



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Praktik kerja magang atau *internship* merupakan salah satu mata kuliah yang harus dipenuhi dalam perkuliahan, dimana mahasiswa bekerja di salah satu tempat untuk mendapatkan pengalaman dan gambaran dunia kerja yang akan dilalui nantinya. Dalam program kerja magang ini mahasiswa juga mengimplementasikan pelajaran atau teori yang sudah didapatkan sebelumnya saat perkuliahan.

Penulis melangsungkan program *internship* atau magang di salah satu perusahaan yang bergerak dibidang makanan khususnya biskuit, yaitu PT Bright Foods International. PT Bright Foods sudah berdiri pada tahun 2014 dan bersinergi dengan dua negara, yaitu Indonesia dan Jepang yang sudah membawahi dua *brand*, yaitu Biskies dengan *sandwich crackers* dan Milkies dengan *milkist sandwich*. Kedua *brand* tersebut sudah didistribusikan secara nasional.

Menurut ketua umum GAPMMI atau Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Indonesia, pertumbuhan industri makanan dan minuman tahun ini positif dengan prediksi kenaikan delapan persen sampai sembilan persen (Ekarina, 2018). Sehingga persaingan dalam industri ini pun juga semakin ketat. Maka dari itu, penulis tertarik untuk mendapatkan pengalaman di dunia desain dan belajar mengenai komunikasi visual yang efektif dan dapat menarik calon konsumen ditengah persaingan yang ketat.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang yang penulis lakukan tidak hanya untuk memenuhi mata kuliah *Internship* atau sebagai syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara. Namun, praktik kerja magang juga bertujuan untuk:

1. Menerapkan ilmu yang sudah didapatkan selama masa perkuliahan dalam dunia pekerjaan.
2. Mendapatkan pengalaman dan pelajaran, khususnya bidang desain grafis, dari dunia kerja.
3. Melatih tanggung jawab berbagai *project* serta melatih *management* waktu dari setiap *project* agar dapat diselesaikan sebelum waktu *deadline*.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Adapun waktu yang sudah ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara dan terdapat beberapa prosedur atau langkah-langkah yang harus dilalui untuk dapat mengikuti kerja magang. Waktu dan prosedur pelaksanaan praktik kerja magang adalah sebagai berikut.

1.1.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Sesuai dengan ketentuan dari Universitas Multimedia Nusantara, waktu dari praktik kerja magang adalah 320-480 jam kerja atau 2-3 bulan. Penulis melakukan kerja magang selama 320 jam, periode 11 Februari 2019 – 4 April 2019, di PT Bright Foods International pada semester delapan perkuliahan. Lokasi kantor dari PT Bright Foods International di Alfa Tower lantai 24, Alam Sutera, Tangerang. Praktik kerja magang berlangsung hari Senin sampai dengan Jumat dengan jam

masuk kerja 8:00 WIB sampai dengan 17:00 WIB dan istirahat selama satu jam, 12:00 WIB sampai dengan 13:00 WIB.

1.1.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur yang penulis lakukan pertama adalah mengikuti pembekalan kerja magang yang diselenggarakan oleh *Career Development Center* Universitas Multimedia Nusantara pada hari Jumat tanggal 31 Agustus 2018. Kemudian, penulis mengajukan beberapa perusahaan pada lembar KM 01 yang nantinya diverifikasi oleh koordinator magang. Setelah itu, penulis mengajukan KM 02 atau Surat Pengantar Magang yang ditandatangani oleh ketua program studi Desain Komunikasi Visual yang dikeluarkan dua hari setelah penulis mengajukan lembar KM 01.

Pada tanggal 13 Januari 2019, penulis mengirim email ke PT Bright Foods International dengan melampirkan *CV* dan *Portfolio*. Penulis mendapatkan balasan pada tanggal 22 Januari 2019 via WhatsApp untuk penjadwalan tes praktik desain dan wawancara yang akan dilaksanakan tanggal 24 Januari 2019. Namun, pada tanggal tersebut penulis sudah ada penjadwalan tes dengan perusahaan lain. Maka dari itu, tes praktik desain dan wawancara ditunda hingga 25 Januari 2019. Proses tes praktik desain diawasi oleh *Digital Marketing Supervisor* dari PT Bright Foods International yaitu bapak Angga Putra Wijaya dan wawancara dilakukan dengan *Senior Brand Manager* dari PT Bright Foods International yaitu bapak August Anwar atau bapak Gugi. Pada tanggal 28 Januari 2019, penulis diberi kabar bahwa penulis bisa memulai kerja magang pada tanggal 1 Februari 2019. Dengan diterimanya penulis di PT Bright Foods International,

penulis meminta surat penerimaan yang kemudian diajukan dan ditukar dengan lembar KM 03 sampai KM 06.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA