



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Industri periklanan di Indonesia mulai mengalami perubahan dari tahun ke tahun akibat perkembangan teknologi. Perubahan ini memberikan peluang bagi Cuatrodia Creative yang dapat memegang peran sebagai *agency* dan juga *production house*. Iklan yang ditampilkan melalui YouTube dan juga media sosial lainnya dapat dengan efektif menyampaikan informasi dibandingkan TV yang sudah semakin sedikit peminatnya. Maka dari itu Cuatrodia sebagai studio kreatif yang berbasis digital dapat memperkuat dunia periklanan digital dengan membuat kreasi iklan yang modern.

Untuk mengikuti perkembangan jaman yang berpindah dari TV menuju era digital, Cuatrodia hadir sebagai penghubung antara perusahaan – perusahaan dan para customer yang berada dalam era *digital*. Dimana peran Cuatrodia itu sendiri sebagai *agency* dan juga *production house* dapat mengefektifkan *flow* sebuah pembuatan iklan.

Cuatrodia Creative memiliki *motto* “*from notion to motion, we make ideas that move*”. Dimana *motto* tersebut diaplikasikan dengan membuat konten audio visual yang berbasis *good design* dan *motion graphics*, untuk membantu mengkomunikasikan sebuah *brand* kepada masyarakat. Studio ini memiliki empat layanan utama, yaitu *audio visual production*, *motion graphic and animation*, *design and illustration*, dan *digital interface* yang dapat direalisasikan melalui bentuk iklan TV, video digital, *company profile*, identitas visual, *website design*, dan lain – lain.

Nama Cuatrodia sendiri berasal dari bahasa latin dari angka empat yaitu ‘*cuatro*’ dan ditambahkan dengan ‘*dia*’ dari kata media. Dengan nama tersebut, mereka telah membangun reputasi yang sangat baik secara perlahan hingga

akhirnya keluarga Cuatrodia Creative bertambah sejumlah pegawai. Perkembangannya menjadi terlihat saat Cuatrodia Creative, sebagai sebuah *agency* yang awalnya hanya mengerjakan bagian posproduksi, seperti animasi, dengan mandiri dapat menemukan klien dan tidak harus bergantung pada sebuah rumah produksi untuk proyek yang membutuhkan *shooting*. Beberapa klien yang pernah dipegang oleh Cuatrodia Creative adalah Bank Mandiri, World Bank, Bank Indonesia, Garuda Indonesia, KUMON, AEON Mall, ADIDAS, ZURICH dan seterusnya.

2.1.1. Logo Cuatrodia Creative



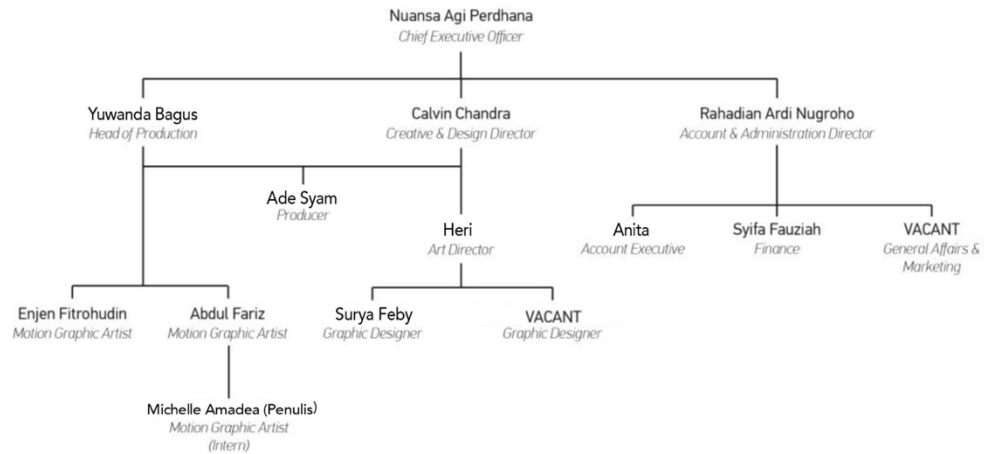
Gambar 2.1. Logo Cuatrodia Creative

(Sumber: Cuatrodia Creative)

2.2. Struktur Organisasi Departemen *Production* dalam Cuatrodia Creative

Struktur organisasi adalah bagan yang menunjukkan hubungan antar jabatan serta tanggung jawab yang dimiliki oleh setiap jabatan. Berikut struktur organisasi departemen *Production* dalam Cuatrodia.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Cuatrodia Creative
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

2.2.1. Divisi *Production*

Ruang lingkup kerja divisi *Production* dalam Cuatrodia Creative antara lain:

- a. Merancang *pre – production* berupa *storyboard*, *animatic*, dan juga pembuatan asset baik 2D maupun 3D.
- b. Merancang *production motion*/animasi agar menciptakan dinamika yang baik dan sesuai dengan kebutuhan iklan.
- c. Melakukan *post – production* berupa *visual effects* dan *compositing*.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA