



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

CV Dreambox Creative Multitalenta merupakan *branding consultant* yang bertempat di New Media Tower lantai 12 (dan kini telah pindah di SDC). Perusahaan ini kini lebih dikenal dengan sebutan Dreambox *Branding Consultant* dan memiliki anak perusahaan dengan nama Dorado yang bergerak di bidang *social media* dan *website*. Perusahaan ini awalnya merupakan juara pertama lomba *bussines plan* yang diselenggarakan oleh Skystar Ventures. Perusahaan ini didirikan oleh 5 alumni Universitas Multimedia Nusantara, dan awalnya hanya berupa proposal aplikasi android dengan nama Dreamhouse. Lewat perlombaan tersebut Dreamhouse akhirnya berkesempatan untuk melalui proses inkubasi pengembangan aplikasi android tersebut di Skystar Ventures.

Selama inkubasi berlangsung Dreamhouse mengalami banyak kendala sehingga akhirnya mencari jalan lain dengan beralih dari aplikasi android dan kemudian berfokus pada pembuatan *website* sebagai media utama karena penggunaan internet yang dianggap akan semakin berkembang dari waktu ke waktu. Selama inkubasi berlangsung Dreamhouse akhirnya berganti nama menjadi Dreambox dan kini telah berfokus pada *branding*.



Gambar 2.1. Logo Dreambox

(Dokumentasi Pribadi Dreambox)

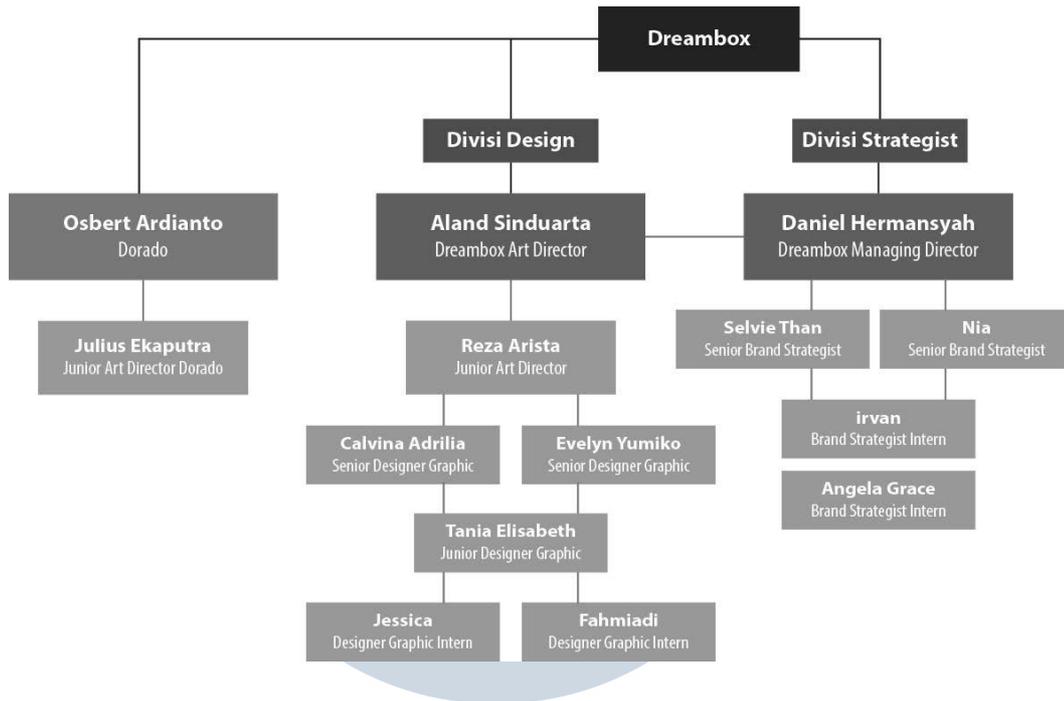
Dreambox yang sekarang berfokus pada *branding* dimana perusahaan ini menawarkan *branding* dan *re-branding* sebagai solusi dari masalah klien. Perusahaan ini juga mengedepankan strategi dalam pembuatan visual mereka sehingga hasil desain yang tercipta semuanya berdasarkan strategi yang didasari oleh data. Perusahaan ini memiliki visi “*Enchancing Your Amazing Brand*” dan misi untuk menjadi konsultan kreatif dengan basis *technopreneurship*, memberikan pelayanan yang terbaik serta menyeluruh dan mengembangkan pelayanan untuk memecahkan masalah dengan tepat sasaran.

Logogram Dreambox sendiri berbentuk kotak dan memiliki makna bahwa Dreambox menjadi perusahaan yang menampung semua keinginan dan juga harapan klien terhadap *brand* mereka, sedangkan *logotype* dreambox menggunakan *typeface* Nexa Bold untuk kesan yang lebih muda, modern, menunjukkan profesionalisme, dan berbasis teknologi.

Dreambox kini telah menjadi perusahaan profesional dengan klien-klien besar yang ternama seperti Bayu Buana, UPH ,Rajawali, Lintasarta, Institut Darmajaya, Sekolah TMI, Merpati, Apple, BMHS, RS Bunda, Intra Asia Insurance, dan lainnya.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaana

Struktur organisasi Dreambox:

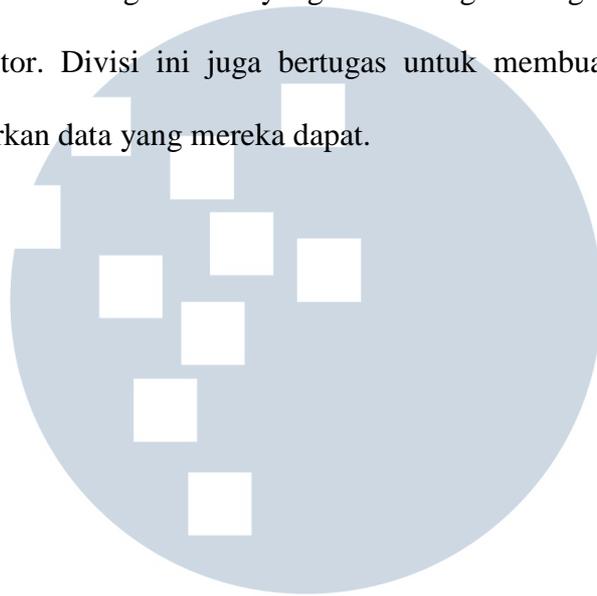


Gambar 2.2. Struktur Perusahaan
(Dokumentasi Pribadi Penulis)

1. Dorado
Anak perusahaan Dreambox yang bergerak di bidang *social media* dan *web*
2. Divisi *design*
Berada langsung dibawah Dreambox. Bertugas merancang desain sesuai keinginan klien serta data juga strategi yang didapat dari *brand strategist*. Divisi ini dikepalai oleh seorang *Art Director* dan wakilnya yaitu *Junior Art Director* dimana mereka bertugas untuk melakukan asistensi dan bertanggung jawab atas semua desain.

3. *Divisi strategist*

Sama dengan divisi *design*, divisi *strategist* juga berada langsung dibawah Dreambox. Bertugas untuk mencari data seputar analisis SWOT, survei, kuesioner dan segala data yang berhubungan dengan perusahaan dengan kompetitor. Divisi ini juga bertugas untuk membuat strategi yang tepat berdasarkan data yang mereka dapat.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA