



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Industri periklanan dari tahun ke tahun semakin luas, dahulu kebutuhan iklan lebih sering digunakan dalam media TV / media cetak. Namun dengan adanya kemajuan teknologi, tercipta sebuah *platform* baru yaitu media sosial. Media sosial seperti YouTube dan Instagram membuka peluang baru bagi dunia kreatif. Studio – studio kreatif mulai memanfaatkan media sosial untuk digunakan sebagai media iklan. Dengan menggabungkan peran *agency* dan *production house*, sebuah studio kreatif dapat mendobrak dunia iklan.

Universitas Multimedia Nusantara merupakan kampus yang memiliki fakultas Seni dan Desain dengan jurusan Film yang berisikan mahasiswa/i yang mengembangkan kreatifitas dan imajinasi dalam dunia produksi film dan televisi. Untuk memastikan lulusan UMN siap dalam dunia kerja, kampus ini memberlakukan kewajiban kerja magang / *internship* kepada seluruh mahasiswa/i.

Film merupakan jurusan yang memiliki visi yaitu menghasilkan lulusan kreatif dan kompeten. Bidang ini telah menjadi bisnis yang berkembang, dengan semakin banyaknya *demand* untuk industri kreatif. Pekerjaan magang yang penulis minati adalah dalam studio kreatif sebagai *Motion Graphic Artist* yang masih tidak banyak jumlahnya dalam dunia kreatif.

Sebagai mahasiswa jurusan Film, penulis ingin mendapatkan tempat kerja yang berhubungan dengan industri kreatif, khususnya yang berhubungan dengan periklanan. Maka dari itu, penulis memutuskan untuk bekerja magang di Cuatrodia Creative yang merupakan studio kreatif yang berkembang dengan pesat karena memiliki *visual style* dan juga teknis yang baik.

Cuatrodia Creative merupakan sebuah studio kreatif yang berada di Jalan Kemanggisan, Palmerah, Jakarta Pusat. Studio tersebut bekerja dalam bidang

*graphic design* serta *motion graphics*. Cuatrodia Creative sudah mempunyai beberapa klien seperti GoJek, PGN, TAF, Bukalapak, dan lain – lain.

Penulis memiliki minat untuk mempelajari *motion graphics*, sehingga sesuai dengan divisi *motion* pada Cuatrodia Creative. *Motion Graphics* merupakan sebuah media yang sedang berkembang di Indonesia, dan pembuatannya lebih efisien dibandingkan animasi tradisional. Untuk mengasah kemampuan dan pengetahuan animasi penulis, penulis melakukan kerja magang di Cuatrodia Creative. Penulis berharap dapat membantu proses kreatif dalam studio tersebut.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Program praktek kerja magang sangat berguna bagi penulis untuk dapat mengaplikasikan pengetahuan yang didapat selama perkuliahan pada pekerjaan yang dipilih selama masa magang dilakukan. Penulis juga mendapatkan pengalaman untuk terjun langsung ke dalam dunia kerja nyata.

Maksud dan tujuan penulis memilih Cuatrodia Creative sebagai tempat magang adalah untuk memahami bagaimana proses kerja dari sebuah studio kreatif yang mempunyai fokus pada *motion graphics*. Penulis memilih studio tersebut karena sebuah studio kreatif yang masih berkembang dapat mengedukasi secara detail sistem serta proses kerja dalam dunia kreatif. Selain itu, penulis juga ingin mendalami teknis dalam pembuatan sebuah *motion graphic* yang baik. Penulis juga ingin mengasah pribadi profesional serta etika yang baik dalam dunia kerja serta menambah relasi dengan rekan kerja maupun klien.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis mengirimkan sebuah *curriculum vitae*, *portfolio*, dan juga sebuah *cover letter* melalui *e-mail* kepada Cuatrodia Creative. Kemudian, penulis dipanggil wawancara pada tanggal 2 Januari 2019. Setelah itu, diberikan kabar penerimaan melalui *e-mail*.

Penulis melakukan praktek kerja magang di Cuatrodia Creative mulai dari tanggal 6 Februari 2019 hingga 29 Mei 2019. Kantor Cuatrodia Creative ini

berlokasi di Jl. Kemanggisan Ilir 7 blok F1/no. 8A, Palmerah, Jakarta Barat, 11480. Waktu masuk kerja magang di Cuatrodia adalah jam 11.00 WIB dan untuk waktu pulang adalah jam 20.00 WIB, tetapi waktu masuk dan pulang dapat berubah jika pekerjaan belum selesai atau ada keperluan untuk datang lebih cepat.



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA