



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring persaingan yang semakin ketat di dunia kerja zaman sekarang, perusahaan menjadi semakin membutuhkan dan menuntut tenaga kerja yang *professional*. Untuk menjawab tantangan ini, maka diperlukan kegiatan praktik kerja lapangan atau dikenal dengan magang. Universitas Multimedia Nusantara membantu mahasiswa/i menjawab tantangan ini melalui adanya mata kuliah wajib, berupa praktek kerja magang (KM). Praktek kerja magang ini ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara sebagai salah satu syarat kelulusan setiap mahasiswa/i.

Secara umum, praktik kerja magang adalah suatu kegiatan pelatihan kerja dalam rangka memahami pekerjaan secara langsung, dibawah bimbingan dari salah satu karyawan perusahaan atau biasa kita sebut pembimbing lapangan. Masa praktek kerja magang adalah kesempatan bagi mahasiswa/i untuk mengaplikasikan ilmu yang telah didapatkan dari masa perkuliahan. Melalui masa praktek kerja magang, mahasiswa/i belajar untuk beradaptasi dengan lingkungan kerja sesungguhnya, menghadapi serta menyelesaikan berbagai masalah di kehidupan kerja sesungguhnya. Tidak hanya itu, mahasiswa/i juga dilatih untuk berkomunikasi, berinteraksi, serta membangun relasi dengan banyak orang luar.

Sebelum penulis melakukan praktek kerja magang, penulis telah mengirim *curriculum vitae* (cv) ke berbagai perusahaan hingga akhirnya penulis memutuskan untuk melaksanakan praktek kerja magang di PT. C Channel Media Indonesia. Alasan utama penulis memilih C Channel Media Indonesia adalah ketertarikan penulis terhadap media video, mulai dari proses *shooting* hingga proses *editing* sebuah video. Penulis menyadari bahwa wawasan penulis terhadap proses produksi video masih sangat kurang, hal ini yang mendorong keputusan penulis untuk melakukan praktek kerja magang di PT. C Channel Media Indonesia. C Channel Media Indonesia sendiri merupakan media video wanita terbesar di Indonesia, sehingga muncul harapan bagi penulis untuk mendapat kesempatan menjadi bagian dari tim produksi C Channel Media Indonesia.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang menjadi mata kuliah wajib bagi setiap mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara pada semester 7 atau 8. Nantinya praktik kerja magang ini menjadi salah satu syarat kelulusan mahasiswa/i untuk menerima gelar sarjana desain. Namun selain sebagai syarat kelulusan, penulis melaksanakan kerja magang agar bisa mendapatkan pengalaman di dunia kerja nyata yang sebelumnya tidak pernah dialami penulis. Berbekal ilmu dari masa perkuliahan, penulis berharap masa kerja magang bisa menjadi kesempatan untuk memperluas ilmu dan wawasan khususnya dalam bidang produksi video. Sebagai mahasiswa yang belum mempunyai pengalaman kerja, praktek kerja magang memberikan penulis gambaran tentang proses kerja di lingkungan pekerjaan yang sesungguhnya, khususnya di bidang *video production*.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berdasarkan syarat dari Universitas Multimedia Nusantara, praktek kerja magang harus dilaksanakan mahasiswa/i dengan durasi minimal 320-480 jam. Penulis melakukan kerja praktik sejak tanggal 18 Februari hingga 3 Mei. Selama masa kerja magang, terhitung penulis telah melaksanakan kerja magang selama 400 jam.

Sebelum penulis memulai praktek kerja magang secara resmi, penulis melakukan beberapa prosedur serta mempersiapkan beberapa hal yang diperlukan untuk melakukan praktek kerja magang di PT. C Channel Media Indonesia. Adapun prosedur yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut:

1. Pertama, penulis memastikan bahwa penulis telah memenuhi syarat akademik agar dapat mengambil mata kuliah magang, yaitu sudah lulus 100 sks, IPK minimal 2.00, maksimal 2 nilai D, dan tidak ada nilai E.
2. Sebagai salah satu syarat untuk mahasiswa/i dapat melakukan praktek kerja magang, penulis telah mengikuti seminar pembekalan magang yang dilaksanakan oleh Universitas Multimedia Nusantara pada tahun 2018 lalu. Melalui seminar ini, mahasiswa/i diberi bekal mengenai syarat dan ketentuan praktek kerja magang.

