



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT HM Sampoerna Tbk. merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pengolahan tembakau yang telah berdiri sejak tahun 1913. Pendiri dari perusahaan ini merupakan Liem Seeng Tee, yang memulai usaha produksi tembakau di Surabaya. Produk tembakau “Dji Sam Soe” lahir pada periode ini. Bisnis milik Liem Seeng Tee ini berkembang pesat dan tidak pernah mati seiring berjalannya waktu, sehingga pada tahun 2005, Philip Morris International, salah satu perusahaan tembakau terkemuka di dunia, yang menghasilkan produk seperti “Marlboro” memutuskan untuk mengakuisisi mayoritas saham dari PT HM Sampoerna Tbk.

Hingga saat ini, Sampoerna telah memiliki setidaknya 28.212 karyawan yang berada didalam beberapa departemen besar, seperti *People and Culture, Information Systems, Marketing, Commercial, Finance, External Affair, Legal, Operations, dan Corporate Affair*. Selain itu, Sampoerna juga memiliki 106 kantor penjualan dan distribusi yang tersebar di seluruh Indonesia. *Head Office* Sampoerna sendiri terletak di 2 tempat, yaitu di Jakarta (One Pacific Place) dan Surabaya (Rungkut Industri Jaya). Selain itu, PT HM Sampoerna Tbk. juga telah memiliki sertifikasi “*Top Employer 2018*” dan memimpin pasar rokok di Indonesia, dengan pangsa pasar 33.0% (2017).

2.1.1 Logo Perusahaan



PT HM SAMPOERNA Tbk.

Gambar 2.1 Logo PT HM Sampoerna Tbk.

(https://id.wikipedia.org/wiki/HM_Sampoerna)

Sampoerna (2007) mengatakan bahwa logo PT HM Sampoerna Tbk terbagi atas 5 bagian yang memiliki arti yang berbeda-beda. 5 bagian tersebut adalah:

1. 9 Bintang

Gambar 9 bintang terdapat dibagian teratas logo. 9 bintang ini memiliki 9 titik. Pemilihan jumlah ini dikarenakan angka 9 dalam budaya Tionghoa merupakan angka keberuntungan,

2. Falsafah Tiga Tangan

Melambangkan perokok dewasa, karyawan, dan mitra bisnis, sebagai tiga aspek yang paling penting bagi perusahaan (hlm. 123),

3. *The Foo Dogs*

Foo Dogs merupakan simbol anjing penjaga, yang menjaga kesejahteraan dan keselamatan perusahaan dan seluruh isinya. *Foo Dogs* yang berada di kanan merupakan seorang jantan, yang memegang bola dunia (simbol dari perusahaan dan strukturnya), dan yang berada kiri merupakan seorang betina, yang sedang melindungi anaknya (simbol dari isi perusahaan) (hlm. 119),

4. Anggarda Paramita

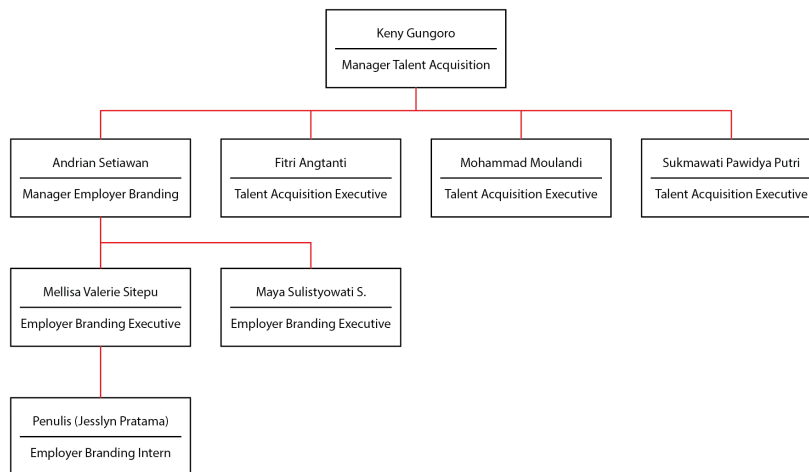
Merupakan perkataan Sansekerta Kuno yang berarti “menuju kesempurnaan” (hlm.123),

5. Angka “1913”

Merupakan tahun berdiri Sampoerna sebagai sebuah perusahaan.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Selama bekerja magang di PT HM Sampoerna Tbk, penulis ditempatkan didalam divisi *Employer Branding*, yang merupakan pengerucutan dari divisi *Talent Acquisition*. *Talent Acquisition* sendiri memiliki tugas yang sama dengan divisi *Human Resources*, hanya berbeda nama saja. Berikut ini merupakan bagan struktur organisasi *Talent Acquisition*:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi *Talent Acquisition*