



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo PT. Afra Insan Amanah  
(Sumber: Dokumentasi Penulis)

PT. Afra Insan Amanah adalah perusahaan *startup* Islam terkemuka di Indonesia yang beralamat di Jl. Raya Pasir Putih No.90, Sawangan, Kota Depok, Jawa Barat. PT. Afra Insan Amanah dikenal sebagai Afrakids sebagai merek premium untuk keperluan anak-anak muslim, seperti baju, jilbab, *lunch set*, *backpack* dan jilbab. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2013.

PT. Afra Insan Amanah juga menyediakan banyak konten kreatif tentang pengasuhan anak. Melalui konsep konten kreatif dan teknologi digital yang luar biasa, PT. Afra Insan Amanah berharap anak-anak yang beragama Islam bisa mendapatkan nilai-nilai Islami yang lebih dan menerapkannya dalam kehidupan mereka. Afrakids memiliki *tagline* "*Care and Share*" untuk menginspirasi keluarga muslim. Afrakids percaya bahwa orangtua adalah kunci perubahan untuk hari ini, dan anak-anak adalah kunci perubahan untuk masa depan.

Tidak hanya orang dewasa, kini kebutuhan anak-anak menjadi tren yang cukup menarik perhatian terlebih di kalangan keluarga muslim. Para orangtua pun berusaha semaksimal mungkin untuk memberikan fasilitas terbaik dalam mendidik anak-anaknya. Afrakids hadir sebagai brand yang menjawab kebutuhan para

keluarga muslim dengan membawa konten-konten kebaikan yang edukatif. Melalui konten dan desain yang edukatif, para orangtua lebih mudah untuk menanamkan nilai-nilai Islam sejak dini kepada anak-anak.

Afrakids menjual berbagai kebutuhan anak-anak muslim seperti kaos lengan pendek dan lengan panjang, jilbab anak, *backpack*, *lunch set*, tunik, koko, gamis, dan celana anak. Semua *item* ini tersedia di *website* [www.bazarafra.com](http://www.bazarafra.com).

Afrakids mendorong perubahan dengan 3 kekuatan, yaitu dengan desain, konten, digital. Dari ketiga hal itu, Afrakids menciptakan produk anak muslim. Tak lain, agar anak-anak dapat lebih mudah dalam mengenal nilai-nilai Islam. Dan juga agar orangtua semakin memiliki kesadaran yang tinggi dalam mengajarkan nilai-nilai Islam kepada anaknya.

Target dari Afrakids adalah ingin terus bergerak dan mengajak semua muslim untuk menyelesaikan segala permasalahan di masyarakat dimulai dari keluarga melalui nilai-nilai Islam. Sebab Afrakids percaya inilah cara yang paling efektif dalam melahirkan perubahan yang berarti. Afrakids tidak sebatas memproduksi produk Islami tapi juga memiliki misi yang harus Afrakids wujudkan untuk masyarakat, yaitu mengembangkan:

1. Sosial
2. Spiritual
3. *Entrepreneurship*
4. *Community*

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Untuk mencapai semua misi tersebut, dalam penjualan produk Afrakids menciptakan sebuah sistem komunitas bagi masyarakat luas:



Gambar 2.1.1. Ilustrasi Sistem Komunitas Perusahaan  
(Sumber: Dokumen Perusahaan)

Profit yang dihasilkan dari sistem itu sebagiannya disalurkan ke proyek sosial yang bernama Desa Quran. Desa Quran adalah sebuah gerakan masyarakat yang berfokus pada pembangunan dan pembinaan desa-desa di Indonesia.



Gambar 2.1.2. Ilustrasi Proyek Sosial Perusahaan  
(Sumber: Dokumen Perusahaan)

## 2.2. Portofolio Perusahaan

Berikut adalah beberapa portofolio Afrakids:

### 1. Kaos

Kaos dari Afrakids yang berkonsep islami dengan warna yang *colourful* dan ilustrasi yang mendidik dengan adanya gambar dan teks menjadi produk andalan PT. Afra Insan Amanah.



Gambar 2.2. Portofolio Kaos Afrakids  
(Sumber: Dokumen Perusahaan)

## 2. X-Banner

X-banner (Ukuran 60×160 cm) adalah salah satu media yang digunakan Afrakids untuk menyampaikan informasi, dibawah ini adalah salah satu desain x-banner yang dibuat Afrakids untuk menyampaikan informasi adanya *bazaar* Afrakids di bekasi.



Gambar 2.3. Portofolio X-Banner Afrakids

(Sumber: Dokumen Perusahaan)



### 3. Lunch Set

*Lunch set* atau biasa di sebut paket makan siang dari Afrakids ini memiliki ilustrasi yang menarik dan teks yang mendidik dengan cara islami.



Gambar 2.5. Portofolio *Lunch Set* Afrakids

(Sumber: Dokumen Perusahaan)

### 4. Poster untuk Instagram Afrakids Harbolnas 2017

Poster merupakan salah satu strategi promosi yang cukup ampuh untuk menyampaikan informasi, Afrakids membuar poster promosi Harbolnas 2017 dengan desain yang *kiddist* dan *colourful* untuk di *posting* di media sosial Instagram yang berukuran *square* (1080x1080 *pixels*).