3. Langkah selanjutnya yang dilakukan penulis adalah mencari serta menggali informasi mengenai beberapa perusahaan yang sekiranya cocok dengan keterampilan penulis dan bisa dijadikan sebagai tempat praktek kerja magang yang cocok dengan penulis.
4. Setelah mendapatkan beberapa nama perusahaan, penulis mengambil KM-01 yang tersedia di meja admin DKV. Dalam KM-01 tersebut, penulis memberikan beberapa pilihan nama perusahaan yang nantinya akan diberikan kepada coordinator magang. Pada tahap ini, coordinator magang akan mengecek, menyaring, dan memilih beberapa perusahaan yang sekiranya cocok dengan bidang penulis serta layak untuk penulis kirimkan *curriculum vitae* (cv).
5. Setelah KM-01 ditandatangani oleh coordinator magang, penulis mengembalikan form KM-01 kepada admin DKV untuk diajukan tanda tangan kepada Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
6. Setelah mendapat tanda tangan dari Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, penulis kemudian baru bisa mendapatkan KM-02. Form KM-02 inilah yang nantinya penulis akan lampirkan atau penulis bawa ketika melakukan *interview* dengan suatu perusahaan tertentu.
7. Sebelum sampai tahap *interview*, penulis mengirimkan *curriculum vitae* (cv) dan *portfolio* kepada beberapa perusahaan terlebih dahulu melalui surat elektronik (*email*). Salah satunya, penulis mengirmkannya kepada PT C Channel Media Indonesia pada tanggal 25 Januari 2019.
8. Kemudian penulis mendapatkan *email* balasan dari PT C Channel Media Indonesia pada tanggal 28 Januari 2019. Melalui *email* balasan tersebut, PT C Channel Media Indonesia memberikan tes psikologi kepada penulis yang dilampirkan dalam bentuk *link google form*.
9. Pada tanggal 29 Januari 2019, penulis kembali mendapatkan *email* balasan dari PT. C Channel Media Indonesia. Dalam *email* tersebut, pihak C Channel Media Indonesia menanyakan kapan sekiranya penulis bisa melakukan *interview* tahap satu.

10. Penulis melakukan *interview* tahap satu pada tanggal 31 Januari 2019. *Interview* tahap satu dilakukan antara penulis dan tim *human resources* (HR) dari C Channel Media Indonesia.
11. Pada tanggal 11 Februari 2019, C Channel Media Indonesia mengirimkan saya email dalam rangka *interview* tahap kedua.
12. Penulis melakukan *interview* tahap kedua pada tanggal 12 Februari 2019. *Interview* tahap kedua dilakukan antara penulis dan kepala tim produksi C Channel Media Indonesia. Kemudian sore harinya, penulis mendapatkan *email* berisi konfirmasi resmi dari C Channel Media Indonesia bahwa penulis resmi diterima sebagai *video editor intern*.
13. Setelah mendapat konfirmasi penerimaan magang di C Channel, penulis memberikan surat keterangan dari perusahaan sebagai bukti bahwa penulis diterima sebagai *intern* di C Channel Media Indonesia. Surat keterangan ini penulis berikan kepada pihak Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapat form KM-03 hingga KM-07.
14. Penulis memulai masa praktek kerja magang pada tanggal 18 Februari 2019 sesuai kesepakatan bersama dengan perusahaan.
15. Penulis melakukan masa praktek kerja magang dari hari Senin-Jumat, dengan jam masuk yang fleksibel, yaitu antara pukul 08.00-11.00. Sistem jam kerja yang diberlakukan adalah minimal sembilan jam kerja.
16. Setiap harinya penulis rutin mengisi KM-04 yang berisi tentang kehadiran kerja magang, dan setiap minggunya penulis rutin mengisi KM-05 yang berisi laporan realisasi kerja magang. KM-04 dan KM-05 ini penulis berikan kepada pembimbing lapangan untuk ditanda tangani.
17. Penulis menyelesaikan masa kerja praktek magang tanggal 3 Mei 2019 dengan total 46 hari kerja dan 425,5 jam kerja.
18. Penulis menyerahkan KM-03 hingga KM-07 kepada pembimbing lapangan untuk ditandatangani, kemudian meminta surat bukti keterangan selesai magang kepada pihak *human resources* (HR).
19. Sebelum mendaftarkan diri ke sidang magang, penulis membuat laporan magang dibawah bimbingan dosen pembimbing magang.