



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Deskripsi Perusahaan**

Universitas Multimedia Nusantara merupakan sebuah institusi pendidikan dibidang perguruan tinggi yang pada 25 November 2005 telah resmi mendapatkan perizinan dari Menteri Pendidikan Nasional RI untuk beroperasi, pada kala itu Universitas Multimedia Nusantara (UMN) berada dalam naungan Yayasan Multimedia Nusantara yang dibangun oleh Kompas Gramedia. Pada 20 November 2006, UMN berstatus resmi yang pada awalnya berlokasi di Hotel Santika dan diresmikan oleh Dr. Ir Dodi Nandika selaku Sekretaris Jenderal Kementerian Pendidikan Nasional.



Gambar 2.1. Logo Universitas Multimedia Nusantara.

Pada 3 September 2007, UMN melakukan kegiatan kuliah perdana pada angkatan pertama, Pada kuliah perdana tersebut guna mewujudkan tema sebagai “Pengembangan Sumber Daya Manusia Menyongsong Era ICT”. 2 tahun kemudian, Universitas Multimedia Nusantara meresmikan dua buah gedung baru yang berlokasi di Scientia Garden, Gading Serpong, Tangerang, Banten. Peresmian tersebut diumumkan oleh Prof. Dr. Ir. Mohammad Nuh, DEA yang menjabat sebagai Menteri Pendidikan Nasional.

*Department Marketing and Promotion* yang berada di Universitas Multimedia Nusantara yang awalnya didirikan pada tahun 2007 namun pada saat itu belum

sepenuhnya diresmikan hingga pada tahun 2008. Pada kala itu, terhitung pada tahun 2009 jumlah karyawan di Divisi *Marketing and Promotion* Universitas Multimedia Nusantara beranggotakan 4 orang, namun pada tahun 2013, Jumlah karyawan pada Divisi *Marketing and Promotion* di Universitas Multimedia Nusantara bertambah hingga 21 orang.

*Department Marketing and Promotion* Universitas Multimedia Nusantara bertugas untuk melakukan promosi ke sekolah-sekolah yang berada dari Sabang hingga Marauke serta melakukan pembuatan promosi yang dapat menarik minat para calon mahasiswa/I yang ingin melanjutkan jenjang pendidikan ke perguruan tinggi. Promosi yang dilakukan biasanya berupa pembuatan poster, flyer, banner, brochure untuk dibagikan ke sekolah-sekolah yang dikunjungi, selain itu Divisi *Marketing and Promotion* juga melakukan sebuah acara Edufair dan pemberian beasiswa melalui tes beasiswa yang diadakan setiap tahunnya.

Tidak hanya berfokus pada promosi untuk menarik minat calon mahasiswa/I baru, *Department Marketing and Promotion* juga melakukan pembuatan kegiatan tahunan untuk acara Edufair, tes beasiswa, dan *back drop* serta desain-desain grafis pendukung sebagai guna penyambutan tamu atau kegiatan acara yang akan diselenggarakan di Universitas Multimedia Nusantara. (www.umn.ac.id, Februari 4, 2019).

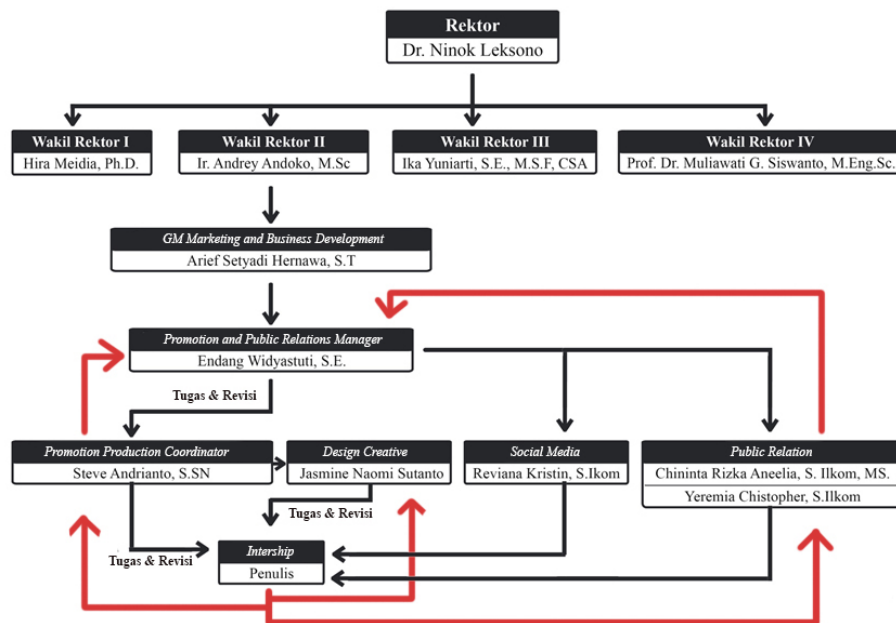
#### **2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan**

Universitas Multimedia Nusantara memiliki visi untuk menjadikan sebuah instansi perguruan tinggi yang dapat menghasilkan generasi-generasi yang siap untuk menghadapi era Informasi Komunikasi dan Teknologi (ICT) baik pada tingkat nasional maupun di tingkat internasional, dapat berkompetensi dan memiliki wawasan yang luas.