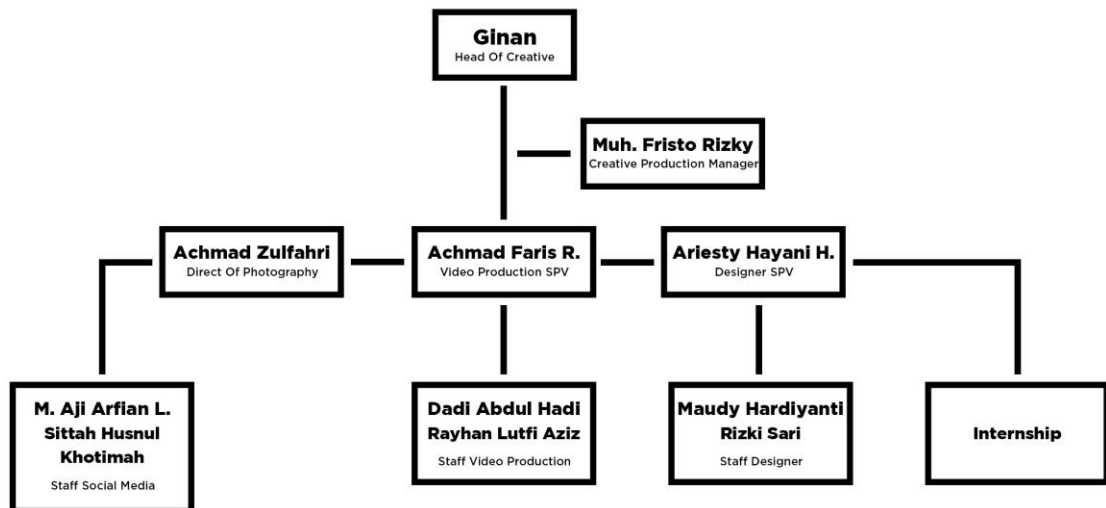


Gambar 2.6. Portofolio Poster Harbolnas 2017 Afrakids

(Sumber: Dokumen Perusahaan)

### 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan struktur PT. Afra Insan Amanah.



Gambar 2.7. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan  
(Sumber: Dokumen Penulis)

Berikut merupakan uraian mengenai tugas, wewenang dan tanggung jawab masing-masing divisi yang ada di PT. Afra Insan Amanah:

#### 1. *Head Of Creative*

- Memastikan pekerjaan lain dari tim kreatif PT. Afra Insan Amanah.
- Menyimpulkan batas waktu yang tepat dan dengan kualitas yang baik sesuai dengan tujuan.
- Memutuskan tim yang akan bekerja pada setiap proyek berbeda dan juga menentukan waktu yang mereka butuhkan untuk menyelesaikan pekerjaan.

#### 2. *Creative Production Manager*

- Menentukan perencanaan dan pengorganisasian jadwal produksi dan menentukan standar kontrol kualitas Afrakids.
- Mengawasi Proses Produksi Afrakids.



c. Mengawasi pekerjaan *staff junior* PT. Afra Insan Amanah.

3. *Designer Supervisor*

- a. mengatur pekerjaan para *Staff Designer*.
- b. membuatkan *job desc* untuk pada *Staff Designer*.
- c. Melaksanakan briefing dengan para *Staff Designer*.
- d. Menentukan pekerjaan apa saja yang akan dilakukan dalam waktu jangka pendek maupun jangka panjang di PT. Afra Insan Amanah.
- e. Mengontrol dan memberikan evaluasi terhadap kinerja *Staff Designer*.

4. *Video Production Supervisor*

- a. mengatur pekerjaan para Staf *Video Production*.
- b. membuatkan *job desc* untuk pada staf *Video Production*.
- c. Melaksanakan briefing dengan staf *Video Production*.
- d. Menentukan pekerjaan apa saja yang akan dilakukan dalam waktu jangka pendek maupun jangka panjang di PT. Afra Insan Amanah.
- e. Mengontrol dan memberikan evaluasi terhadap kinerja staf *Video Production*.

5. *Director Of Photography*

- a. Menentukan *angle* dan komposisi dalam memfoto produk Afrakids.
- b. Menentukan penempatan kamera dalam studio di PT. Afra Insan Amanah.
- c. Menjaga kontinuitu visual agar selaras dengan kebijakan perusahaan.

6. *Staff Designer*

- a. Merancang desain dari arahan *Designer Supervisor*.
- b. Mengembangkan ide untuk eksekusi visual.
- c. Membuat *marketing tools design* Afrakids.
- d. Me-*retouch* foto produk PT. Afra Insan Amanah.

- e. Membuat logo untuk agen dan *reseller*.

#### 7. *Staff Video Production*

- a. Merancang video dari arahan *Video Production supervisor*.
- b. Mengembangkan ide untuk eksekusi visual.

#### 8. *Staff Media Social*

- a. Memposting visual yang telah *final* ke dalam media sosial Afrakids.
- b. Mengembangkan ide untuk *caption* agar menarik minat konsumen.

#### 9. *Internship*

- a. Merancang desain dari arahan *designer supervisor*.
- b. Mengembangkan ide dari pengalaman berkuliah untuk eksekusi visual.
- c. Membuat logo untuk *reseller* dan agen.
- d. Membuat *marketing tools* Afrakids.

