



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia, Tbk. atau RCTI merupakan stasiun televisi swasta pertama yang berdiri di Indonesia. RCTI berawal dari kerja sama antara perusahaan Bimantara Citra dengan Rajawali Wirabhakti Utama. Pada 13 November 1988 merupakan tanggal dimana RCTI pertama kali mengudara (www.mediaindonesia.web.id/rcti). Dilansir dari www.rcti.tv, pada tanggal 24 Agustus 1989 RCTI diresmikan dan RCTI dapat beroperasi sebagai stasiun televisi swasta pertama di Indonesia. Bermula dari lokasi kantor RCTI di Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, RCTI pada saat itu mulai menayangkan berbagai macam program. Mulai dari acara hiburan, informasi dan berita terkini yang dikemas dengan menarik.

Dari data yang ada RCTI memiliki 54 *relays* untuk dapat menjangkau daerah wilayah di Indonesia. Program-program yang ada sudah disaksikan lebih dari 191 juta masyarakat atau 80,7% dari total jumlah penduduk Indonesia. Menurut Nielsen Audience Measurement yang dilansir dalam www.rcti.tv, RCTI berhasil menjadi penayangan periklanan televisi tertinggi yaitu sebesar 15,63% pada periode 1 Januari – 30 April 2017. RCTI memiliki program-program yang menarik, seperti X-Factor Indonesia (sejak 2012), The Voice Indonesia (sejak 2013), Indonesian Idol Junior (sejak 2014), Baper (sejak 2015), Seputar I-News (sejak 2017), Dahsyat (2008 – 2018), Rising Star (sejak 2014), dan MasterChef Indonesia (sejak 2011), beragam sinetron, dan acara tahunan special ramadhan.



Gambar 2.1 Logo RCTI

Sumber: PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia

2.1.1. Visi Perusahaan

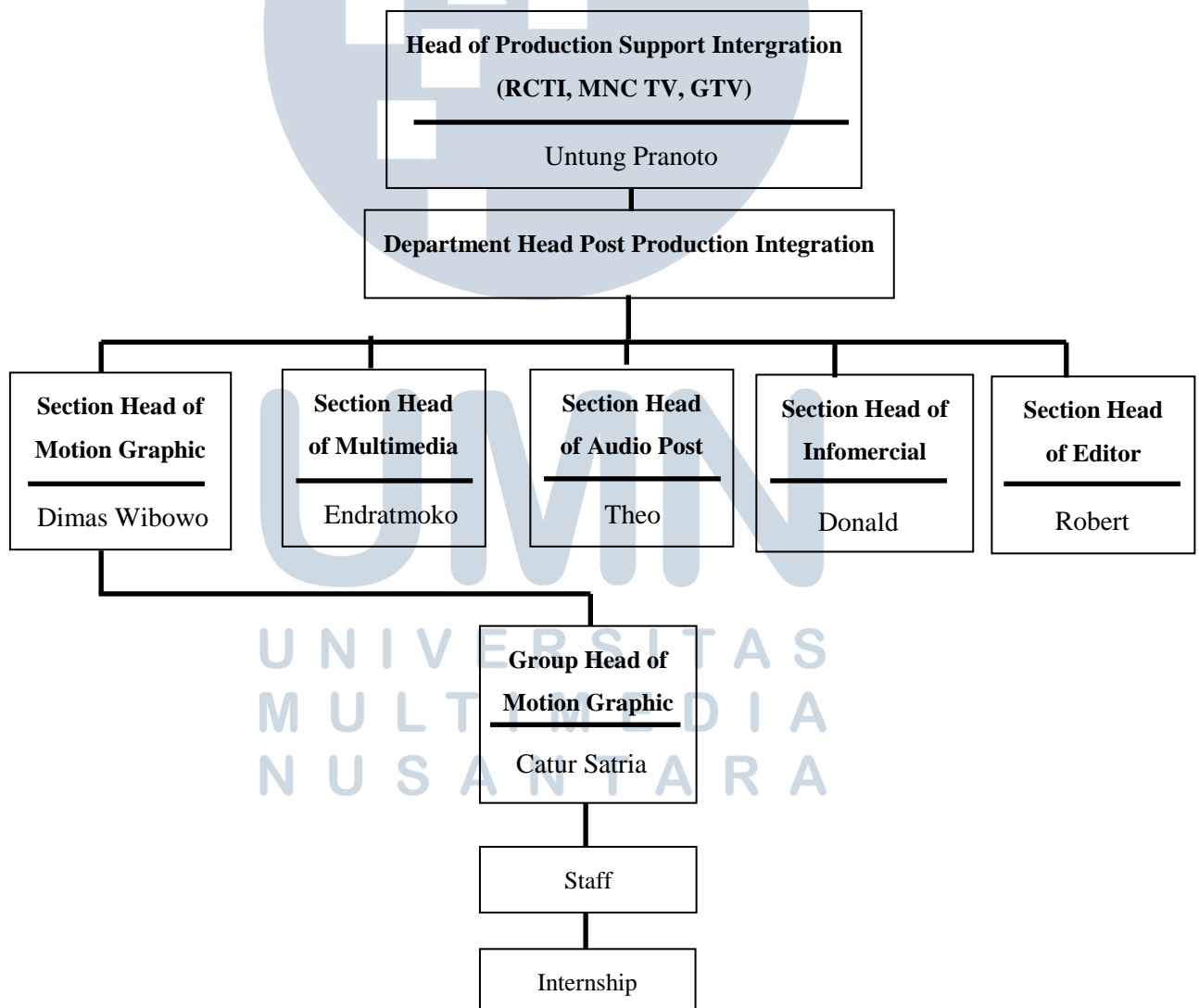
Dalam situs resmi RCTI <https://www.rcti.tv/> mengatakan bahwa RCTI sebagai stasiun televisi Indonesia memiliki visi “Media Utama Hiburan dan Informasi”.

2.1.2. Misi Perusahaan

Dilansir dari situs resmi RCTI dalam <https://www.rcti.tv/> mengatakan bahwa RCTI sebagai stasiun televisi Indonesia memiliki misi “Bersama Menyediakan Layanan Prima”.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut berisi bagan struktur organisasi perusahaan:



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia

Bapak Untung Pranoto selaku *head of production* memiliki peranan penting dalam suatu program. *Head of production* terkadang memiliki peranan dalam mendesain suatu produksi program dan bertanggung jawab terhadap suatu program acara. Sedangkan bapak Dimas Wibowo selaku *section head of motion graphic* memiliki tanggung jawab dalam melakukan penyampaian tugas produksi dari klien dan melakukan *brainstorming*, serta memiliki tugas dalam hal *monitoring* terhadap kinerja staff. *Section head* menyampaikan tugas kepada *group head* yakni bapak Catur Satria. Terkadang *group head* juga melakukan *brainstorming* dengan *section head*. Bapak Catur memiliki peran dalam pembagian tugas ke staff yang ada serta membimbing para *intern*.

