



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Creative Faith

Creative Faith atau PT. Manna Faith Intenational merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang kreatif dan mempunyai tujuan mengkomunikasikan target dengan brand. Sebagai partner komunikasi yang berintegrasi, Creative Faith juga membangun kemitraan untuk membuat sesuatu pesan yang kuat dan efektif dalam suatu perusahaan brand. Visi dari perusahaan tersebut ialah mitra yang diakui dan dipercaya secara internasional sebagai perusahaan komunikasi terintegrasi dengan mendukung perkembangan dan kemajuan terhadap brand. Misi dari agensi tersebut adalah membangun hubungan dengan para klien dengan memberikan layanan yang berdasarkan dengan pengetahuan atau kebutuhan strategi bisnis dalam jangka panjang.

Creative Faith didirikan oleh Faiby Jauw yang memiliki latar belakang dengan pendidikan Spesialis Strategi Komunikasi pada tahun 2006. Sejak tahun 2008, beliau mengatakan bahwa beliau telah membangun dan memimpin perusahaan kreatifnya sendiri di Jakarta dan sudah beroperasi dengan memberi layanan jasa kreatif dengan 27 klien. Tidak hanya itu, Creative Faith juga memegang perusahaan internasional yang berlokasi di Singapura dan bekerja sama dengan lebih dari 100 desainer di beberapa negara.

Pada tahun 2016, beliau ingin mengubah perusahaan kreatif ke skala yang lebih besar dan tidak hanya memfokuskan dengan melayani jasa kreatif, tapi juga berinvestasi dalam bisnis. Beliau memiliki pemikiran yang jangka panjang dan memutuskan untuk berinvestasi dengan Sport Kids Academy dan program CSR.

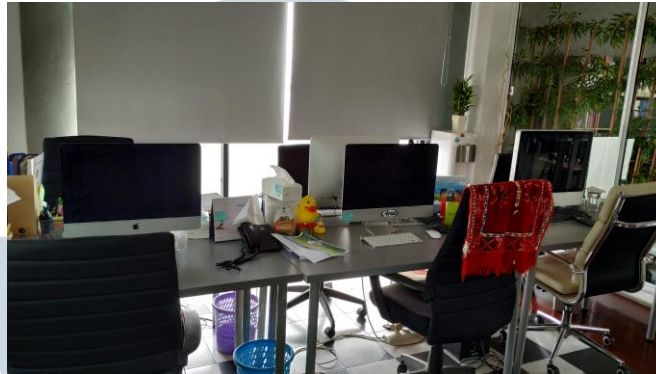
Creative Faith memiliki logo yang mewakili identitas perusahaan “*We're keen to explore and cross all the possibilities.*” dengan logoram yang menggambarkan “*Infinite*” yang berarti perusahaan tersebut memiliki komitmen bereksplorasi segala kemungkinan tanpa batas, dengan fondasi yang kuat untuk memberikan pelayanan dan solusi untuk memenuhi kebutuhan klien yang akan membantu mengembangkan kebutuhan brand tersebut.

Selain itu, untuk proses dari suatu proyek yang dikerjakan oleh Creative Faith ialah dimulai dari *research, make strategic, strategic implementation, dan final.*

Untuk lokasi kantor Creative Faith berada di Jl. Sulaiman no 32, Kebon Jeruk, Jakarta Barat.

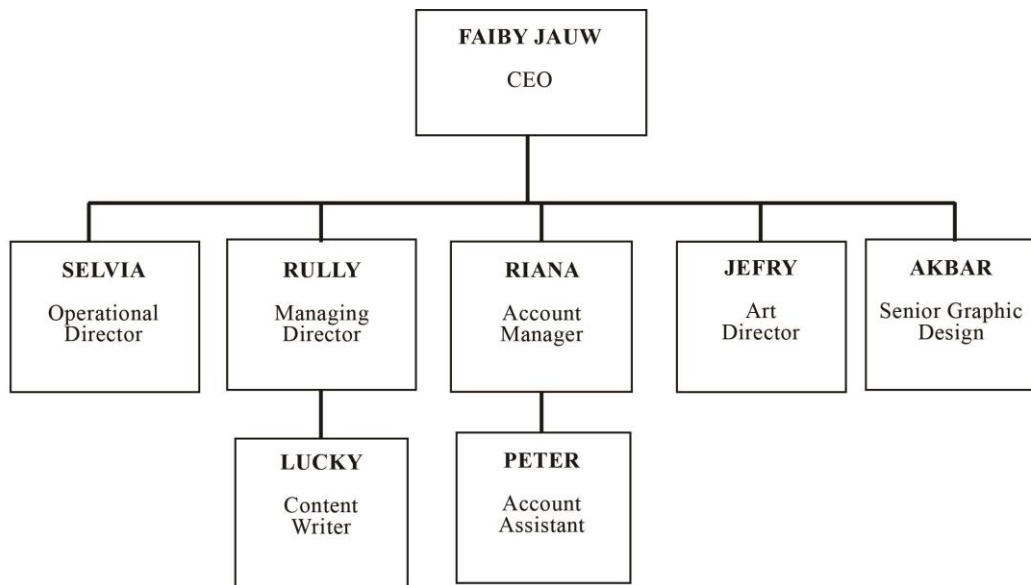


Gambar 2.2. Ruang Kerja CEO Creative Faith



Gambar 2.3. Ruang Kerja Karyawan

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4. Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

2.3. Servis Perusahaan

Creative Faith sebagai perusahaan yang menawarkan jasa *full-service design brand and communication*, servis yang dilakukan oleh Creative Faith sebagai berikut:

1. Strategy

- a. Research
- b. Brand Measurement
- c. Brand Essence
- d. Brand Strategy
- e. Brand Architecture
- f. Naming Development
- g. Content Development
- h. Communication Strategy
- i. 360 Campaign

2. Brand Design

- a. Packaging
- b. Branding
- c. Corporate Visual Identity
- d. Infographics
- e. Company Profile
- f. Annual Report
- g. Printed Collateral

3. Digital

- a. Animation
- b. Video Profile
- c. Bumper
- d. Interactive Video
- e. Video Content
- f. Social Media

- g. Google Advertising
- h. Youtube Advertising
- i. Website
- j. Interface Design
- k. Programming

4. Activation

- a. Animation
- b. Video Profile
- c. Interactive Design

2.4. Portfolio Perusahaan

Berikut beberapa portfolio dari Creative Faith:

1. Unilever



Gambar 2.5. Unilever

Unilever merupakan suatu perusahaan yang bergerak dalam pemasaran dan distribusi, menyediakan produk-produk yang sudah memiliki beberapa brand ternama dalam hal kebutuhan sehari-hari yang dikenal oleh kalangan masyarakat.

2. Garuda Food (Koko Drink, Kacang Kulit Garuda, Keripik Kentang LEO)



Gambar 2.6. Garuda Food

Berikut portofolio di atas merupakan desain kampanye dan desain kemasan dari Creative Faith untuk PT. Garuda Food yang merupakan perusahaan yang memproduksi produk makanan dan minuman lokal dengan adanya beberapa nama brand yang sudah dikenal oleh masyarakat.

3. Khong Guan



Khong Guan, perusahaan yang bergerak dalam industri produk makanan kecil/camilan berupa varian biskuit, wafer, dan wafersti

