



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT Bright Foods Internationals (dh. PT Munchy Indonesia) merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang makanan, khususnya biskuit. PT Bright Foods International didirikan oleh dua perusahaan besar dari dua negara, yaitu Alfa Group dari Indonesia dan Mitsubishi Corporation Living Essentials Indonesia atau MCLEI dari Jepang. Hal ini menjadi keunggulan dari PT Bright Foods International, dimana Alfa Group yang memiliki keunggulan dalam bidang ritel di Indonesia dan Mitsubishi Corporation Living Essentials untuk mengembangkan bisnis dari berbagai sektor produk di dunia.



Gambar 2.1. Logo PT Bright Foods International
(Data Internal PT Bright Foods International)

Pabrik dari PT Bright Foods International terletak di Sentul, Bogor, yang didirikan pada tahun 2014 dan pada tahun yang sama PT Bright Foods International memproduksi biskuit untuk pertama kalinya. PT Bright Foods International memiliki komitmen yang dipegang teguh dalam memberikan biskuit

dengan kualitas terbaik dan jaminan produk halal. Hal tersebut sudah dibuktikan dengan memperoleh sertifikat dari Standar Nasional Indonesia (SNI), Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM), dan halal untuk produk-produk dan proses produksi dari PT Bright Foods International.

PT Bright Foods International membawahi dua *brand* biskuit, yaitu Biskies dan Milkies, yang dipasarkan seluruh Indonesia. Sampai saat ini, Biskies merupakan *sandwich crackers* yang tersedia dalam enam varian rasa dan tiga varian berat. Varian rasa dari Biskies adalah Chocolate, Vanilla, Cheese, Bubble Gum, Peanut Butter, dan Coffee Eclair dan varian beratnya adalah 18 gram, 36 gram, dan 108 gram. Milkies merupakan *milkist sandwich* dengan krim rasa susu kental manis. Sedangkan Milkies terdiri dari dua varian rasa dan berat. Varian rasa dari Milkies adalah Vanilla dan Chocolate dengan varian berat 20 gram dan 110 gram.



Gambar 2.2. Varian rasa Biskies
(Data Internal PT Bright Foods International)



Gambar 2.3. Varian rasa Milkies
(Data Internal PT Bright Foods International)

2.1.1. Visi, Misi, dan Core Value

PT Bright Foods International memiliki visi menjadi salah satu pemain biskuit terkemuka di Indonesia dengan misi menjadi biskuit berkualitas tinggi, terjangkau, dan lezat, semua orang bisa menikmati dan disukai di manapun.

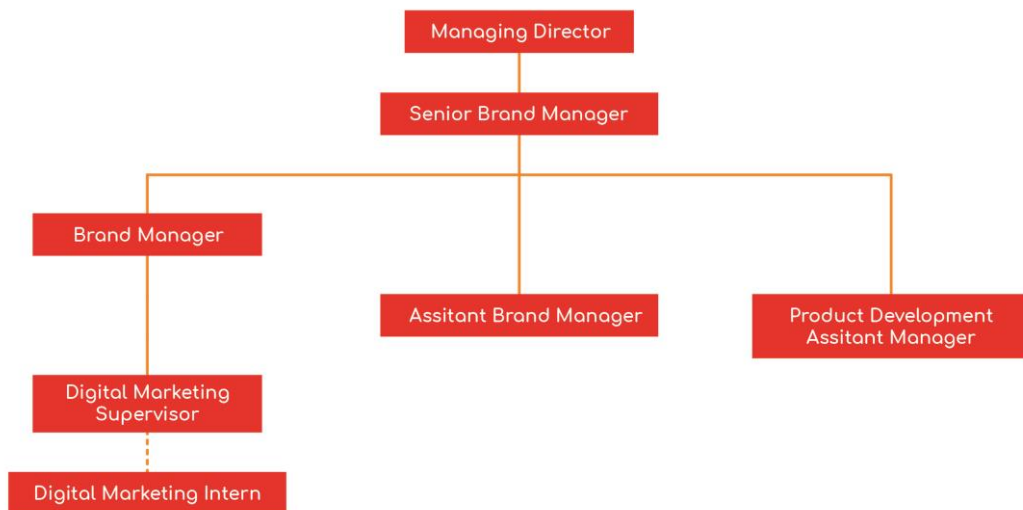
Adapun *core value* dari PT Bright Foods International, yaitu:

1. *Greatful*: kami, *bright people*, bersyukur kepada tuhan apa yang telat dilimpahkan kepada kami, sehingga kami akan selalu menjalankan pekerjaan kami dengan bekerja berlandaskan insan yang beragama.
2. *Respect*: kami, *bright people*, saling hormat menghormati dalam menjalankan pekerjaan untuk mewujudkan lingkungan kerja yang nyaman dan aman.
3. *Excellence*: kami, *bright people*, selalu mempunyai tekad dan komitmen yang tinggi untuk mengembangkan dan menghasilkan produk-produk unggul.

4. *Agility*: kami, *bright people*, bekerja dengan cepat dan tepat dan selalu berinovasi untuk menjadi perusahaan yang terbaik.
5. *Teamwork*: kami, *bright people*, saling bekerjasama dengan setiap dan seluruh insan di perusahaan untuk mencapai tujuan bersama.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi, khususnya dalam divisi *Design and Marketing*, di PT Bright Foods International.



Gambar 2.4. Struktur organisasi divisi *Design and Marketing* (Data Internal PT Bright Foods International)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA