



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

UMN Pictures pertama kali dikenal dengan sebutan UMN Production, berdiri pada Februari 2017. Kemudian UMN Production berganti nama resmi sebagai unit bisnis bulan Mei 2018. Pada Oktober 2018 logo UMN Pictures mulai digunakan sebagai logo resmi. UMN Pictures adalah unit bisnis dibawah koordinasi Wakil Rektor II. Awal mula UMN Pictures berdiri dengan beranggotakan 5 dosen dari program studi Film dan Televisi yang kemudian dibantu oleh 16 mahasiswa magang. UMN Pictures mendapatkan tugas pertamanya sebagai studio servis untuk MSV Pictures. Setelah sekitar 8 bulan masa training, MSV Pictures tidak melanjutkan kerjasama dengan UMN Pictures. Beberapa mahasiswa yang magang di UMN Pictures kemudian direkrut untuk menjadi pegawai di UMN Pictures.

UMN Pictures pada awalnya berdiri dengan melakukan pendekatan terhadap unit-unit bisnis dibawah grup Kompas Gramedia, seperti Kompas TV, Tabloid Bola, Gramedia Majalah, serta Corporate Communication KG. Dengan usaha ini UMN Pictures berhasil mendapatkan proyek untuk menambah portfolio serta mendapat beberapa kerjasama dengan unit-unit bisnis dibawah Kompas Gramedia, seperti Gramedia World dan Grid.id.

UMN Pictures didirikan dengan tujuan untuk menjadi jembatan untuk alumni UMN terhadap dunia bisnis yang sebenarnya, dengan membawa persoalan bisnis tersebut ke kampus. Mahasiswa yang mempunyai kompetensi berkesempatan untuk berkarya di UMN Pictures dan membangun pengalaman bisnis bersama-sama almamater tercinta, Universitas Multimedia Nusantara.

2.1.1. Logo Perusahaan

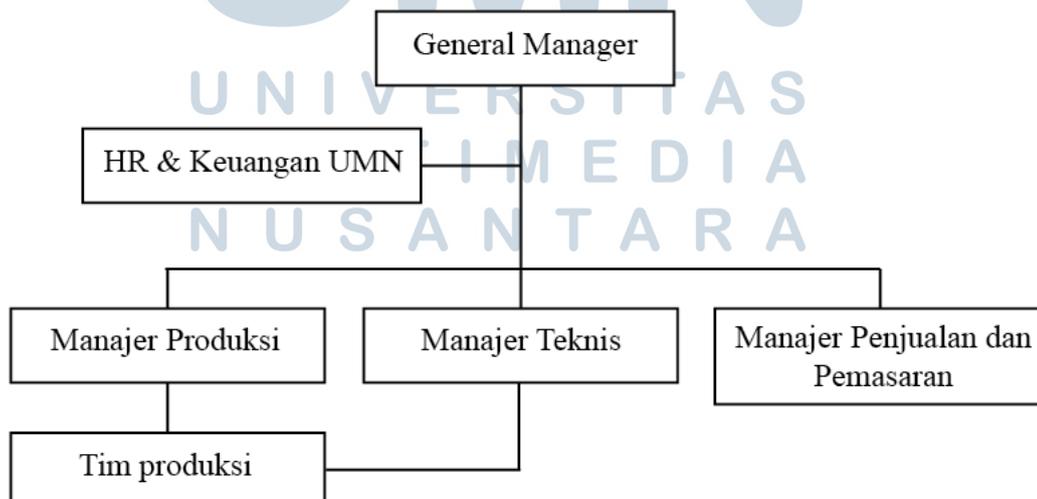


Gambar 2.1. Logo UMN Pictures

2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari UMN Pictures adalah menjadi studio animasi, film, *game*, dan desain bereputasi nasional serta internasional yang mampu menciptakan dan mengembangkan *Intellectual Property* (IP) kedalam berbagai bentuk produk media (Trans-media). Misi dari UMN Pictures adalah menghasilkan produk animasi, film, *game*, dan desain yang berdaya guna positif, menginspirasi dan bermanfaat bagi masyarakat secara luas.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan