



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan



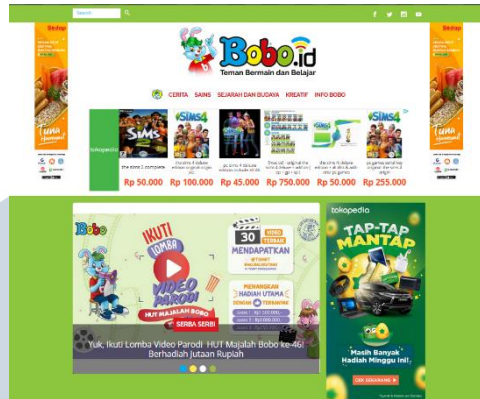
Gambar 2.1. Logo Bobo.id
(Dokumen Perusahaan)

Majalah Bobo yang diterbitkan oleh Kompas Gramedia merupakan versi Indonesia dari majalah Bobo Belanda. Majalah Bobo pertama kali diterbitkan pada tanggal 14 April 1973. Oleh karena itu, rubrik anak-anak yang terdapat di halaman koran Kompas akhirnya dipindahkan ke majalah Bobo. Majalah Bobo merupakan majalah anak-anak yang berwarna pertama di Indonesia. Saat ini, majalah Bobo dikerjakan oleh redaksi Bobo Indonesia yang menggunakan nama dan karakter tokoh yang sama dengan tampilan yang berbeda dan bervariasi. Sebagian dari isi konten majalah Bobo merupakan hasil dari terjemahan Bobo versi Belanda dan sebagian lagi merupakan kumpulan informasi yang dibuat oleh karyawan Kompas.

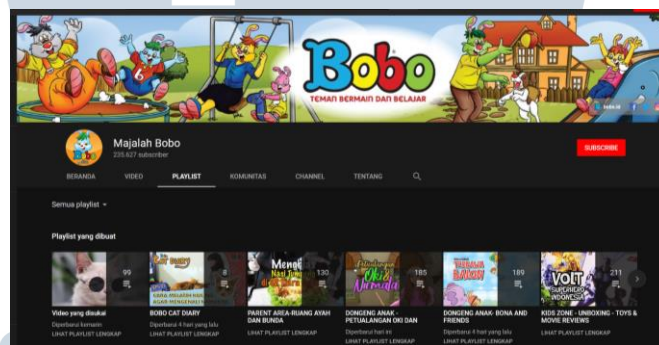
Bobo.id merupakan media digital untuk anak-anak dari hasil perkembangan majalah Bobo. Media digital yang digunakan adalah Instagram, Facebook, Youtube dan *website*. Meskipun hasil perkembangan dari majalah Bobo, Bobo.id memiliki kontennya sendiri. Bobo.id bertujuan untuk memudahkan anak-anak mengakses konten informasi setiap hari.

Untuk *website*, Bobo.id memiliki alamat di www.bobo.grid.id. *Website* berisikan rubrik cerita, sains, sejarah dan budaya, kreatif, dan info Bobo. Tidak jauh berbeda dengan *website*, Instagram dengan nama Majalah_Bobo ini memiliki rubrik yang serupa. Instagram juga berfungsi untuk mempromosikan setiap edisi majalah Bobo yang terbit mingguan. Selain itu, Instagram Bobo juga diisi dengan promosi majalah Disney, Mombi dan lainnya. Facebook memiliki konten yang sama dengan Instagram. Lain halnya dengan Youtube, konten Youtube sangat beraneka

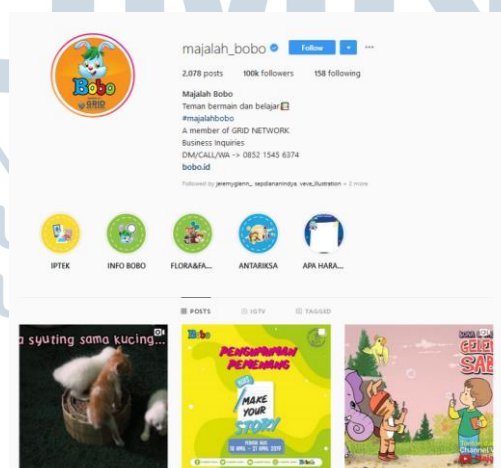
ragam. Mulai dari *review* mainan, film, dongeng, tutorial Bobo Cat Diary dan lain sebagainya. Berikut ulasan *website*, Youtube dan Instagram Bobo.id.



Gambar 2.2. Website Bobo.id
(bobo.grid.id)



Gambar 2.3. Tampilan Youtube Bobo.id
(youtube.com/user/MajalahBobo/)



Gambar 2.4. Tampilan Instagram Bobo.id
(instagram.com/majalah_bobo)

2.2. Visi dan Misi Bobo.id

a. Visi

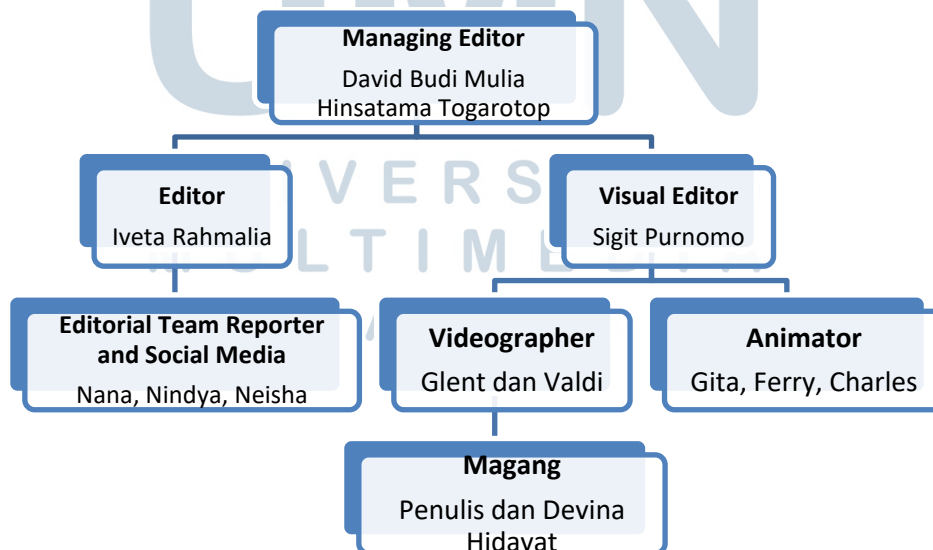
Bobo.id ingin memberikan manfaat terhadap perkembangan tumbuh dan berkembang anak melalui bacaan yang bermanfaat dan menghibur yang berisikan pengetahuan agar mendapatkan hidup yang baik.

b. Misi

Memberikan bacaan dan menyelenggarakan kegiatan yang memberikan manfaat kepada anak secara langsung baik psikologi maupun fisik.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Bobo.id dipimpin oleh Bapak David Budi Mulia Hinsatama Togarotop selaku Managing Editor. Managing Editor memiliki peran dalam penetapan jumlah konten yang dipublikasikan dan mengatur suatu perencanaan dengan klien. Di bawah Managing Editor terdapat Editor dan Visual Editor. Editor bertugas untuk mengepalari Editorial Team Reporter and Social Media. Tim reporter ini bertugas untuk mencari data dan informasi yang akan dimasukkan kedalam website, Youtube dan Instagram. Visual Editor bertugas untuk mengepalari Videographer dan Animator. Sebagai anak magang Desain Grafis, penulis ditempatkan di bawah Visual Editor. Berikut adalah bagan struktur organisasi dari Bobo.id



Gambar 2.5. Bagan Struktur Organisasi