



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Program praktek kerja magang merupakan sebuah program yang wajib dijalankan oleh setiap civitas akademis terutama di Universitas Multimedia Nusantara dimana dalam menjalankan sebuah program praktek kerja magang penulis mendapatkan sebuah pelajaran, pengalaman dan dapat mengaplikasikan ilmu-ilmu yang telah dipelajari pada dunia kerja. Dalam menjalani program praktek kerja magang, maka diharapkan penulis dapat menjadi pribadi yang lebih disiplin dan dapat bekerja dengan teliti yang dapat berguna untuk masa depan.

Department Marketing and Promotion Divisi Kreatif Universitas Multimedia Nusantara merupakan tempat yang penulis ajukan untuk menjalankan program praktek kerja magang sebagai *videographer* dan *video editor*, hal ini dikarenakan Universitas Multimedia Nusantara memiliki sebuah kualitas yang penulis harapkan untuk dapat mengembangkan potensi yang ada pada diri penulis dan dapat beradaptasi pada persaingan di dunia kerja terutama pada industri pemasaran dibidang pendidikan. Dengan melakukan program praktek kerja magang di *Department Marketing and Promotion* Divisi Kreatif Universitas Multimedia Nusantara, penulis lebih banyak mengetahui tentang bagaimana cara untuk bersikap profesional dalam dunia kerja.

Tidak hanya profesionalitas, penulis juga belajar bagaimana berpikir kreatif, dikarenakan dalam industri pemasaran masa kini harus dituntut untuk lebih kreatif dalam mempromosikan produknya dimana dalam hal itu diwajibkan mengemas sebuah produk secara menarik agar penyampaian informasi tersebut dapat diterima baik oleh penerima informasi dan melekat pada masyarakat.

Videografi merupakan salah satu cara dalam mempromosikan produk yang sedang digemari masyarakat, dengan tambahan visual efek serta suara yang dapat mempresentasikan suatu produk dalam kemasan yang lebih menarik dan

tidak membosankan, hal ini diharapkan dapat lebih memikat minat para konsumen.

Dengan profesionalitas, ide, kreatifitas, dan kemajuan teknologi serta kemudahan dalam mengakses internet, sebuah produk terutama pada industri pemasaran dibidang pendidikan memiliki potensi untuk dikembangkan menjadi sebuah daya tarik yang diharapkan dapat memikat minat masyarakat dalam maupun luar negeri.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program praktek kerja magang merupakan salah satu persyaratan dalam kelulusan untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Satu (S1) yang harus dijalankan pada setiap civitas akademis di Universitas Multimedia Nusantara (UMN).

Penulis juga bermaksud untuk mengetahui dan mengenal lebih dekat dengan orang-orang yang berada langsung di industri kreatif sehingga penulis dapat mempelajari ilmu maupun sikap professional pada industri kreatif.

Tujuan lain pada program praktek kerja magang adalah untuk memberikan sebuah pelatihan kepada penulis maupun civitas akademis lainnya agar dapat mengaplikasikan kemampuan yang telah dipelajari dan memberikan pengalaman langsung agar penulis dapat beradaptasi untuk menghadapi sebuah problematika nyata dan mengetahui cara dalam menyikapi masalah di dunia kerja pada jenjang berikutnya setelah dinyatakan lulus akademis.

Dengan menjalani program praktek kerja magang ini, penulis berharap agar ilmu yang telah diterapkan dan diperoleh di tempat magang dapat menambah wawasan serta pengalaman yang belum diketahui sebelumnya di dunia kerja.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan program praktek kerja magang yang dimulai pada periode 13 Agustus hingga 13 Oktober 2018 yang ditempuh dalam waktu 60 hari. Jadwal kegiatan kerja yang penulis tempuh sama seperti jam kerja pada umumnya yang dimulai dari hari Senin hingga Jumat, pukul 08.00 WIB hingga 17.00 WIB.

Namun ada saatnya apabila penulis mendapatkan sebuah tugas tambahan dari atasan, terkadang penulis dapat masuk kerja pada akhir pekan seperti pada hari Sabtu dan Minggu. Begitu juga dengan jam kerja yang dilakukan, apabila terdapat acara pada malam hari penulis harus melakukan tugas hingga jam 23.00 WIB,

Penulis mengetahui tentang tempat untuk dapat melakukan program praktek kerja magang di *Department Marketing and Promotion* Divisi Kreatif Universitas Multimedia Nusantara dari teman-teman mahasiswa yang telah bekerja di Divisi tersebut sebelumnya. Dengan informasi tersebut, penulis mencoba melakukan pertemuan dengan orang yang bertanggung jawab dalam *Department Marketing and Promotion*, dengan ditemani oleh teman mahasiswa yang merekomendasikan penulis, pada kala itu ia juga sedang melakukan program praktek kerja magang disana.

Penulis menemui secara langsung dengan ibu Endang Widyastuti selaku kepala *Department Marketing and Promotion* di Universitas Multimedia Nusantara (MARPROM UMN) untuk menanyakan sebuah lowongan yang tersedia dan membicarakan perizinan untuk melakukan program praktek kerja magang yang dipimpin oleh beliau yang kemudian beliau menyetujui yang kemudian dilanjutkan rekomendasi ke *Human Resource Department* Universitas Multimedia Nusantara (HRD UMN).

Ketika menemui bapak Reno selaku *Human Resource Department* (HRD) di Universitas Multimedia Nusantara, penulis ditanyai beberapa perihal mengenai kemampuan yang dimiliki oleh dan tujuan selanjutnya ditempat magang. Setelah melakukan interview kecil, penulis diberi tahu mengenai dokumen-dokumen yang harus dipenuhi selaku syarat untuk dapat melakukan program praktek kerja magang di *Department Marketing and Promotion* Divisi Kreatif Universitas Multimedia Nusantara, diantaranya adalah surat lamaran kerja, transkrip nilai, *Curriculum vitae* (CV), portofolio, fotokopi KTP dan pas foto 4x6 sekiranya 2 lembar.

Pada keesokan harinya penulis melengkapi dokumen-dokumen yang telah dimintai guna memenuhi syarat, tidak lama kemudian penulis diberi tahu bahwa keesokan harinya penulis dapat melakukan program praktek kerja magang di *Department Marketing and Promotion* Divisi Kreatif Universitas Multimedia Nusantara.

Setelah menjalani program praktek kerja magang selama 60 hari pada periode 13 Agustus hingga 13 Oktober 2018, penulis melakukan prosedur untuk dapat dinyatakan telah selesai dari tempat magang dengan cara menemui ibu Endang selaku kepala Divisi *Marketing and Promotion* di Universitas Multimedia Nusantara untuk tanda tangan pernyataan resmi telah selesai melakukan program praktek kerja magang.

Setelah penandatanganan, selanjutnya beliau merekomendasikan saya untuk menemui HRD sebagai konfirmasi. Penulis menemui HRD dan dinyatakan lulus, selepas itu penulis dimintai untuk menunggu kabar selanjutnya untuk penerimaan honor yang telah tertulis pada surat perjanjian yang telah disampaikan diawal.

