



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Universitas Multimedia Nusantara merupakan salah satu universitas yang mewajibkan para mahasiswa untuk melakukan praktek kerja magang atau *internship* sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana desain. Praktek kerja magang atau *internship* merupakan suatu kesempatan dimana mahasiswa mendapatkan pelatihan langsung tentang proses yang akan dilewati dalam dunia kerja. Dalam masa praktek kerja magang, mahasiswa bukan hanya diharapkan dapat menerapkan suatu desain yang sesuai sebagaimana yang telah diajarkan selama masa perkuliahan, tetapi bagaimana berinteraksi dan beradaptasi dalam dunia kerja, mencari suatu penyelesaian dalam permasalahan yang nantinya akan diterapkan dalam desain.

Penulis melaksanakan praktek kerja magang pada semester 8 di PT. Lippo Karawaci Tbk, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang properti. Penulis memilih PT. Lippo Karawaci Tbk sebagai tempat magang karena penulis ingin mengetahui bagaimana dunia properti dalam desain karena PT. Lippo Karawaci Tbk merupakan salah satu perusahaan properti terbesar di Indonesia yang telah berdiri sejak tahun 1990.

Selama melaksanakan praktek kerja magang, penulis sebagai desainer grafis diwajibkan untuk membantu *team marcomm*. Penulis mendapatkan pekerjaan

untuk mendesain baliho, umbul-umbul, spanduk, dan lainnya baik untuk promosi properti maupun untuk *event* yang bersangkutan dengan properti.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang selama 3 bulan sebagai suatu kewajiban karena merupakan salah satu bagian kurikulum Universitas Multimedia Nusantara pada semester 8 yang harus ditempuh. Selain itu, maksud dan tujuan penulis melaksanakan kerja magang adalah sebagai berikut :

1. Sebagai pemenuhan syarat yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara untuk memperoleh gelar sarjana desain.
2. Memperoleh dan mengetahui pengalaman kerja yang sesungguhnya setelah menyelesaikan perkuliahan.
3. Memperoleh dan memperluas pengetahuan mengenai desain grafis khususnya dibidang promosi dalam properti.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam melaksanakan praktek kerja magang, ada beberapa waktu dan prosedur yang harus dilakukan sesuai dengan peraturan dari Universitas Multimedia Nusantara maupun dari PT. Lippo Karawaci Tbk.

1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Berdasarkan prosedur dari Universitas Multimedia Nusantara, mahasiswa dapat melakukan praktek kerja magang atau *internship* saat berada di semester 7 atau semester 8 baik belum, sedang, atau sudah melaksanakan tugas akhir. Durasi waktu magang yang ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara adalah 320 - 460

jam. Sedangkan prosedur dari PT. Lippo Karawaci itu sendiri adalah minimal 3 bulan.

Penulis melakukan praktek kerja magang pada tanggal 13 Februari 2019 – 10 Mei 2019. Jam kerja pada saat praktek kerja magang sesuai dengan jam kerja pada umumnya yaitu 8.30 – 17.30 WIB dan jam istirahat pada jam 12.00 – 13.00 setiap hari Senin - Jumat.

2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berdasarkan prosedur pelaksanaan kerja magang dari Universitas Multimedia Nusantara, ada beberapa tahapan yang harus dilakukan yaitu mahasiswa harus melakukan KM01-KM08. Pada tahap awal, mahasiswa diharapkan melakukan KM01 yaitu mencari beberapa opsi perusahaan lengkap dengan alamat dan nomor telepon yang nantinya akan diverifikasi. Setelah mendapatkan verifikasi dari ketua magang untuk KM01, Surat Pengantar Magang akan dikeluarkan dan digunakan saat mahasiswa melakukan *interview* pada tempat magang yang telah dipilih.

Penulis menyiapkan surat pengantar magang beserta portofolio, *CV*, dan surat lamaran yang dikirimkan via *email* kepada PT. Lippo Karawaci Tbk pada tanggal 20 Januari 2019. Penulis mendapat balasan dari *email* pada tanggal 22 Januari 2019 dan diminta untuk melakukan proses *interview* pada tanggal 23 Januari 2019. Proses *interview* dilakukan oleh *team marcomm* yang diketuai oleh Bapak Louis Picasso. Setelah melakukan *interview*, penulis mendapat surat penerimaan magang oleh PT. Lippo Karawaci Tbk sebagai *Graphic Designer* pada tanggal 3 Februari 2019 dan diharapkan untuk memulai magang pada tanggal 13 Februari 2019. Penulis mengajukan surat penerimaan magang kepada BAAK dan

admin DKV untuk mendapatkan KM03 – KM06 yang harus dikerjakan dan diisi pada saat proses pelaksanaan kerja magang.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA