



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Baron & Byne. 2004. Psikologi Sosial. Jakarta: Erlangga
- Creswell, John W. 2009. *Research Design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches third edition*. California: SAGE Publications, Inc.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Educational Research: planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research fourth edition*. Boston: Pearson.
- Darmawan, Deni. 2012. Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dayakisni, T & Hudaniah. 2000. Psikologi Sosial. Malang: UMM Press
- Devito, Joseph A. 2009. *The Interpersonal Communications Book: twelfth edition*. USA: Pearson Education, Inc
- DeVito, Joseph A.. 2012. *Human Communication : The Basic Course*. New York: Pearson.
- Emzir. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fajar, Marhaeni. 2009. Ilmu Komunikasi Teori & Praktik. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Goffman, Erving. 1959. *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Doubleday.
- Herring, Susan C. 1996. *Computer-Mediated-Communication: Linguistic, Social and Cross Cultural Perspectives*. Amsterdam: Benjamins.
- Juju & Sulianta. 2010. Branding Promotion With Social Newtwork. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Knapp, Mark L. & Hall, Judith A. 2006. *Nonverbal Communication in Human Interaction. 6<sup>th</sup> Edition*. Canada : Thomson Nelson.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- \_\_\_\_\_. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktik Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Leary, Mark R., 1995. *Self Presentation: Impression Management and Interpersonal Behaviour*. United States America: Westview Press, Inc
- Moleong L. J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Metologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2011. *Suatu Pengantar Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cyber Media)*. Jakarta: Kencana
- Papacharissi, Zizi. 2011. *A Networked Self: Identity, Community, and Culture on Social Network Sites*. New York: Routledge
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Schlenker, Barry R., 1980. *Impression Management: The Self Concept, Social Identity, and Interpersonal Relations*. United States America: Wadsworth, Inc
- Seiler, William J., & Beall, Melissa L. 2011. *Communication: Making Connections 8th ed*. United States: Pearson Education.
- Severin, Werner J., James W. Tankard, Jr. 2008. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan Dalam Media Massa Edisi ke-5*. Jakarta: Kencana
- Taylor, Shelley E., Peplau, Latitia Anne., Sears, David O. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Kencana

- Tim Pusat Humas Kementrian Perdagangan RI. 2014. Panduan Optimalisasi Media Sosial. 2014. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat
- Thurlow, Lengel dan Tomic. 2004. Computer Mediate Communication: Social Interaction and Internet. London: SAGE Publications Ltd.
- Tohirin, M., 2012. Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- West, R., Turner L.H. 2008. Pengantar teori komunikasi (Ed. 3) analisis dan aplikasi buku 1. Jakarta: Salemba Humanika
- Wood, Andrew F. & Smith, Matthew J. 2015. *Online Communication: linking technology (second edition), identity, & culture*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Wood, Julia T. 2000. Communication Theories in Action: an Introduction Second Edition. USA: Thompson Learning.
- Yin, Robert K. 2012. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Case study research: Design and Methods*. Thousand Oaks, CA: Sage.

## JURNAL

- Buck, Amber. 2012. Examining Digital Literacy Practices on Social Network Sites. City University of New York. h.7
- Boyd, Danah. 2008. Why Youth Heart Social Network Sites: The Role of Networked Publics in Teenage Social Life. University of California, Barkeley, h. 122
- Boyer, L., Brunner, B.R., Charles, T., and Coleman, P. 2006. Managing Impessions in a virtual environment: Is ethnic diversity a self-presentation strategy for colleges and universities. Journal of Computer-Mediated Communication. h.4
- Couch, Danielle & Liamputtong, Pranee. 2008. Online Dating and Mating: The Use of the Internetto Meet Sexual Partners. La Trobe University, Bundoora, Victoria, Australia. h. 268

