



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

*Internship* atau yang disebut praktek kerja magang pada umumnya adalah suatu kegiatan kerja magang bagi mahasiswa tingkat akhir untuk persiapan memasuki dalam lapangan kerja yang secara langsung dibimbing oleh pengawas instruktur atau pekerja yang berpengalaman bekerja di perusahaan yang bersangkutan. Pada program *Internship* tersebut, bertujuan untuk melatih mahasiswa beradaptasi terhadap dunia kerja dengan membangun interaksi, bersosialisasi, bertanggung jawab, bekerja sama, dan menerapkan ilmu yang telah dipelajari dalam perkuliahan.

Dalam program perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara, mahasiswa tingkat akhir wajib mengambil mata kuliah *Internship*/praktek kerja magang sebagai syarat untuk lulus dan mendapatkan gelar/sarjana yang berguna bagi mahasiswa untuk bisa bersaing pada saat masuk ke dunia kerja kelak. *Internship* juga memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk mendapatkan ilmu, pengalaman, dan bermanfaat untuk menambah CV dan portfolio mahasiswa kelak.

Dalam hal ini, penulis melakukan praktek kerja magang pada salah satu perusahaan kreatif di bidang *Brand and Communication* yaitu PT. Manna Faith International atau Creative Faith. Sebelumnya, penulis mengajukan ke beberapa perusahaan. Setelah itu, penulis dikonfirmasi oleh pihak perusahaan untuk melalui tahap wawancara. Awalnya penulis tidak dikonfirmasi kembali oleh beberapa pihak perusahaan setelah tahap wawancara. Tetapi setelah itu, ada beberapa perusahaan yang telah menerima penulis untuk praktek kerja magang. Sebelum itu, ada beberapa hal yang penulis pertimbangkan, yaitu pertimbangan dalam hal efisiensi waktu dan biaya, dikarenakan dengan jarak tempat tinggal penulis menuju ke tempat magang yang penulis inginkan sekitar 31 km. Hal itu sangat memakan banyak waktu dan membutuhkan biaya transportasi yang lebih

besar. Maka dari itu, penulis memutuskan melakukan praktek kerja magang di PT. Manna Faith International atau Creative Faith yang berlokasi di Jakarta Barat.

### **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Dilakukan praktek kerja magang yang dilakukan setiap mahasiswa selama 3 bulan bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah wajib *Internship* dan mendapatkan gelar S1 di Universitas Multimedia Nusantara. Ada beberapa hal maksud dan tujuan lainnya, yaitu:

1. Memberikan pengalaman kerja, melatih mental kepada mahasiswa untuk menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya.
2. Menerapkan ilmu yang telah didapatkan oleh penulis dalam dunia kerja.
3. Mengembangkan kreativitas dan berkreasi sesuai dengan bidang.
4. Melatih skill komunikasi untuk saling bekerja sama dengan rekan-rekan dan belajar bertanggung jawab dengan pekerjaan yang diberikan dengan durasi waktu/deadline yang ditentukan.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Ketentuan waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang di Universitas Multimedia Nusantara, bahwa untuk memasuki pelaksanaan kerja magang ialah mahasiswa tingkat akhir yang dapat dilakukan pada saat sudah mengambil mata kuliah *insternship* atau saat jeda semester.

Sebelum memasuki internship, penulis mengikuti seminar pembekalan magang pada tanggal 5 Juni 2018. Penulis mengambil mata kuliah intership pada semester genap. Penulis mengisi lembar KM-01 dengan beberapa nama perusahaan. Setelah itu menyerahkan lembar KM-01 kepada koordinator. Setelah koordinator menyetujuinya, penulis melakukan pengajuan/melakar kerja pada perusahaan-perusahaan yang telah disetujui oleh koordinator magang. Beberapa hari kemudian, penulis tidak mendapat kabar dari pihak perusahaan yang penulis telah ajukan lamaran kerja. Kemudian penulis mengajukan nama perusahaan lagi dalam tahap kedua ke koordinator magang. Ada beberapa perusahaan yang

disetujui dan tidak disetujui oleh koordinator magang. Penulis mengirim lamaran kerja ke perusahaan lain yang disetujui oleh koordinator magang. Setelah itu, penulis mendapat kabar dan melakukan wawancara dengan beberapa pihak perusahaan. Penulis telah melalui tahap wawancara, dan penulis tidak diterima di beberapa perusahaan tersebut. Maka penulis mengajukan nama perusahaan lagi di lembar KM-01 kepada koordinator magang. Penulis mendapat kendala pada saat itu, karena mempertimbangkan durasi waktu yang dapat bisa ditempuh dengan tepat waktu untuk menyelesaikan program *internship*. Setelah penulis mengirim lamaran kerja ke beberapa perusahaan lagi, penulis mendapatkan kabar dari pihak perusahaan dan melakukan wawancara. Penulis diterima praktek kerja magang dengan dua pihak perusahaan. Penulis mempertimbangkan waktu dan biaya mengenai melaksanakan praktek kerja magang. Maka penulis memutuskan praktek kerja magang di perusahaan dengan jarak yang masih bisa ditempuh oleh penulis. Setelah penulis masuk praktek magang, penulis mendapatkan surat bukti penerimaan dari pihak perusahaan dan menyerahkan kepada BAAK untuk menerima KM-03 sampai KM-07 yang terdiri dari Kartu Kerja Magang, Kartu Kehadiran Kerja Magang, Laporan Realisasi Kerja Magang, Penilaian Kerja Magang, dan Lembar Verifikasi Laporan Peserta Magang.

Untuk durasi praktek kerja magang menurut ketentuan dari Universitas Multimedia Nusantara ialah 3 bulan atau 40 hari kerja dengan minimal 320 jam.

Penulis melaksanakan praktek kerja magang pada:

Waktu : 1 Maret 2019 – 31 Mei 2019

Jam kerja : Senin – Jumat, 09.00 – selesai

Perusahaan : PT. Manna Faith International (Creative Faith)

Alamat : Jln. Sulaiman no.32, Kebon Jeruk, Jakarta Barat