



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

PT. Astra International, Tbk merupakan sebuah perusahaan multinasional diversifikasi yang berpusat di Jakarta, Indonesia. Perusahaan ini didirikan oleh William Soerjadaja, Tjia Kian Tie, dan Liem Peng Hong. Pada tahun 2019 perusahaan ini sudah membawahi 229 anak perusahaan, serta mempekerjakan 224,488 karyawan. Perusahaan ini memiliki 7 lini bisnis, antara lain: Otomotif, Jasa Keuangan, Alat Berat, Agribisnis, Infrastruktur, Teknologi Informasi, dan Properti. PT. Astra International, Tbk memiliki filosofi perusahaan yang bernama “Catur Dharma”. Filosofi ini yang selalu dipegang dihidupi oleh seluruh karyawan perusahaan. Misi perusahaan ini adalah untuk sejahtera bersama bangsa dengan memberikan nilai terbaik kepada para *stakeholder* perusahaan (Astra International, 2019).

Salah satu misi dari PT. Astra International, Tbk adalah untuk menjadi perusahaan yang mempunyai tanggung jawab sosial serta ramah lingkungan (Astra International, 2019). Penulis sendiri tertarik untuk mempelajari bagaimana PT. Astra International, Tbk menerapkan misi ini dalam dunia kerja, terutama pengaplikasiannya dalam bidang desain grafis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis memilih PT. Astra International, Tbk sebagai tempat penulis untuk melakukan praktik kerja magang.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang merupakan simulasi sebelum memasuki dunia kerja. Praktik kerja magang juga merupakan kesempatan bagi penulis untuk menambah pengetahuan tentang bidang pekerjaan yang akan ditempuhnya dan juga situasi di dalam lingkungan pekerjaan. Melalui praktik kerja magang ini, penulis berharap dapat mendapatkan wawasan dan pengalaman yang cukup untuk memasuki dunia kerja.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Praktik kerja magang dilaksanakan selama enam bulan terhitung mulai tanggal 11 Maret 2019 sampai dengan 13 September 2019. Sebelumnya pada tanggal 26 Februari, penulis mengirimkan lamaran dari *google form* yang telah disediakan oleh pihak *recruitment* perusahaan. Pada hari yang sama, penulis mendapatkan balasan untuk mengirimkan lamaran magang melalui formulir yang telah disediakan pada tanggal 27 Februari 2019 dan undangan untuk melakukan *interview* pada tanggal 28 Februari 2019. Penulis mulai bekerja magang di perusahaan pada tanggal 11 Maret 2019. Kemudian setelah menjalankan praktik kerja magang, pada tanggal 4 April 2019 penulis baru mendapatkan surat penerimaan magang dikarenakan padatnya jadwal di kantor.

Pada praktik kerja magang, penulis ditempatkan dalam tim *Employer Branding* dalam divisi *Recruitment and Assessment Center*, dengan pembimbing lapangan Ibu Desiree Rizkika Iskandar. Waktu kerja yaitu hari Senin sampai Jumat pukul 07.30 WIB sampai dengan pukul 16.30 WIB. Mengenakan pakaian bebas, rapi, dan sopan.

