



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan data yang diperoleh dari situs resmi PT. Lippo Karawaci Tbk, Lippo Karawaci merupakan salah satu perusahaan publik terbesar di Indonesia yang bergerak di bidang properti seperti residensial dan komersial, rumah sakit, dan juga kawasan industri ringan yang tersebar di beberapa lokasi di Indonesia.

PT. Lippo Karawaci Tbk berdiri pada tahun 1990 dan mengalami pergantian nama dari PT. Tunggal Reksakencana dan PT. Lippo Village. Aktivitas operasional yang dijalankan berdasarkan dari 4 jenis unit bisnis seperti *Residential & Urban Development, Healthcare, Commercial, dan Asset Management*. Lippo Karawaci termasuk perusahaan yang bertahan karena menerapkan cara bisnis jangka panjang yang menyeimbangkan pendapatan *recurring and development*.

#### 2.2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari PT. Lippo Karawaci Tbk adalah untuk menjadi perusahaan properti terkemuka di Indonesia dan regional karena perusahaan Lippo Karawaci memiliki tekad untuk mengubah kondisi kehidupan masyarakat luas menjadi lebih baik dalam semua lingkup bisnis dan juga menciptakan nilai tambah bagi setiap pemegang saham.

Misi dari PT. Lippo Karawaci Tbk adalah sebagai berikut:

- Memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia khususnya kelas menengah dan atas pada bidang perumahan, pusat perbelanjaan dan komersial, hiburan, layanan kesehatan, infrastruktur, dan jasa perhotelan.

- Memelihara kelangsungan pertumbuhan usaha melalui pengembangan sumber pendapatan berkesinambungan dan kegiatan pengembangan yang berkelanjutan.
- Menyediakan lingkungan hidup berkualitas yang meningkatkan pengalaman sosial dan spiritual bagi para pembeli dan juga menyediakan suasana terbaik yang ramah lingkungan di setiap proyek pengembangannya.

### 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan PT. Lippo Karawaci Tbk yang dijelaskan dalam bentuk tabel, yaitu sebagai berikut:

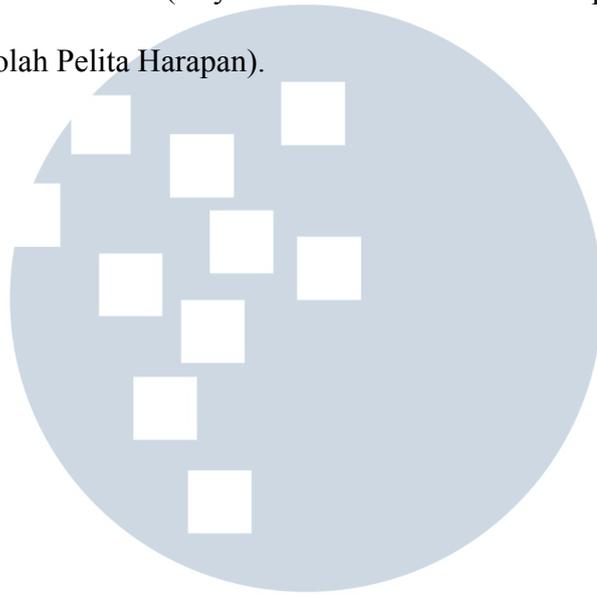


Gambar 2.1. Struktur Organisasi

(Sumber: Dokumen Pribadi)

PT. Lippo Karawaci Tbk merupakan salah satu perusahaan dibawah pimpinan Chan Chee Meng sebagai CEO (*Chief Executive Officer*) dan CMO (*Chief Marketing Officer*). PT. Lippo Karawaci Tbk dibagi lagi menjadi beberapa bagian yaitu *retail* (Matahari Department Store, Hypermart, Boston), *real estate*

(Lippo Homes, Lippo Cikarang, First Reit, LMIR TRUST, Lippo Malls), *TMT* (Multipolar, First Media, LinkNet, Bolt, *BIG TV*, *Cinemaxx*, Matahari Mall), *healthcare* (*Siloam Hospitals*) , *financial services* (Ciptadana, NOBU, Lippo *Insurance*), dan *education* (Yayasan Pendidikan Pelita Harapan, Universitas Pelita Harapan, Sekolah Pelita Harapan).



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA