



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam era digital ini, teknologi dan informasi sangat berkembang pesat, semakin canggihnya *gadget* dan internet yang semakin kencang sudah menjadi sebuah kebutuhan setiap individu. Hal ini sejalan dengan perkembangan media digital yang sangat pesat, terutama media sosial. Terlepas dari semua perkembangan teknologi dan informasi tersebut, menjadi kesempatan dan peluang besar kepada *advertising agency* berunjuk gigi.

Dunia periklanan telah berkembang dengan bersamaan dengan teknologi dan informasi dengan pesat dari tahun ke tahun. Dimana dulu kita hanya melihat iklan hanya pada siaran televisi pada saat jeda iklan yang ada, namun jaman sekarang iklan kita bisa lihat di sosial media, seperti *youtube*, *instagram*, dan *facebook*. Banyak iklan yang bertujuan untuk berjualan dengan efek yang menarik serta *talent* terkenal, namun banyak juga iklan yang memiliki cerita yang bisa menarik perhatian penonton melalui relasi iklan dengan kehidupan pribadi penonton.

Sebagai mahasiswa sinematografi, penulis mengamati hal tersebut dan melihat sebuah peluang. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk masuk ke dalam dunia periklanan. Hal ini dikarenakan iklan memiliki durasi yang lebih singkat dibanding dengan film dengan kapasitas waktung yang lebih panjang, dan penulis ingin belajar tentang perbedaan dan persamaannya dunia periklanan dan dunia film yang didapatkan pada masa perkuliahan.

Kerja magang adalah salah satu kegiatan yang sangat bermanfaat bagi pendidikan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, khususnya sebagai pembelajaran langsung dalam menerapkan teori-teori yang telah diajarkan selama dalam dunia perkuliahan dan beradaptasi dari dunia kampus menuju dunia kerja. Maka dari itu pentingnya pemilihan tempat magang yang tepat dan sesuai dengan minat penulis.

Penulis akhirnya memilih untuk melaksanakan praktik kerja magangnya di PT.Estetika Surya Pesona (Ceritera) karena ingin mengetahui lebih dalam tentang dunia periklanan dan bagaimana cara bekerja dalam lingkungan tersebut. Alasan utama memilih magang di Ceritera adalah *storytelling*-nya, dimana Ceritera adalah salah satu *Advertising Agency* yang bergerak dalam dunia periklanan dengan lebih mengangkat iklan yang memiliki cerita didalamnya, atau bisa dibilang memiliki relasi dengan para penontonnya. Ceritera pun sudah membuat banyak iklan dengan *brand* besar yang berada di Indonesia, seperti Blue Bird, Astra Life, Betadine, Sampoerna, Telkomsel, Bukalapak, dan banyak lainnya. Selain itu karyawan di Ceritera sangat ramah tamah dan sangat suportif dengan karyawan lain, pada saat produksi pun, tim Ceritera bekerja sebagai kesatuan yang saling membantu satu dengan yang lain, tanpa saling menjatuhkan. Hal ini membuat penulis memilih Ceritera dibandingkan *advertising agency* lainnya.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Sebagai mahasiswa sinematografi, penulis telah mendapatkan pengetahuan mengenai perfilman dan proses dari pra produksi hingga pasca produksi. Namun penulis menyadari bahwa pengalaman kerja penulis masih sangat kurang dibanding dengan dunia perfilman atau periklanan di luar sana. Menyadari hal tersebut penulis menjalankan kerja magang untuk mempelajari dan merasakan praktik dunia kerja secara langsung.

Penulis memilih untuk melakukan bekerja di salah satu *advertising agency* di Indonesia, yaitu PT.Estetika Surya Pesona (Ceritera). Dalam Ceritera penulis berkedudukan sebagai *Assistant producer* dalam pelaksanaan kerja magang.

Saat melaksanakan kerja magang, tentu penulis memiliki maksud dan tujuan yang ingin dicapai. Maksud dan tujuan penulis adalah sebagai berikut:

1. Penulis ingin menambah pengetahuan serta pengalaman kerja dalam dunia periklanan.
2. Penulis ingin menambah *soft-skill* yang saat kerja magang.
3. Penulis dapat beradaptasi dan menambah toleransi diri untuk dapat bekerja dalam sebuah tim.

4. Penulis dapat memaksimalkan serta mengembangkan ilmu yang telah diajarkan di masa perkuliahan dan menerapkannya di dunia kerja.
5. Sebagai salah satu syarat kelulusan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis telah melaksanakan proses kerja magang selama 3 bulan dimulai dari 15 Oktober 2018 hingga 15 Januari 2019, dengan durasi. Sebelum mengajukan lamaran ke tempat kerja magang, penulis sebelumnya membuat CV dan Portofolio berisi video hasil kerja penulis selama di perkuliahan dan di luar perkuliahan. Dalam CV tersebut penulis mencantumkan profil, latar belakang akademis, pengalaman bekerja selama kuliah dan di luar kuliah, serta kemampuan penulis. Penulis juga melakukan pengajuan kerja magang pada 3 September 2018 dan dibalas pada 10 September 2018 dan melakukan wawancara 13 September 2018 di kantor Ceritera, dan diperlihatkan kantor Ceritera untuk pertama kalinya. Sehari kemudian, 14 September 2018 mendapat kabar dari Ceritera untuk menjalani kerja magang mulai 15 Oktober 2018 hingga 15 Januari 2019.

