



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Lintas Cipta Media (LCM) merupakan perusahaan berbadan hukum yang menjalankan layanan dalam bidang media bernama Beritagar.id. LCM sendiri merupakan salah satu anak perusahaan Global Digital Prima (GDP) Venture, selain situs forum Kaskus dan *e-commerce* Blibli, yang berinvestasi di bisnis rintisan Indonesia bagian konsumsi yang menggunakan internet.

Pada awalnya, Beritagar merupakan perusahaan situs kurasi berita yang berdiri sendiri pada tahun 2012 yang didirikan oleh Didi Nugrahadi, seorang veteran dalam dunia jurnalisme Indonesia, dengan nama Beritagar.com, sebelum akhirnya bergabung dengan situs kurasi publik, bernama Lintas.me yang berdiri pada tahun 2011. Beritagar.com dan Lintas.me bergabung, karena visi yang sama, pada tahun 2015 menjadi situs berita dalam jaringan (*online*) pertama di Indonesia dengan memanfaatkan teknologi dalam mengumpulkan dan melakukan analisa berbagai macam konten untuk pemberitaan. Penggabungan dua situs kurasi ini kembali dengan nama Beritagar.id dengan konsep yang berbeda, tidak hanya fokus berbasis teks dalam konten pemberitaan, tetapi menggunakan visual dan media berupa video serta infografis. Selain itu, Beritagar.id sangat mengutamakan kualitas berita yang diberikan kepada masyarakat.

Adanya Beritagar.id sebagai salah satu media di Indonesia juga tidak lepas dari nama jurnalisme veteran Indonesia selain Didi Nugrahadi, yaitu Wicaksono (Ndorokakung) dan juga Herman Kwok. Mereka merupakan ‘punggawa’ Beritagar.id dalam mempertahankan kredibilitas berita yang disampaikan kepada masyarakat.



Gambar 2.1. Gedung Perusahaan
(Sumber: Data Perusahaan, 2016)

Situs berita Beritagar.id digagas oleh lebih dari 300 media daring (dalam jaringan) berbahasa Indonesia yang menerbitkan berita setiap harinya, bahkan diantara sampai 24 jam. Maka dari itu, Beritagar.id melakukan agregasi, yang berarti mengumpulkan benda yang terpisah menjadi satu. Bukan berarti Beritagar.id sekadar membuat daftar tautan, tetapi menyunting dan membuat konten berita dan menyampaikannya kembali kepada masyarakat. Untuk melakukan agregasi, Beritagar.id menggunakan *computer-assisted reporting*, yaitu teknologi pelaporan dalam pembuatan konten Beritagar.id yang dikembangkan oleh Rekanalar melalui ilmuwan bernama Jim Geovedi, Direktur *Machine Learning* (ML) dan *Natural Language Processing* (NLP) yang merupakan bidang ilmu komputer dan berhubungan dengan kecerdasan buatan dan komputasi linguistik. Mesin Rekanalar juga mampu menyaring iklan yang relevan dengan pembaca sehingga pembaca tidak merasa terganggu dengan keberadaannya. Teknologi inilah yang membantu Beritagar.id dalam mengumpulkan, menyaring, menganalisis media daring yang bertebaran dan menceritakan kembali kepada masyarakat.

Beritagar.id juga tidak hanya berupa situs berita dalam media daring, tetapi juga melakukan kerja sama dengan berbagai perusahaan dalam penyampaian dan pembuatan informasi yang kredibel. Perusahaan yang bekerja sama dengan

Beritagar.id adalah pembaca, *content aggregator*, pemerintahan, dan industri (*brand*, komunitas dan universitas).

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1. Visi Perusahaan

Visi Beritagar.id adalah ‘Merawat Indonesia’ dengan cita-cita untuk menjadi perusahaan media yang mampu mempresentasikan wajah Indonesia dan harus berkontribusi terhadap masa depan Indonesia yang lebih baik.

2.2.2. Misi Perusahaan

Untuk mencapai visi perusahaan, maka misi dari perusahaan Beritagar.id dalam “Merawat Indonesia” adalah sebagai berikut:

- Mencerahkan pembaca di tengah banyaknya informasi yang beredar di dunia maya.
- Menjadi rujukan pembaca agar dapat bersikap secara proporsional dan cerdas terhadap sebuah isu atau peristiwa sehingga mewujudkan keragaman sebagai suatu potensi dan bukan ancaman.
- Tidak terbawa arus dalam perang pernyataan, berani melawan arus.
- Menjelaskan apa yang terjadi dan apa yang seharusnya berlaku sesuai norma dan aturan.
- Menjelaskan melalui data yang kredibel dan akurat dengan memaksimalkan teknologi dalam penyempurnaan berita.
- Merujuk pada dasar hukum (UU dan peraturan di bawahnya).
- Menaati kode etik jurnalistik.

