



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Total Dwijaya Cipta atau yang lebih dikenal dengan TDC Indonesia merupakan *branding consultant* yang befokus pada bidang properti, perusahaan konsultan bisnis ini berdiri pada tahun 2013. Kantor TDC Indonesia berlokasi di Jalan Dr. Makaliwe Raya No 48D, Grogol, Jakarta Barat, DKI Jakarta, Indonesia.

TDC Indonesia di dirikan oleh Jimmy Wiradiguna Sebastian dan Sylvia Widjaya, TDC merupakan *branding consultant agency* yang memiliki spesialisasi pada bidang *branding design, signage and marketing strategy*, TDC Indonesia memberikan servis berupa desain grafis, *brand guideline, corporate Identity*, dan *advertising*. TDC Indonesia juga menyediakan servis secara desain *digital* berupa *website design and development, photography documentation and video production*.

TDC Indonesia memiliki beberapa klien yang sudah diajak bekerja sama dan masih berjalan sampai dengan sekarang yaitu, seperti: Artha Graha Grup, PT. Jakarta Setiabudi Internasional, Daan Mogot City, China Railway Construction Corporation Limited (CRCC), VERDE, dan masih banyak lainnya.



Gambar 2.1. Logo TDC Indonesia

### 2.1.1. Visi Perusahaan

Visi dari TDC Indonesia adalah :

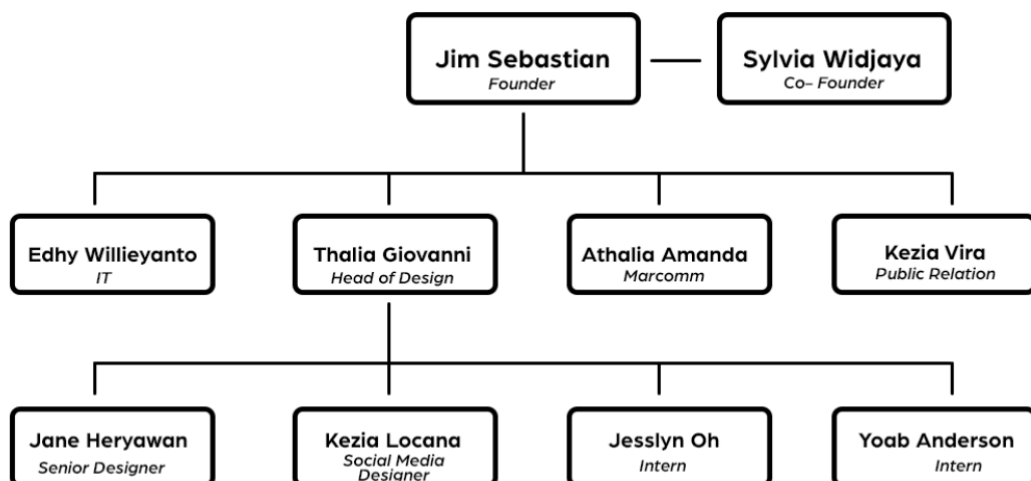
Kami percaya bahwa branding hebat menggabungkan desain yang hebat, tetapi desain yang hebat tidak membuat merek yang hebat. Dibutuhkan lebih dari desain hebat untuk menghidupkan merek Anda.

### 2.1.2. Misi Perusahaan

Misi dari TDC Indonesia adalah :

Kami membantu bisnis membangun merek mereka dan meningkatkan kinerja bisnis mereka melalui desain + strategi pemasaran yang hebat. Semangat kami bukan untuk membuat merek Anda tampak hebat, tetapi untuk menciptakan fondasi yang kuat apakah merek Anda mampu menambah nilai bagi masyarakat. Kami fokus pada dampak dari desain bukan hanya tampilannya.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1. Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan