



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dianalisis dari berbagai sumber, peneliti menarik beberapa kesimpulan. Media merupakan salah satu *tools* PR yang efektif untuk menyampaikan komunikasi secara meluas. Oleh karena itu, agensi PR juga harus menjaga hubungan baik dengan jurnalis yang diwujudkan dengan adanya *media relations*, terutama dalam pendekatan *media relations* dalam era *digital* sekarang ini.

Kesimpulan pertama adalah dalam melakukan proses *media relations* di era *digital* sekarang ini, SKPR Asia membungkus *media relations* tersebut dalam bentuk suatu *media relations* internal yang bernama ENAK (Epic, Nimbrung, Asik, Kumpul) yang dikemas dalam bentuk *media gathering* yang *fun*, edukatif, dan informatif tanpa mengharapkan adanya pemberitaan atau publikasi dari para media yang datang.

Kedua, proses *media relations* SKPR Asia tersebut dilakukan secara sederhana sesuai dengan perencanaan PR biasa. Proses tersebut mengikuti proses perencanaan *media relations* oleh Hendrix & Hayes yang memiliki tahapan mulai dari *research*, *objectives*, *programming*, dan *evaluating* sebagai tahap terakhir.

& Hayes yang memiliki tahapan mulai dari *research*, *objectives*, *programming*, dan *evaluating* sebagai tahap terakhir.

Strategi *media relations* juga dilakukan SKPR Asia dalam membangun hubungan baik dengan media. Beberapa strategi yang digunakan SKPR Asia adalah dengan melayani media (*by serving the media*), memberikan fasilitas kepada media (*by providing verification facilities*), dan membangun hubungan personal dengan para media (*By building personal relationship with the media*). Selain itu, SKPR Asia juga menggunakan pendekatan Interaktif dalam berhubungan dengan media.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, berikut merupakan beberapa saran terkait dengan pelaksanaan *media relations* SKPR Asia.

### 5.2.1 Saran Praktis

*Media relations* SKPR Asia sudah fondasi dasar yang baik dalam menjalin hubungan dengan media. Di mana dalam membangun hubungan dengan media, SKPR Asia tidak mengharapkan adanya publikasi melainkan adanya *media relations* didasarkan sebagai usaha untuk berinteraksi secara langsung dengan media dengan beberapa manfaat yang berguna bagi SKPR Asia sendiri. Akan tetapi, proses perencanaan dari *media relations* SKPR Asia masih kurang

rapih yang menimbulkan dampak atau impresi jurnalis terhadap ENAK masih kurang melekat. *Media relations* tersebut akan menjadi lebih berdampak apabila dilaksanakan dengan lebih serius dan lebih sering lagi.

#### 5.2.2 Saran Akademis

Penelitian ini dilakukan untuk melihat dari *media relations* dalam membangun hubungan dengan jurnalis. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat keseluruhan kegiatan *media relations* dalam hubungannya terhadap *branding* terhadap suatu agensi PR itu sendiri.

UMMN