2.3. Logo Perusahaan



Gambar 2.2. Logotype Perusahaan

Logo Beritagar.id merupakan *logotype* dengan latar belakang berwarna putih dan berwarna biru sehingga dapat digunakan sesuai kebutuhan. Terdapat *tagline* pada logo yang bertuliskan “Merawat Indonesia” dimana *tagline* ini merupakan visi dari Beritagar.id.

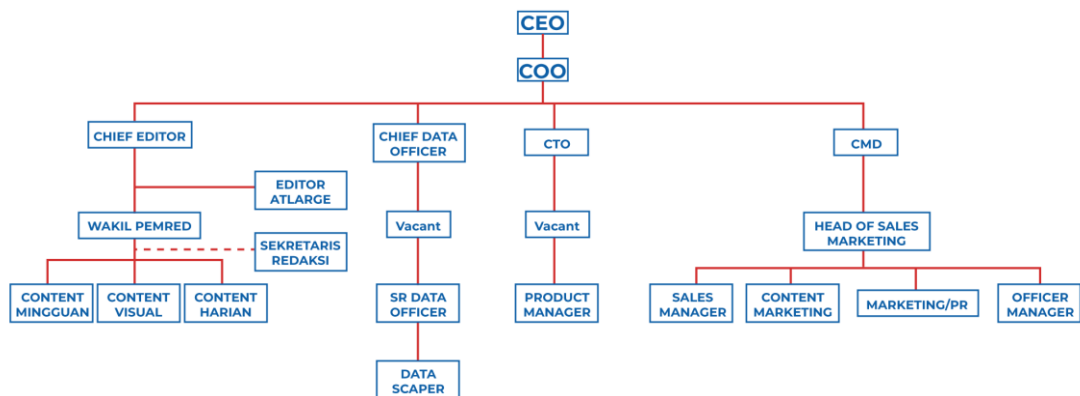
Lewat logo yang ada, Beritagar.id membangun citra kepada masyarakat Indonesia bahwa Beritagar.id mampu memberikan berita dan informasi yang mengutamakan kredibilitas dan komprehensif sesuai dengan nilai budaya Indonesia sehingga dapat dipercaya. Dengan adanya Beritagar.id diharapkan masyarakat memiliki perspektif yang luas dalam menghadapi isu dan peristiwa yang terjadi sehingga menerima keberagaman menjadi hal yang positif.



Gambar 2.3. Logogram Perusahaan

Beritagar.id juga memiliki *logogram* yang digunakan pada *profile picture* media sosial, seperti Instagram, Facebook, Twitter, dan Youtube atau keperluan lainnya.

2.4. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

(Sumber: Data Perusahaan)

Beritagar.id memiliki empat divisi besar, yaitu Divisi Redaksi, Divisi Data, Divisi Produksi/Teknologi Informasi, dan Divisi Marketing. Berikut penjelasan tanggung jawab dan tugas setiap divisi di Beritagar.id

2.4.1. Divisi Redaksi

Bertanggung jawab terhadap setiap berita yang dikeluarkan oleh perusahaan. Divisi redaksi merencanakan setiap konten berita untuk diterbitkan, baik dari segi rubrik, teks, gambar, maupun video.

2.4.2. Divisi Data

Bertanggung jawab memverifikasi dan mengolah setiap data yang masuk melalui teknologi pelapor sebelum diberikan kepada publik. Selain itu, Divisi data juga bertanggung jawab dalam penyimpanan data yang ada.

2.4.3. Divisi Produksi

Bertanggung jawab terhadap sistem operasi dan aplikasi yang digunakan oleh *user*. Divisi produksi atau teknologi informasi juga bertugas dalam menjaga dan mengawasi sistem pendukung yang digunakan oleh internal perusahaan/ *support system* kantor.

2.4.4. Divisi Marketing

Bertanggung jawab dalam melakukan pemasaran untuk meningkatkan mitra kerja perusahaan. Divisi marketing tidak hanya fokus kepada eksternal, tetapi juga secara internal dengan merencanakan dan melakukan promosi untuk memperkenalkan dan menjaga citra perusahaan.

2.5. Unit Bisnis Perusahaan

Beritagar.id memiliki unit bisnis yang fokus pada pelaporan berbasis data baik produk maupun layanan dan disajikan dalam bentuk tulisan, videografik, dan infografik. Pusat data ini diberi nama Lokadata, yang dikumpulkan dari sumber-sumber yang kredibel dan memiliki status data publik. Lokadata juga dapat digunakan dan diakses oleh masyarakat dengan ketentuan dan syarat yang berlaku. Beritagar.id mengharapkan, dengan hadirnya Lokadata, dapat memberikan cara pandangan yang lebih luas kepada masyarakat dalam menghadapi sebuah isu dan peristiwa.



Gambar 2.5. Logo Lokadata



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA