



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan bisnis pada industri ritel selalu berkembang setiap tahun. Pada tahun 2018, industri ritel di Indonesia tumbuh 10 persen dibandingkan dengan tahun 2017 hanya sebesar 5 persen. Faktor-faktor yang menyebabkan industri ritel turun antara lain adalah, toko-toko *online* melalui *Instagram*, *Tokopedia*, *Bukalapak*, *Shopee*, dan lain-lain yang membuat masyarakat mulai beralih untuk membeli *online*. Ketua umum Aprindo (Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia) yang bernama Roy N. Mandey, berharap pertumbuhan industri ritel di Indonesia pada tahun 2019 dapat mencapai 10-12 persen. Menurut Roy, dengan masyarakat tetap berkonsumsi, maka industri ritel dapat terus bertumbuh dan serta meningkatkan sektor industri lainnya.

Kerja magang adalah salah satu mata kuliah wajib untuk seluruh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara sebagai salah satu syarat untuk kelulusan sarjana S1. Tujuan kerja magang agar mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang sudah diperoleh selama perkuliahan di dunia kerja yang sesungguhnya. Dalam melaksanakan kerja magang mahasiswa juga memperoleh ilmu dan keahlian baru yang mungkin tidak didapatkan selama masa perkuliahan. Kerja magang dilakukan agar mahasiswa lulus dengan pengalaman yang lebih unggul di bidangnya agar siap merintis ke dunia kerja yang kompetitif.

Perusahaan dan masyarakat telah menyadari pentingnya ilmu desain grafis yang berkaitan erat dengan *branding* dan *marketing* yang digunakan untuk menyampaikan pesan-pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat sesuai dengan kebutuhannya secara visual dan estetis. Hampir seluruh perusahaan membutuhkan desain grafis untuk *branding*, *advertising*, kampanye, dan lain-lain.

Pelaksanaan kerja magang sebagai desainer grafis pada PT. Gilang Agung Persada di divisi *fashion* untuk mengembangkan *brand* tersebut agar lebih meningkat pada bidang usaha ritel. Untuk mengembangkan *brand* tersebut, perusahaan membutuhkan promosi secara visual yang kuat baik di media cetak maupun media sosial. Oleh karena itu, jasa desainer grafis sangat bermanfaat.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang adalah salah satu mata kuliah wajib bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Oleh karena itu, tujuan dari kerja magang adalah sebagai berikut.

1. Sebagai salah satu syarat untuk kelulusan mahasiswa di mata kuliah *Internship* dan kelulusan pada Program Studi Sarjana Strata Satu (S-1).
2. Mempelajari aktivitas desain grafis *fashion* di PT. Gilang Agung Persada/
3. Mendapatkan pengalaman mengenai profesi desain grafis untuk di dunia kerja pada masa yang akan datang.
4. Mengimplementasikan ilmu yang sudah diperoleh di perkuliahan pada bidang desain grafis *fashion*.
5. Penulis mendapatkan ilmu untuk bekerjasama dalam tim, berdiskusi, dan berkomunikasi dengan rekan-rekan kerja dan klien, serta kemampuan untuk bekerja secara cepat dan fleksibel.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan kerja magang di PT. Gilang Agung Persada selama 3 (tiga) bulan, dimulai pada 17 September 2018 hingga 28 Desember 2018 yang berada di Gedung Artha Graha lantai 25, Jln. Jendral Sudirman Kan 52-53, Jakarta Selatan, 12190. Kerja magang dilaksanakan pada hari Senin hingga hari Jumat dan dimulai pukul 08.30 - 17.30 WIB. Selama pelaksanaan kerja magang, penulis

berada di divisi *fashion*, yang terdiri dari *Guess, La Senza, Superdry, Celine, Marc Jacobs, Givenchy, dan VNC*.

Kerja magang dilaksanakan ketika penulis menempuh semester 8 (delapan) dengan mengikuti seminar pembekalan magang dan menyiapkan CV (*Curriculum Vitae*) dan *portfolio* secara *online* melalui *behance* dan *print* serta transkrip nilai yang diserahkan kepada PT. Gilang Agung Persada. Kemudian, pada tanggal 27 Agustus 2018, mendapatkan email oleh HR PT. Gilang Agung Persada untuk menghadiri *interview* pada hari Kamis, 30 Agustus 2018 pada pukul 09.00 WIB.

Penulis melakukan *interview* dengan Felyza Andriany selaku *Human Resources* pada PT. Gilang Agung Persada. Setelah melewati *interview*, penulis dinyatakan telah diterima sebagai *intern* untuk divisi desainer grafis *fashion*.