupan jenis pekerjaan yang lebih luas sehingga membuat penulis semakin tertarik untuk melaksanakan praktik magang di perusahaan tersebut dengan harapan penulis nantinya dapat memperluas pengalaman, pengetahuan dan juga memperdalam kemampuan sebagai seorang desainer grafis. Akhirnya penulis melaksanakan *interview*, dimana selama *interview* Dreambox memberikan pertanyaan dasar seputar *branding* dan karakter diri penulis, Dreambox juga memperkenalkan dirinya sebagai perusahaan *branding* yang memadukan antara visual dan strategi sehingga pesan yang ingin disampaikan klien-nya dapat tersampaikan pada konsumen lewat sebuah desain, sehingga penulis semakin

yakin untuk melakukan praktik kerja magang di perusahaan tersebut. Akhirnya pada bulan Mei 2018 penulis dipanggil untuk menandatangani kontrak kerja magang selama 3 bulan kerja.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis melakukan praktik kerja magang yaitu adalah sebagai berikut :

1. Memperdalam pengalaman penulis dalam mengaplikasikan ilmu yang selama ini didapatkan penulis pada masa perkuliahan, sebagai bekal sebelum terjun di dunia kerja nantinya.
2. Mempelajari lebih dalam tentang *branding* dan proses interaksi antar desainer grafis dan klien. Serta mempelajari tentang penerapan desain yang berdasarkan sesuai dengan kebutuhan klien.
3. Mempelajari cara beradaptasi dan juga bersosialisasi di lingkungan kerja.
4. Memenuhi syarat wajib untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Multimedia Nusantara.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan praktik kerja magang berlangsung:

Waktu : 9 Juli - 8 Oktober 2019

Jam kerja : 09:00 – 18:00

Alamat : Jalan Scientia Boulevard, New Media Tower Lt. 12

Pembimbing Lapangan : Reza Arista Prhadana

Prosedur yang penulis lakukan dalam pengajuan praktik kerja magang adalah dengan mengajukan beberapa nama perusahaan yang salah satunya adalah

Dreambox kepada dosen pembimbing dan mengikuti seminar pembekalan magang. Penulis kemudian dengan mengirimkan CV beserta portofolio kepada beberapa perusahaan dan kepada perusahaan Dreambox pada 17 April, 2018 melalui *email* dreambox yang penulis dapat dari CDC UMN. Penulis kemudian dihubungi beberapa perusahaan untuk melaksanakan *interview*, kemudian pada 18 April, 2018 penulis dipanggil untuk mengikuti *interview* dan tes desain di Dreambox. Selama *interview* yang dilakukan oleh Dreambox berlangsung penulis disuguhkan mengenai pertanyaan seputar *branding* dan karakter diri penulis.

Setelah *interview* dan tes desain, pada 5 Mei 2018 penulis akhirnya diterima di Dreambox dan dipanggil untuk mengambil surat resmi penerimaan kerja magang serta harus menandatangani kontrak kerja magang selama 3 bulan yaitu dari tanggal 9 Juli hingga 8 Oktober ,2018 di Dreambox. Penulis mulai melaksanakan praktik kerja magang pada tanggal 9 Juli, 2018 dengan jam kerja dari pukul 09:00 – 18:00 dan disesuaikan dengan kebutuhan *deadline* pekerjaan. Penulis menyelesaikan praktik kerja magang dan mendapat surat keterangan telah menyelesaikan kontrak magang pada 8 Oktober ,2018

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A