



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang ditemukan, penulis menyimpulkan bahwa para informan cenderung menggunakan *affinity-seeking strategies* dengan tujuan *to be liked* dalam front stage melalui komunikasi verbal dan komunikasi non-verbal. Para informan juga cenderung memanipulasi untuk mencari kesamaan dengan para “*match*”. Para informan mengaku bahwa jika mereka merasa interest dengan “*match*”, mereka akan mencari kesamaan walaupun realitanya tidak sama. Dimana, *affinity-seeking strategies* memiliki beberapa ciri, yang digunakan oleh para informan, diantaranya: 1) menunjukkan ketertarikan berkomunikasi 2) mengatur intensitas komunikasi dengan para *match* 3) melibatkan *self-disclosure*, walaupun *self disclosure* yang dilakukan masih dalam batas informasi umum 4) menunjukkan sikap bebas dan terbuka 5) menunjukkan bahwa kita tidak keberatan dalam membagi nilai kehidupan.

Sedangkan, dalam *backstage* melalui komunikasi verbal dan komunikasi non verbal, para informan cenderung menggunakan strategi *image-confirming* dengan tujuan *to be confirming self image*. Strategi ini digunakan untuk menunjukkan diri kita yang sebenarnya. Para informan cenderung menjadi dirinya sendiri ketika mereka tidak berada di panggung depan, melepas semua atribut yang digunakan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti dapat memberikan masukan berupa saran akademis dan saran praktis. Adapun saran yang peneliti berikan sebagai berikut :

- 1) Peneliti mencoba memberikan saran kepada para pengguna *online dating* untuk meningkatkan keterampilan dalam berkomunikasi menjalin pertemanan dan mewaspadaai bahwa percakapan yang terjadi bersifat maya atau semu.
- 2) Peneliti selanjutnya bisa mengembangkan penelitian ini dengan mengkaitkan teori *interpersonal deception*

U M N