- Ellison, N., Heino, R. & Gibbs, J. 2006 . "Managing impressions online: Self-Presentation processes in the online dating environment." *Journal of Computer-mediated Communication*, h. 415
- Fiore, Andrew T,. 2010. "Self Presentation and Deception in Online Dating". School of Information University of California, Barkley, h. 3
- Hancock, J.T & Toma, C.L. 2009. *Putting Your Best Face Forward: The Accuracy of Online Dating Photographs*. Cornell University, h.368
- Li, H., & Lai, V. S. 2007. The Interpersonal Relationship Perspective on Virtual Community Participation. Twenty Eighth International Conference on Information Systems, h. 4
- Ward, Janelle. 2016. Swipping, Matching, Chatting: Self Presentation and Self Disclosure on Mobile Dating Apps. University of Boras, h.82, 84-8

#### **ARTIKEL ONLINE**

- Anestia, Corry. 2016. "Pengguna Mobile Lebih Suka Pakai Aplikasi Dibanding Browser". *Liputan6*. 7 April. Diakses 1 Maret 2017. <http://tekno.liputan6.com/read/2477796/pengguna-mobile-lebih-suka-pakai-aplikasi-dibanding-browser>
- Fauzi, Moch Prima. 2017. "Pengguna Aplikasi Kencan Tertinggi di Rusia, Indonesia Nomor Berapa?". *Okezone*. 16 Febuari. Diakses 1 Maret 2017. <http://techno.okezone.com/read/2017/02/16/207/1620005/pengguna-aplikasi-kencan-tertinggi-di-rusia-indonesia-nomor-berapa>
- Kementrian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. 2013. "Kominfo: Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang". Diakses 1 Maret 2017. [https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+:+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita\\_satker](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+:+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker)
- Setyanti, Elfa Putri. 2014. "Bosan Menjomblo dan Ingin Menemukan Teman Baru? Coba Aplikasi Tinder (Review)". *Techinasia*. 4 September. Diakses 1 Maret 2017. <https://id.techinasia.com/tinder-aplikasi-chatting-bosan-jomblo-teman-baru-kencan>
- Widiartanto, Yoga Hastyandi. 2016. " 2016, Pengguna Internet di Indonesia Capai 132 Juta". *Kompas*. 24 Oktober. Diakses 1 Maret 2017.

[http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.inter.net.di\\_indonesia.capai.132.juta](http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.inter.net.di_indonesia.capai.132.juta).

## **SKRIPSI**

Harijanto, Vannesa Christasia. 2014. "Strategi Impression Management Pasangan Suami Istri yang Berbeda Budaya Melalui Yahoo! Messenger". Skripsi. Surabaya: Universitas Kristen Petra

Khairul, Wahyu. 2015. "Presentasi Diri Gay (Kajian Dramaturgi Mengenai Bentuk Presentasi Diri Dalam Komunikasi Interpersonal Gay di Kota Malang). Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya

Mutia, Tika. 2012. "Presentasi Diri Dosen Lajang (Sebuah Studi Dramaturgi Tentang Komunikasi Verbal dan Non Verbal Dosen Lajang di Kota Pekanbaru)". Skripsi. Bandung: Universitas Padjadjaran

Purnamasari, Dian. 2013. "Strategi Impression Management Pada Komunikasi Interpersonal Antar Calon Mertua dan Calon Menantu Dalam Masa Penyesuaian Sebelum Menikah". Skripsi. Surabaya: Universitas Kristen Petra

Salsabila, Talitha. 2015. "Impression Management Mahasiswa Dalam Media Sosial (Studi Kualitatif Menggunakan Pendekatan Dramaturgi Mahasiswa FIKOM 2011 Dengan Kecenderungan Mempunyai Aktivitas Selain Menjadi Mahasiswa yaitu Model dan Fashion Stylist). Skripsi. Bandung: Universitas Islam Bandung

Wardani, Indah. 2014. "Strategi Presentasi Diri Pada Mahasiswa Tunanetra". Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya.

## **WEBSITE**

Tinder. "Tentang Tinder". Diakses 12 Maret 2017.  
<https://www.gotinder.com/press>