Misi Universitas Multimedia Nusantara yaitu dapat mencerdaskan dan mensejahterahkan kehidupan bangsa dengan upaya membangun sebuah institusi pendidikan tingkat tinggi yang turut serta dalam melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi dan memberikan kontribusi dalam pengabdian pada masyarakat yang dapat menciptakan kualitas sumber daya manusia di Indonesia.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi CV, diantaranya adalah:



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Unviersitas Multimedia Nusantara.

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. yang menjabat sebagai Wakil Rektor Administasi Umum dan Keuangan bekerja membantu Rektor UMN, dalam memimpin pelaksanaan bidang keuangan, Sumber Daya Manusia, IT, Administasi, dan mengurus fasilitas gedung sehingga dapat mendukung seluruh kegiatan di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Arief Setyadi Hernawa, S.T. selaku Business Senior Manager, bekerja untuk mengidentifikasi strategi pengembangan bisnis yang dapat melihat peluang bisnis di luas bisnis regular dengan tujuan meningkatkan revenue organisasi. Selain itu, bapak Arief Setyadi Hernawa, S.T. juga membantu acara dalam edufair dan tes beasiswa setiap tahunnya.
3. Endang Widyastuti, S.E. selaku *Promotion* and Public Relation Manager bekerja sebagai yang memimpin dan memastikan untuk perkembangan pembuatan dan penentuan strategi dalam rangka meningkatkan brand

awareness. Selain itu, beliau juga memberikan pekerjaan kepada semua karyawan dalam perihal pembuatan poster, banner, flayer, brochure dan aset yang dibutuhkan di perusahaan sebagai guna untuk persiapan sebuah acara atau kegiatan yang akan diselenggarakan di Universitas Multimedia Nusantara seperti seminar, tes beasiswa, edufair, dan acara maupun kegiatan lainnya.

4. Steve Adrianto, S.Sn. selaku *Promotion* Production Coordinator bekerja sebagai yang bertanggung jawab dalam merencanakan, mengembangkan, mengkoordinir, dan memonitoring kegiatan desain baik digital maupun cetak. Setelah proses dalam desain rampung, beliau melanjutkan ke tahap produksi, beliau juga bertugas sebagai supervisor para mahasiswa yang sedang melakukan program praktek kerja magang di Divisi *Marketing* Universitas Multimedia Nusantara.
5. Chinintia Rizka Aneelia. S. Ilkom, MS. dan Yeremia Christoper, S.Ilkom selaku Media Relations Officer yang bertanggung jawab dalam pengelolaan kerja sama dengan berbagai media guna untuk kegiatan promo dan publikasi sebuah acara di Universitas Multimedia Nusantara.
6. Jasmine Naomi Sutanto selaku *Promotion* Production Officer yang bertugas dalam eksekusi pada kegiatan desain dan pembuatan aset digital maupun cetak sebagai media promosi kepada masyarakat umum.
7. Reviana Christine S.Ilkom. selaku *Marketing* Communication Officer yang bertanggung jawab untuk mengelola kegiatan promosi dalam media digital maupun non digital seperti social media, website, pameran dan sebagainya. Selain itu, beliau juga mendokumentasikan beberapa acara yang ada di Universitas Multimedia Nusantara.

### **2.2.1. Portofolio Perusahaan**

Berikut portofolio dalam kegiatan promosi di Divisi *Marketing* diantaranya :



Gambar 2.3 Desain Poster informasi Pendaftaran Tes Beasiswa

Untuk menunjang kegiatan promosi untuk para calon civitas akademis, *Department Marketing and Promotion* Divisi Kreatif Universitas Multimedia Nusantara merancang sebuah desain poster untuk memberikan informasi penyelenggaraan test kegiatan beasiswa di Universitas Multimedia Nusantara. Desain yang telah dirancang kemudian akan di publikasikan ke khalayak umum seperti ke berbagai sekolah-sekolah menengah atas dan juga berbagai platform daring yang dimiliki Universitas Multimedia Nusantara.



Gambar 2.4 Desain Poster Informasi Penyelenggaraan Open House 2018

*Department Marketing and Promotion* Divisi Kreatif juga merancang desain untuk menyelenggarakan sebuah kegiatan Open House 2018 guna

memberikan sebuah perkenalan kampus kepada khalayak umum terutama para orang tua yang ingin mengetahui lebih dalam mengenai lingkungan dan fasilitas yang dimiliki oleh Universitas Multimedia Nusantara.



Gambar 2.5 Desain Poster Informasi Penyelenggaraan *TECHDAY* 2018



Gambar 2.6 Desain Poster Informasi Penyelenggaraan *Esport: Beyond Gaming* 2018

*Department Marketing and Promotion* juga menerima sebuah tugas untuk merancang sebuah desain poster dari Divisi lainnya yang akan menyelenggarakan kegiatan acara di kampus Universitas Multimedia Nusantara.